

处处是风景 时时有风情

2025年大同市乡村旅游精品线路出炉

本报讯（记者 崔莉英）眼下正是桃红柳绿、草长莺飞的好时节，美丽乡村魅力绽放。近日，市文旅局推出2025年大同市乡村旅游精品线路15条，诚邀各地游客来同体验大美大同的魅力，探寻历史与自然的共生之美。

这些线路涵盖我市各县区的精华景点，从平城区马家小村、小石子村、阳和坡村的袅袅炊烟，到云冈田园的慢时光，再到火山群上的星空营地、长城古堡的沧桑印记；从黄花遍野的乡村振兴画卷、非遗工坊的指尖匠心，到红色热土的信仰激荡、温泉古寺的身心治愈，每条线路皆藏独特风情。游客可漫步桑干河湿地听自然私语，也可穿越明代古堡触摸岁月留痕，于恒山脚下欣赏儒释道三教合一的寺庙，还可在塞上牧歌中感受乡野的勃勃生机。这些线

15条乡村旅游精品线路	
平城古韵·民俗寻踪之旅	灵丘秘境·山水乡愁之旅
云冈遗珍·田园慢享之旅	灵丘烽火·红色寻迹之旅
云州黄花·火山探奇之旅	广灵幽谷·生态养心之旅
云州山水·村居逸趣之旅	广灵古韵·非遗寻艺之旅
云州秘境·康养人文之旅	阳高文脉·边塞风情之旅
新荣古堡·北魏溯源之旅	天镇雄关·长城揽胜之旅
浑源奇峰·北岳揽胜之旅	左云边塞·牧歌田园之旅
浑源文脉·古城品鉴之旅	

制图：王蕊

路串联起大同春日里饱含诗意的景区景点，处处是风景、时时有风情，是自驾、康养的理想之地，让游客尽享特色景观与自然

野趣交融之美。15条旅游线路还推荐了各县区的住宿营地、度假区、特色表演等项目，助力我市掀起新一轮旅游热潮。

《2024年山西省旅游业大数据报告》发布

大同景区获“热情”赞誉

本报讯（记者 史涌涛）近日，省文旅厅发布《2024年山西省旅游业大数据报告》。报告显示，2024年，全省旅游市场繁荣，旅游热度持续升温。作为全省三大旅游热点门户城市之一，我市表现抢眼，为叫响“旅游满意在山西”品牌持续加力。

据了解，2024年，全省文旅供给水平持续提升，陆续推出新奇文创产品，给各地游客带来惊喜。其中，大同佛小伴、大同文博系列文创、古建文创冰箱贴等受到游客

青睐。国内游客抽样调查数据显示，游客人均文创花费为37.09元。

在全省旅游的游客当中，省内游客占七成，省外游客占三成。从游客年龄和性别来看，全省旅游市场呈现出“年轻化”与“她经济”特征，18岁至35岁的游客占比高达61.49%，成为旅游消费主力军，45岁以下的游客比例同比增长18.01%。女性游客占比52.76%，连续两年超过五成，旅游市场正从“流量竞争”向

“留量深耕”转型。
2024年，我市文旅紧跟《黑神话：悟空》游戏热度，启动“跟着悟空游大同”活动，有效助推大同文旅出圈出彩。全省积极开展文旅质量“体验官”、旅游服务质量“好差评”、游客满意度调查等工作，与4A级以上旅游景区服务相关的“专业”“热情”“细致”“到位”等关键词提及率增长明显，其中，我市旅游景区获得“热情”赞誉。

我市两大污水处理项目试运行



智能化管理 本报记者 手宏 摄

本报讯（记者 辛雅君）随着现场指挥人员一声令下，污水进厂的闸门缓缓开启，一股“黑色洪流”从钢管中滚滚涌人特制的建筑中，开启了净化之旅……近日，由市城市管理管理局主持推进的西郊污水处理厂扩容新厂PPP项目和东郊污水处理厂搬迁PPP项目分别通水试运行，预计6月底正式投入运行。

