

“国补”政策助力 市场持续升温

3C产品掀起换新潮

随着我市贯彻落实山西省2025年商务领域加力扩围实施消费品以旧换新工作深入推进,3C产品(计算机、通信、消费类电子产品三者的统称)在“国补”政策的助推下,数码消费市场呈现出持续升温的良好态势。

全市各大家电、数码卖场是否都能享受补贴?旧手机是否回收?每人能享受多少补贴?就这些公众关心的问题,记者进行了深入采访。

政策

每件数码产品补贴不超500元

为进一步激发消费热情,加速释放消费潜力,加快推动以旧换新政策落地,年初,2025年山西省商务领域加力扩围消费品以旧换新政策发布暨手机等数码产品购新补贴正式启动。

1月20日至12月31日期间,个人消费者在我市参与补贴活动的商贸企业购买手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品(单件售价不超过6000元),按产品最终售价的15%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。

此次补贴依托云闪付平台进行资格认证,采取立减方式发放补贴,云闪付App须升级到最新版本。消费者可通过“云闪付App首页—本地精彩—家电及数码3C消费补贴”,点击进入领取补贴券,并查看“商户清单”。

按照活动细则,此次以旧换新活动补贴资格领券时间为每日8:00至23:00,领券后可在云闪付App“我的一优惠券”查看。补贴资格核销时间为领取后当日23点前有效,失效后可再次领取。

活动期间,符合同一设备、同一注册手机号、同一银行卡预留手机号、同一银行实体卡号、同一身份证号或同一App账号等任一条件的云闪付用户,均视为同一消费者。消费者须凭本人实名注册的云闪付App绑定银行卡,使用“云闪付付款码”参与活动。

来自市商务局的数据统计,截至2月7日,全市指定商家销售的手机、平板、智能手表(手环)共11425单,补贴金额439.83万元,拉动消费3482.19万元。

本报记者 孙露

焦点

无须交旧让消费者选择更自由

“手机卖得太火了,单店累计销售额达到50万元,比去年同期上涨50%。”平城区魏都手机城一名工作人员说,今年新纳入换新补贴的电子产品与日常生活结合更密切,手机与工作、社交密不可分,需求自然更多。

随着以旧换新活动的推进,是否需要交出旧产品的问题受到消费者关注。按照规定,以旧换新并不强制交出旧产品,消费者可以选择不交旧产品而直接享受补贴。

记者实地走访了解到,无论线下门店还是线上平台,多数数码产品经营门店常态化经营旧手机回收,或由品牌厂家直接回收,或由经营者回收进入二手市场。言外之意,在完成以旧换新交易后,消费者的旧手机可在网上专业平台评估价值,可直接被经销商低价回收。

“各大手机品牌厂家在其官方商城提供一站式服务,包括旧手机评估、指定经销商回收以及新手机选购,不仅方便了用户,而且减轻了环境负担。经常推出的多平台比价活动,很透明,降低了消费者换新成本。”魏都手机城一名工作人员介绍说,一些商家还推出额外服务,如免费贴膜、赠送手机壳等,以提升消费者的换新体验。

随着环保意识提升和消费需求升级,各大品牌手机厂家不断优化以旧换新服务,使消费者购买新产品时享受到更多便利和实惠,不仅满足了消费需求,也促进了环保和消费升级。

本报记者 孙露



进店选购手机的市民络绎不绝



商场内张挂的宣传海报



销售人员向顾客介绍手机“国补”政策



工作人员向客户介绍产品功能



顾客在手机店内选购手机

本报记者 韩堃 摄

市场

优惠叠加让消费热度持续攀升

3C产品迭代升级激发了消费者换新意愿,我市各大商场以及电商平台迎来3C产品消费热潮。

记者日前在北方电器、苏宁易购等手机卖场看到,店内到处悬挂着以旧换新宣传海报。手机、平板等展柜前围满了前来咨询的顾客,工作人员耐心细致地介绍手机的特点、使用方法、活动规则和补贴政策。

市民张女士买了一款具备健康监测功能的智能手表,她说:“我平时喜欢运动,很在意运动时的心率、卡路里消耗等数据,趁着这次‘国补’优惠,我换了新的智能手表,新表数据监测特别精准,还能和手机联动,太实用了。”

像张女士这样的消费者不在少数。除了智能手表,体积小性能强的迷你主机、佩戴舒适时尚的开放式耳机、更快更稳的Wi-Fi7路由器等产品也备受关注。记者在采访中了解到,不少消费者通过使用“国补”换新产品,还可享受商家、厂家的让利活动,手机、智能手表或手环、笔记本电脑、耳机等成为换新最多的品类。

正在选购平板电脑的李先生认为,平板电脑更轻便,方便携带外出办公,还能满足日常娱乐需求,他倾向于用平板替代电脑办公。

真金白银的补贴,让顾客享受到优惠的同时,带动了数码、家电市场热度持续攀升。春毅电器教场街店相关负责人介绍,3C产品成为畅销产品,该店销售额较平时增长超40%。

本报记者 辛雅君

亮点

悦己消费与银发消费同享红利

不少市民抓住政策机遇,开启了数码产品更新换代。其中,年轻人追求新款手机带来的悦己消费和为老年人换手机带动的银发消费,使得智能手机、老年手机销量显增。

在手机换新中,性能拉满的高配版手机、512GB大存储手机、快充手机等最受青睐。

“婆婆喜欢拍照、刷抖音,旧手机内存不够用了,我想给她买部大存储的手机,让她能尽情记录生活。”正在选购手机的刘女士说。

“我给父亲换了这款新手机,屏幕更大、操作更简单,用起来肯定更方便。”在古城苏宁易购店,市民张先生正在工作人员的帮助下办理以旧换新业务。

据工作人员介绍,像刘女士、张先生这样为老人换手机的顾客不在少数,大家踊跃购买,让老人也能享受到政策红利。

线上平台的以旧换新业务也十分火爆。在京东平台,搜索“3C国家补贴”,便能找到万余款参与活动的数码商品。许多消费者在评论区分享换购经历,多数网友称赞:“以旧换新既环保又省钱,给老人换手机太合适了。”

据华为大同地区相关负责人介绍,以旧换新不仅激发了市场活力,拉动了内需,还淘汰了高耗能、低效率的旧手机,推动消费者选择节能环保、高效智能的新产品,助力数智化升级,提升生活品质。

本报记者 辛雅君