

当家电拥抱大模型

AI热潮之下,头部家电品牌竞相发力“AI+家电”模式,一方面加强自主研发,布局AI大模型赛道,另一方面积极接入DeepSeek等开源大模型,加速AI赋能下的家电智能化进程。

家电智能化是持续多年来的行业趋势。智能家电的出现,实际上比智能手机还早。如今,更低成本、更好用的AI技术正赋能千行百业,家电业能否借此契机开辟新的想象空间?



AI融入用户和企业思维

北京某家电卖场内,带有智能功能的彩电、冰箱、空调及厨电产品琳琅满目。一些前来选购的消费者表示,希望利用以旧换新政策,更换家里的大件电器。

具备AI功能的家电成为商家推销的卖点。在介绍某品牌空调时,卖场销售人员说:“平常家里的空调温度总是调来调去不满意,这款空调搭载AI智能温控系统,实时监测室内温度、湿度。回家前,用手机APP提前开启,AI就能自动调节出最适宜的温度和风速。”

在线上渠道,记者发现某电商平台已将“AI语音”列为用户筛选电视的标

签之一。在产品评价中,不少消费者表示,智能功能是选购的参考点之一。

如今的家电与“三大件”时代的家电早已不是同一“物种”。国泰君安发布的AI家电研究报告认为,在AI赋能下,家电会思考、会决策、会执行,不需要人参与到程序的设定中来。家电成为“管家”,逐步实现从“被动响应”到“主动服务”的跃升。

星海大模型、“食神”AI烹饪大模型、HomeGPT智慧家庭大模型、云帆AI大模型……近年来,国内头部家电企业积极投身AI大模型研发,从提升交互体验、优化产品功能到提供个性化服务等

多方面,为用户带来更智能、便捷、舒适的生活体验。

记者查阅多家企业近期发布的财报,均提及AI对企业自身发展的重要性。海信视像称,自研星海大模型赋能,全面提升了智慧显示终端产品竞争力。海尔智家称,推出的Color AI洗衣机等智能差异化产品受到海外用户青睐。

家电行业正加速向智能化转型,对AI技术的依赖和需求显著增加。猎聘大数据研究院发布的《2025 AI技术人才供需洞察报告》显示,近一年来,家电行业AI技术人才需求同比增长最快,达93.75%。

AI进阶加速家电智能化进程

不少用户提到,现在的智能家电大多停留在单体智能层面,与智慧家居的协同性不强。全屋家电的一体化,对提升用户的智能体验非常关键。

中国家用电器研究院副院长曲宗峰表示,智能家居的需求逐步扩大,现阶段应当着力解决的难点就是智能家居与市场需求之间错配、智能交互体验不佳、具备强兼容性的互联互通解决方案缺失等问题。

近期AI能力进阶,有望增强家电的智能化体验。开年以来,海尔、海信、

TCL、美的、创维、长虹、老板电器等知名家电品牌已完成接入DeepSeek。

以长虹为例,当打开长虹AI TV后,语音说“长虹小白,打开长虹云帆”,进入界面即可勾选DeepSeek深度思考,通过语音提问体验智能交互。海信星海大模型与DeepSeek深度融合,基于用户年龄、历史观看偏好、影片口碑等,推荐适合全家观看的电影。

值得关注的是,目前一些企业的接入仅限于服务端口的调用,未来推动深度融合才是实现技术提升与商业应用

平衡的关键。

在快思慢想研究院院长、原商汤智能产业研究院创始院长田丰看来,AI与家电的融合可以分轻量级融合、重量级融合两类。前者只是语音交互的聊天机器人,后者则可能将家电后服务、增值内容服务、新产品营销渠道等融入本地生活、社区服务等。家电行业观察家梁振鹏认为,只有深度融合AI,才能推动家电打破自身的功能性壁垒,以更加智能无感的方式融入智慧生活场景,既实现终端产品的智能化,又拓展企业的AI应用场景。

拓展“AI+消费”空间

家电既与百姓生活息息相关,也是盘活消费的重要动力。据国家统计局数据,去年1-12月,彩电产量超2亿台,冰箱产量破1亿台,空调产量达2.7亿台。这些亿级规模的家电产品,大都具备一定的智能功能,其中不乏AI卖点。

近期召开的国务院常务会议提出,促进“人工智能+消费”、健康消费等。市场监管总局等五部门印发的《优化消

费环境三年行动方案(2025—2027年)》提出促进家电换“智”。

中国电子视像行业协会秘书长董敏认为,在AI浪潮中,无论是企业还是用户的角色都将从“被动接受者”逐步转向“主动参与者”。AI赋能家电产业后输出的新商业模式和新产品值得期待。

AI催生家电消费新场景和新热

点。“今年,AI+家电将成为家电产业开拓的核心,同时也是智能家居生态系统的重要组成部分。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力认为,智能化让家电从被动执行指令,转变为主动感知用户需求、提供个性化服务的“生活伙伴”,不仅提升消费者生活质量,还将加速相关产业转型升级。

据新华社网

@微语录

@治愈系心理学:听到别人生活不如意,就自我感觉良好;见到他人晒幸福晒成绩,又觉得自己失败迷茫。把时间都用来关注别人,哪还有工夫提升自己?记住,你的注意力在哪里,成长就在哪里。向着自己心中的愿景勇敢前进,踏实走好每一步,终有一天生活会垂青于你。

@饶雪漫:你的人生归根到底是你自己的。不用怕任何人说你不好,因为你无论如何去做,也不可能做到让所有的人都满意。你不是天使,不用对一个人太好,更不要因为要对别人好而委屈甚至假装自己,其实别人未必需要或者喜欢你这样。很多时候,你以为已经感动了天感动了地,实际上感动的不过是你自己。

@周国平:一个人活在世界上,一定要有相爱的伴侣,和睦的家庭,知心的朋友。你再忙,也一定要和家人一起吃晚饭,餐桌上一定要有欢声笑语。这比有钱、有车、有房重要得多。

@微趣图



这下车子不会再丢了

@微笑话

@江南大野花:幼儿园接小侄女回家,路过炸鸡店跟我说饿了,缠着我给她买炸鸡翅。我说没钱,你不是有好多压岁钱吗,拿出来自己买去呗!小侄女白了我一眼悠悠地说:“我的压岁钱是攒着等我长大了有侄女了,她想吃啥我给她买啥。我可不能像你一样,给你侄女买个鸡翅都说没钱!”

@大头和他的朋友们:一天,妻子坐在沙发上,心想自己的丈夫是否爱自己。妻子问丈夫:“老公,你爱我吗?”丈夫爽快回答:“爱,肯定爱呀!”妻子不信又问:“你是不是怕伤害我才这样说的?”丈夫急忙说:“我哪敢呀,我是怕你伤害我才这样说的。”

@善财神:理发店的生意比往常少了,Tony为我剪着并诉苦:“掉头发的人越来越多顾客就少了。知道为什么掉吗?因为顾客总害怕办卡,他们烦了但又不得不理发,形成了潜意识,久而久之身体就自动掉头发来顺应抗拒理发的潜意识。”我刚觉得有点道理,Tony接着说:“所以早把卡办了不就没事了嘛。对了,你还没办吧?”

据新浪微博