据了解，这两个项目于2021年9月开工，2024年底完工，目前正在开展污泥菌群培养、药剂综合调配、处理工艺精细化管理等工作。项目投运后，平城区、云冈

区、经开区污水处理能力由每日41万吨提升至每日47万吨，出水水质稳定达到地表IV类标准，可用于工业用水、城市绿化浇灌和生态补水，最大程度实现水资源的循环利用。

“东郊污水处理厂搬迁后，服务范围增加了开源桥以南沿线的村庄，处理工艺更为先进，使用处理单元兼顾地上和地下。”东郊污水处理厂搬迁PPP项目相关负责人说，他们将全力以赴做好试运行期间的各项工作，确保项目按期正式投入运行，助力水资源提质增效。

平城区开启春季城市清洁行动



本报讯（记者 杨昱郁）为提升城市卫生整体清洁度，改善市民生活环境，日前，平城区环境卫生服务中心开启为期30天的春季城市道路大清洗及卫生大整治行动，全面提升城市环境质量，让城市“焕新颜”。

此次道路清洗行动中，洗扫车、高压冲洗车、扬尘雾炮车等环卫机械设备按照分组作业方式，依次对主次干道、人行道等进行全面清洗。采用“冲、洒、扫”一体化作业模式，先由高压冲洗车冲散路面顽固污渍，再由洗扫车清扫杂物及残留灰尘，每天至少进行3次清洗作业，确保路见本色。

此外，垃圾转运站、公共卫生间、公交



清洗迎宾街路面

辛雅君 摄

站台、果皮箱等设施设备也将同步进行清洗。工作人员使用小型高压清洗设备，仔细清除设施表面的灰尘、油泥等污渍。该中心有关负责人表示，清洗作业有着严格

的标准，主次干道、人行便道要深层清洗，垃圾转运站、公共卫生间要彻底清洗，过街天桥要无灰尘、无杂物，果皮箱、垃圾箱、灭烟柱等设施要彻底清洗擦拭。

我市各景区执行旺季门票价

本报讯（记者 崔莉英）进入4月，随着气温回暖，来同游客明显增多。我市云冈石窟、恒山、华严寺等景区从本月起恢复旺季门票价格，开放游览时间也有不同程度的调整。

云冈石窟景区于4月至10月期间执行旺季门票价，价格由淡季的100元调整至120元，游客可在线上预约7日内（不含当日）门票。开放时间为8时30分至16时30分。

从4月起，恒山景区票价45元，悬空寺票价115元。清明假期，为满足游客需求，景区摆渡车实行一票通，游客凭票可在游客中心——悬空寺——岳门湾——恒宗之间往返乘坐。恒山景区开放时间为8时至16时30分，悬空寺为8时至17时，5月至9月根据客流量情况，开放时间将提前或延长。

华严寺景区从4月1日起执行旺季门票价50元，开放时间为8时30分至18时，游客可扫码使用智能讲解、多语种宣传手册等，全方位满足国内外游客的游览需求。

全市文化场馆备下大餐待客来

本报讯（记者 崔莉英）记者昨日从我市各大文化场馆获悉，清明假期，全市文化场馆正常开放，各大场馆备下文化大餐，市民游客可以参观展览、品味书香、品读历史。

清明假期，大同市博物馆总馆及下辖分馆正常开放。市博物馆临展厅有“普洱岁月 古道春秋——普洱茶马文化风情展”，通过众多的茶马遗物，向观众展示源远流长的普洱茶马古道文化；各分馆也备下多样的文博大餐。

市美术馆有“艺”起成长——少儿美育成果展等展览，还有“妙手扭花艺趣生香”扭扭棒花束创意主题等活动。市雕塑博物馆是极尽哲思与想象的艺术殿堂，陈展着国内外艺术大师的经典作品。市图书馆有创意沙龙活动，市民游客可享受阅读带来的静谧时光。

市文旅协会导游分会向全市导游发出倡议

本报讯（记者 陈杰）日前，市文旅协会导游分会向全市导游发出倡议，号召旅游从业者坚守职业道德，遵守行业规范，以专业、优质的服务迎接每一位游客。

倡议提出，导游从业者要坚决杜绝欺客宰客、强迫消费等损害游客利益的行为，严格按照旅游合同约定安排行程，不擅自变更行程、增减景点、杜绝不合理低价揽客，尊重游客的意愿和选择，不诱导、不误导游客消费。同时，还倡导全市导游深入了解大同的历史文化、风土人情、旅游资源等，不断加强学习，丰富自己的知识储备，通过生动的讲解、热情的服务，让游客深度感知大同的历史文化、自然风光和民俗风情，从而吸引更多游客来同观光旅游。

