

我市文旅市场热力十足

清明假期,6家重点监测景区累计接待游客39.5万人次

本报讯(记者 崔莉英)清明时节,春和景明。市民游客踏春赏花享胜景,我市文旅市场迎来春游热潮。大同秀美的山川景致、丰富的文旅活动和优质的旅游服务,让游客玩得称心、舒心。记者昨日从市文旅局获悉,清明假期全市6家重点监测景区(5家正常开放)累计接待游客39.5万人次,无重大旅游安全事故和旅游投诉发生,各大景区秩序井然。

重点景区受青睐。云冈石窟、恒山、华严寺、大同古城墙等重点景区游人如织,热闹非凡。云冈石窟以其雄伟壮观的石窟艺术和深厚的历史文化底蕴,吸引了众多国内外游客前来参观,成为大同最热门的旅游打卡地。恒山风景区以其壮美的自然风光和悠久的历史吸引了大量游客,摆渡车实行一票通,游客凭票可在游客中心一悬空寺一

岳门湾一恒宗之间往返乘坐。华严寺景区有扫码即可使用的智能讲解、多语种宣传手册等,多方位满足国内外游客的游玩需求。

大同火山群、乌龙峡、善化寺、九龙壁等景区也各具特色,吸引了大量游客观光游览。市公交公司运行两条古城旅游专线,临时开通火山群地质公园旅游定制专线,方便游客出行。

红色旅游受追捧。我市各大红色景区开展了一系列清明祭扫活动,吸引大量市民、游客。灵丘平型关大捷纪念馆、八路军359旅旅部石砚旧址,广灵“雁北星火”党史教育展览馆等处游客接待量持续攀升,人们通过敬献鲜花、聆听英烈事迹等方式,接受爱国主义教育。

短途游成为主流。受返乡祭祖、赏花游,以及露营、骑行、攀岩、放风筝等户外活

动的带动,大同市周边游、近郊游成为游客的首选方式,北京、天津、石家庄、太原等周边城市的游客纷至沓来。

为丰富游客在同游玩体验,我市推出2025年十大主题精品旅游线路,将大同名胜古迹与特色景点全部囊括,并根据景区景点特色科学规划了游览时长,以一日游、两日游为主,受到游客喜欢,同时带动了周边餐饮、住宿、购物等相关产业发展。

亲子游、研学游成为短途游市场新亮点。春暖花开之际,众多家庭选择带着孩子到大同感受历史文化的魅力,体验传统民俗活动。不少自驾者沿长城一号旅游公路旅游,或参观游览古长城、或登山远眺,感受明媚的春光,长城脚下李二口、守口堡、镇边堡、助马堡、宁鲁堡等长城边堡吸引人们驻足欣赏。

文化场馆人气旺

清明假期,我市文化场馆迎来观赏热潮。市美术馆、博物馆、图书馆三大文化地标成为市民文化消费新热点,还吸引大量外地游客到访,以沉浸式文化体验充实假日时光。



市民在市美术馆参加花束创意活动
本报记者 韩堃 摄



市民在图书馆品味书香

本报记者 于宏 摄

助力高三学子高效冲刺“新高考”

名师和专家做客大同日报直播间

本报讯(记者 田雁)2025“新高考”即将来临,考生将迎来一次人生大考。怎样冲刺更有效?如何掌握考试技巧争取提分?有哪些有效的放松与自信心训练?4月6日上午9时,“冲刺高考·名师开讲”直播活动准时开播,10位名师、专家走进大同日报直播间,“云端”支招助力高三学子高效冲刺“新高考”。

走进直播间的名师有大同二中高三年级语文备课组长李永清、数学备课组长高海文、英语备课组长白雁、物理备课组长李建权、化学备课组长李晨坤、生物备课组长许芳、政治备课组长张媛媛、高中历史学科主任吕媛和地理备课组长杨奇,还有中国社会科学院高级心理健康咨询师、国家二级心理咨询师桑源。

语文科科目考试中,最为牵动人心的是

作文。李永清老师认为,作文的关键在于破题立意,很多考生考前准备了一些内容,上了考场不认真看题目就直接往上靠,这是很大的误区。她建议,审题要明确需要关注的材料内容、作文的情境或写作对象、写作者的身份,力求真实表达、逻辑清晰、言之有物,避免假大空和套作。对于多元关系的作文,要辩证、立体地分析多元关系,重点在于对材料中的各种概念或对象的关系理解。

就考场上如何答题,多位老师给出答题思路 and 提分技巧。李建权老师建议,多选题不确定时只选最有把握的选项,计算题列公式即使不会解也能拿步骤分。李晨坤老师认为,审题是化学科目解题的关键,要认真阅读题目中的每一个字、每一句话,理解题意,明确要求,一定要注意题目中的

关键词、限制条件等,避免因粗心大意而误解。许芳老师建议,要先浏览全卷,对生物科目试题的难易程度和题量有大致了解后,合理分配答题时间一般来说,选择题可控制在30分钟以内,非选择题控制在45分钟以内,遇到难题先跳过,把会做的题做完后再回头思考。

