

对于运损车,多数消费者对这类车辆并不熟悉。实际上,根据相关运输机构的数据统计显示,运损车占汽车消费市场上在售车辆的比例已超过1%。遇到运损车能不能买?该如何买?



## 运损车 遇到了该怎么办

本报记者 焦燃

**“证据”不足不应成为责任的挡箭牌**

“我的车买了快2年了,前几天去汽修店做保养,机修师傅告知我车子前翼子板漆面有修补痕迹,不是原厂漆。我很震惊,这种情况说明车在销售之前有事故发生。”通过电话联系到记者的刘女士称,自己的车从购买到现在都没发生过事故,更没做补过漆,该车应为运损车。考虑再三后,刘女士联系了卖车的车商,想讨个说法。对方表示对于怀疑该车为运损车的情况,刘女士应该在提车时指出,现在提出这个问题缺乏证据,而且为时过晚。

记者从多方了解到,刘女士怀疑购买到的运损车,在业内很常见。运损车是指新车在运输过程中发生损伤,如油漆刮伤、保险杠撞破,甚至是因车祸导致严重损伤的车辆。这些车辆虽然受损,但基本不影响正常使用,一般它们会以低于市场行情的价格销售,并享受厂商的质保。但总会有不良商家将“运损车”当作新车卖。

“4S店在经营过程中偶尔会有运损车出售,但是正规4S店通常会告知购车消费者具体情况,避免销售纠纷影响到品牌形象。但也不排除个别车商欺瞒消费者,把运损车交给消费者,车辆出店后发现的损伤,店方概不认账。”美孚机油保养店资深技师刘宗阳建议刘女士应对车辆进行一次彻底检测,看车辆是否存在其他“暗伤”。

如果有的话,搜集相关证据后可以走法律程序索赔。

**抵御价格诱惑 小心捡漏事故车**

当前,线上线下平台在售的运损车在修复后大多通过拍卖平台消化,也有部分会通过内部渠道或二级代理车商折价销售。

在市场上,没有大修的运损车很吃香。在某网络车辆交易平台搜索运损车三字,可显示的车辆基本来自全国各地,车源品种丰富。如一台号称运损车的大众帕萨特标价15万,而同配置新车在4S店的标价则在17万元左右。“通常所说的运损车,大部分是具有质保的新车,售价确实便宜一些。”庞大汽车园区某4S店销售顾问告诉记者,之前店内卖过一辆在运输途中遭遇天窗破损情况的m5车型,该车订车售价近30万元。在发生运损情况后,店内和购车消费者进行沟通并提供了解决方案,更换该车全套天窗系统并降价2万多元。对于既降价又保修的这辆运损车,当时消费者表示可以接受。

但是,对于汽车消费市场上普遍存在的运损车,有业内人士提醒消费者:其实运损车行业的“水很深”,别说是普通消费者,就是汽车从业人员也很难在短时间内判定车辆真实运损程度。在没有优质购买渠道

的前提下,不建议普通用户选择运损汽车,否则到手的可能是实际损坏情况严重事故车。

**运损车买不买 定损说了算**

“运输10批销售车辆,总会有一批中的某辆车存在各种刚蹭痕迹。”在风华奥迪4S店做保养服务的王跃文告诉记者,运损车大致可分为两种,如火烧、水泡、严重肇事等“大运损”车辆一般会直接走保险,不对市场销售。“小运损”车辆的外表损伤通常不影响车辆使用,轻微的擦碰、刮蹭等损伤情况最为常见。大部分运损车的损坏程度很低,4S店会先走保险赔付维修,后进入市场进行销售,在告知客户的前提下签署特殊商品车购买协议。

如果是运输途中造成了划痕涉及重新喷漆,奥迪4S店一般可多优惠5000元左右。若是遇到车辆需更换车门等较大的损伤情况,那么店内会和购车消费者协商解决,确保客户对赔偿方案满意。

消费者需要知道的是,车灯、保险杠等更换过,就算是比较大的损伤了。衡量车辆购买价值前,首先应该通过保险公司或其他机构对车辆进行定损,做到有据可依。如果车辆伤到了底盘、传动机构、发动机三大件,或者是A、B、C柱受损,那么这类车价格再低也不能买。



## 强化信贷合规培训 筑牢风险防线

**本报讯** 近日,建行大同分行积极推进信贷从业人员合规教育,组织开展了《信贷从业人员禁止性规定(2024版)》解读转培训,旨在进一步强化全行信贷人员的合规意识。

据悉,建行大同分行此次培训覆盖了大同辖内的38个网点,共有53名信贷从业人员参与。培训过程中,通过还原真实违规操作案例,让参训人员直观感受违规“越界”的严重后果。同时,培训课件紧密结合《员工违规行为处罚办法》,对12条禁止性规定进行了详细阐释,明确划定行为禁区,强调“违规必追责”的原则。

为确保培训效果,分行采用“制度+案例+警示”三位一体的宣教模式,将抽象的制度条款转化为具体场景,以身边事教育身边人,增强了警示的针对性和实效性。

培训结束时,分行领导要求全体信贷从业人员将禁止性规定牢记于心、付诸于行,时刻保持警醒,严守从业底线,不触碰制度红线。未来,建行大同分行将持续开展常态化合规培训,为业务高质量发展提供坚实保障。

(冬梅 郑宏华)

## 让金融服务有温度

**本报讯** 近日,建行大同分行以实际行动诠释了“服务至上”的理念,为境外来华人士提供了高效、贴心的金融服务,赢得外国友人的高度赞誉。

不久前,一位与本地企业有合作关系的外籍人士来到建行大同分行业务经营部,希望办理一张用于日常消费的银行卡。由于语言沟通不畅,该次开户流程存在障碍。建行大同分行得知情况后,第一时间调配了精通外语的业务专员,为这位外籍友人开启一对一专属服务通道。

业务专员依据《山西省优化境外来华人员账户服务方案》,不仅清晰地讲解开户流程和注意事项,还结合典型案例,为其普及防范金融诈骗知识,帮助提升风险防范意识。在开户业务办理过程中,柜员与省行相关部门紧密配合,迅速攻克技术难题,让开户流程顺利完成。

不仅如此,工作人员还热情地向外籍友人介绍了国内丰富多样的便捷支付方式,着重推荐了建行银行卡在境内外跨行取款的优惠政策,以及“零钱包”现金保障服务等特色功能。优质、专业的服务让这位外籍客户感动不已,临走时,他连声致谢:“Thank you very much! I love China!”

一直以来,建行大同分行积极推进“支付便利化提升工程”,高度关注外籍人士的金融需求,通过不断优化账户服务,切实解决境外客户在支付、开户等方面的困扰。

建行大同分行相关负责人表示,未来将继续聚焦外籍来华人员的支付需求,以更专业的业务能力和更暖心的服务,优化境外来华人员支付环境,让“金融温度”跨越国界。

(芳菲 韩瑞文)

## 春装 从长裤穿起

春天,气温的变化不定让每天“怎么穿”“穿什么”有了难度。许多上班族出门前要先在衣柜里翻好几遍,才能解锁到满意的搭配。因此,有几条合适的长裤变得格外重要,它能够减轻出门前的搭配负担,不疾不徐地开启全新一天。

在长裤的选择上,除了利落和质感还需要尽可能舒适,毕竟“早八人”日程繁忙,常常在办公桌前一坐就是一整天,所以,选择坐久了也不会紧绷的长裤更加友好。

长期主义,也是长裤万年不变的法则之一。比起上半身风起云涌的潮流变幻,每一季的长裤通常不会有太大幅度的改变,轮廓流畅、基本色调的特质更加满足日常需求。

与此同时,有趣也是不能打折的属性。比如在原本基础款的廓形上加入翻折、叠穿等细节,便能为美妙春日增添一些调味剂。

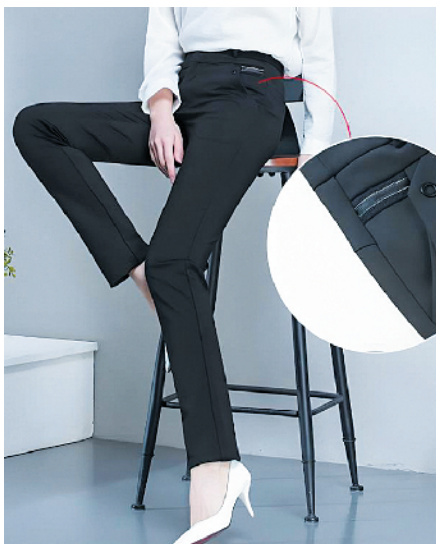
在风格选择上,休闲长裤是不容易出错的选择。春天尽量选择廓形大气、好打

理的长裤单品,简单搭配也能拥有漫不经心的随性与自由。西装裤理性、严谨和洒脱,穿上立显干练气质。想要穿出个性的,可以尝试皮裤,版型松弛的款式更加好穿,皮质独特的光泽感有一种浑然天成的“酷”,搭配柔软的春装,上演刚柔并济的穿衣美学。

顺便一提的是,长裤的轮廓、剪裁尤为重要,多一分少一分有时候带来的感觉大不相同。如果时间允许,可以多多尝试,找到和自己最适配的那一款。

春天的关键词还有通透,所以腰部的位置要减少堆叠。如果想来点都市摩登的感觉,今年流行的“长上加长”组合是不错的穿搭。和同样长款的上衣搭配在一起,在肢体摆动间露出洒脱的裤脚,令整体造型变得有深度、有层次。尤其是当下的穿衣趋势已经不再强调“一定要比例优越”“一定要超级腿长”,上下装的长短组合上有更多可能性。

总之,不管是时髦、实用还是舒适,春



天来了,用心打扮起来,让长裤成为职场的助力。

(晓澜)