大考临近,很多家长比考生更加紧张焦虑。桑源老师建议,家长们应保持正常的工作和生活节奏,尽量减少加班,为孩子创造温馨的家庭环境。最重要的就是要保持平常心,尊重孩子的学习习惯和生物钟,做好辅助,减少干扰。

此次推出的“冲刺高考·名师开讲”直播活动是大同日报社“2025年‘新高考’直通车”直播活动的第二场,第三场直播计划在高考结束后、成绩公布前进行。

首届蒙晋冀 风筝邀请赛落幕

本报讯(记者 史涌涛)以蓝天为幕,展现百鸟齐舞的春日美景;以春风为弦,奏响“飞鸟”和鸣的动人乐章。4月6日,在云州区曼园生态旅游区,大同市第十届风筝放飞活动暨首届蒙晋冀(乌大张)风筝邀请赛落幕。在为期两天的赛程中,来自我市及北京、内蒙古、河北省的400余名选手同场炫技,众多市民游客欣然前往观赏。

赛事在展现传统技艺同时注重现代创新,设大型软体风筝、空中挂件风筝、最大风筝、运动四线特技风筝、运动双线特技风筝、盘旋类风筝六大项。在明净澄澈的大同蓝天上,伴着选手的巧妙驾驭,蝙蝠、盘鹰、八爪鱼、长串、降落伞等各种造型的风筝争相跃上高空,在湛蓝的天幕间御风飞翔,并发出阵阵风鸣声,赢得市民游客阵阵欢呼。

活动由市体育局、市体育总会主办,已连续举办十届,成为每年春日里一道亮丽的风景线。另外,主办方开展的手绘风筝活动,丰富了观赛游客的参与体验。

老人夜归有困顿 暖心交警去护送

本报讯(记者 刘剑)日前,年已七旬的事故全责当事人王某在回家途中又折返交警大队,考虑到其居住地紧邻国道,又是夜间,路况复杂,交警便主动驾车护送其平安归家。这是云州公安分局交警大队事故中队在处理一起交通事故后的温情执法场景。

当日,王某因驾驶电动三轮车操作不当引发交通事故。事故调查结束后,王某返家途中发现钥匙遗落在交警大队,遂折返取回。值班交警注意到其年事已高,且住所临近车流密集的国道,当时已是夜间,大货车频繁通行、照明条件有限,存在安全隐患,便驾驶警车护送老人回家。途中,交警耐心叮嘱老人注意交通安全,还结合事故案例讲解交通法规。

“今天我错了,给你们添了麻烦,还专门送我回家。谢谢,谢谢,以后我一定遵守交通法规。”老人十分感激。

个别游客不文明 破坏秩序煞风景

本报讯(记者 龙中华)清明假期,我市文旅再次火爆出圈。然而记者走访发现,部分游客摘花折枝、车辆乱停乱放等不文明行为大煞风景。

4日,御河生态园内,一男子为了满足孩子需求,伸手摘花折枝。无独有偶,在兴国寺公园,一女子折断盛开的桃花枝递给身旁欢呼的孩子,对周边“爱护花草”的提示牌视而不见。

5日,华严寺景区入口处,本该有序排队的现场总有个别游客插队,后面的游客纷纷投去不满的目光,甚至小声抱怨,插队者却若无其事。

在古城清源内街,数十辆轿车无视绿化带植被,直接将车停在上面,刚发芽的植被被压得东倒西歪。在武定门附近的一处雕塑旁,不少游客为了拍照让孩子坐在雕塑上,完全不顾及文物保护和自身形象。

创建文明城市



天气转暖,在大同的大街小巷总能听见雪糕的叫卖声。循声望去,雪糕车上“雪驹兄弟”几个字和独特的品牌商标格外醒目,这是我市近几年火爆出圈的本地雪糕零售品牌。

雪驹兄弟“甜蜜”赋能烟火经济

雪驹兄弟供应链管理公司主要业务是雪糕流动车的生产销售和雪糕专营连锁店加盟,目前全市有100余家加盟店和300余辆雪糕车,直接带动500余人就业。

“相当一部分卖雪糕的都是下岗工人,而每一位下岗工人的背后又是一个个家庭,一辆看似不起眼的雪糕车就可以撑起一个家庭的生计。”雪驹兄弟负责人王进文告诉记者,起初公司只销售伊利、蒙牛等品牌的雪糕,后来他们想到应该推出大同本地的品牌,于是和牧同合作,做出老大同鲜奶冰淇淋,让老百姓吃到纯正牛奶雪糕的

同时,还可以帮助本地企业消化牛奶产能,解决更多就业。

雪驹兄弟还大力开发雪糕文创产品,以大同知名景点云冈石窟、华严寺、悬空寺等特色景观为造型,研发了20多款文创雪糕产品,售卖于各大旅游景区,深受游客青睐。

王进文表示:“无论是通过文创雪糕宣传大同文旅还是增加就业岗位,企业规模扩大的同时一定要有社会责任感,通过我们的努力为大同的发展做贡献。”

本报记者 吴华 见习记者 杨星仪