

本期热评 >>

老穆

让阅读的氛围浸润全民充盈四时

春光明媚,正是读书益智好时节。在“世界读书日”即将到来之际,我市将开展丰富多彩的全民阅读活动,充分挖掘文化资源,丰富活动形式与内容,激发全民阅读热情,增强广大市民的文化获得感、幸福感。(《大同晚报》4月16日)

读书有什么用?我们为什么要读书?应该如何去读书?这些问题常常会在人们脑际萦绕,不止在世界读书日之际,也在岁岁年年的日常生活和工作中。

读书的意义和价值似乎挺复杂,每个人的理解和体会也不尽相同,但总的方向和目的并无太大差异。

汉代文学家刘向说:“书犹药也,善读之可以医愚。”对每个人来说,读书是驱散迷茫、告别平庸、提高觉悟、提升素

养的最好方式,也是增知益智、充实心灵、开阔胸襟、成长进步的有效助力。

世界文豪高尔基说:“书是人类进步的阶梯。”于全社会来讲,无论是文化创作还是科技创新,无论是行业进步还是社会文明,都离不开读书。这也是深入推进全民阅读的题中之义。

鱼离水则身枯,心离书则神索。读书是一种生活乐趣,也是一种精神追求。习近平总书记指出:“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。”

如今,我们已经拥有大量阅读基础设施:公共图书馆、实体书店、农家书屋、便捷的图书配送物流……为全民阅读提供了良好基础。

有了优厚的客观条件,思想认识和行为习惯就要紧紧跟上。好多人抱怨没有时间读书,其实还是可以在繁忙的工作、学习和娱乐中找到平衡、挤出闲暇;不少人将传统阅读“刷新”为电子版,获取一些碎片化信息,虽也开卷有益,但欠缺深度阅读和沉浸式体验,有必要读取一些纸质出版物进行弥补。

“读书”也好,“读屏”也罢,如果全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,人们自然能遇见“更好的自己”。用读书充实生活,前行的脚步就会更有力量。

读书热,不能止于读书日、读书节,更应渗透到日常,让每一个日子都书香充盈:春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪,一年四季窗前过,皆是读书好时节。

有感而发 >>

魏冬妮

树立爱读书读好书的良好风尚

春色恰如许,读书正当时。随着我市全民阅读活动的开展,我们欣喜地发现,越来越多的人开始让读书学习走进日常、变成习惯。从街道社区纷纷开展多样化阅读活动,到各县区在新华书店开辟专门空间建成“职工新华读书角”……读书的氛围、浓郁的书香,人人可感。

读书无关年龄、不分地域,却总有一些人感叹“没时间读书”。现代社会生活节奏加快,人们往往习惯于网络上的浅阅读、碎片化阅读,对一些大部头书籍、经典著作望而却步。

读书的好处不言而喻,而在现实生活中,人们往往寄希望于孩子们多读书、读好书,对自己却没有过多的要求。其实,随着知识更新不断加快,只有不断汲取新知识、扩大知识半径,才能不断充实自我、提升本领,思维视野、思想观念和认识水平才能跟上时代发展步伐。

如今的购书、读书渠道繁多,不论是在社交平台分享读书心得,还是在直播平台下单购书,抑或是在上下班路上看电子书、听音频,都为随时随地阅读提供了便利。改变心浮气躁和浅尝辄止,利用好点滴时间,只要喜读爱看愿听,一定会带来意想不到的收获。

随着我市全民阅读系列活动的开展,定会持续加大优质内容供给,拓展市民阅读的广度和深度。让我们从现在开始,选择适合自己的读书方法,日积月累地坚持,共同树立爱读书、读好书、善读书的良好风尚。

有话直说 >>

李忱阳

让旧书新友喜相逢

在北京、上海,以古旧书交流为主题的文化活动精彩开展;线上平台,二手书交易的热度持续升温……一本本古旧书籍,泛着岁月浸润的纸墨幽香,不仅吸引着众多藏书爱好者的目光,也悄然叩开年轻一代的心扉。

习近平总书记指出:“书香是一种氛围。”中国人素来敬惜字纸,爱书、藏书之风深深植根于文脉之中。今天,人们对古旧书籍的青睐,既是一种血脉传承的文化自觉,也是文海拾遗的交流意趣。

“仰名同旧识,为乐即新知。”故纸虽旧,但知识常新。捧起一本旧书,犹如结交一位新的朋友。对于爱书之人而言,泛黄纸页间流转着故人笔意、丰富知识,翻阅间就完成了跨越时空的精神交流。

日常淘书的意外之喜也在其中:书中的每一条划线、每一处笔记,都彰显着不同读者“有感于斯文”的同频共振;名家题跋、收藏印章,更是以书为媒、见字如面,引发藏书爱好者的精神共鸣。

促进古旧书交易,让更多旧书新友喜相逢,是践行绿色环保阅读理念的生动实践。但对这个小众行业来说,如何突破圈层、拓展新客是不小挑战。近年来,借助网络营销的新机遇,古旧书的流通渠道被盘活,古旧书市场焕发出新的生机活力。

也有人疑惑:随着数智时代加速到来,实体书店、新书出版等尚且面临不小压力,为何还要提倡古旧书籍的交易流通?

从个体角度来看,一本本古旧书,恰恰在信息碎片化、快餐化的当下,提醒着每个人应以高度自觉的“读者意识”来对抗信息茧房、算法投喂,更积极、更自主地实现“开卷有益”。

从社会角度来看,历经大浪淘沙、去芜存菁留存下来的古旧书,是重要的文化资源,推动古籍保护、旧书循环,让它们在岁月流转中持续散发魅力,是书香的传递,更是对文化的传承。 据人民网

近日,有群众反映收到了领取“五险一金补贴”的通知。

通知声称,按照人社部相关规定,凡入职满一个月并按国家规定正常缴纳五险一金的员工,均有资格申请“五险一金补贴”,请务必在规定时间内完成信息认证及补齐工作,逾期未办理者将无法享受补贴。

扫描通知下方二维码,会跳转到“财政部网站”,并需输入本人姓名、身份证号码等,还要填写银行卡号、验证码等。

对此,人社部表示,从未面向群众发放过“五险一金补贴”,所谓通知是不实信息且涉嫌诈骗,这个网站也是假冒的,千万别信,也千万别填,一旦提交信息,不但补贴领不到,卡里的钱还会被盗刷。

这是骗局的常见套路,往往利用非法途径获取群众的手机号、微信号或邮箱账号等,然后发送虚假信息,诱导扫描二维码或点击链接,进入虚假官方小程序或网站,并填写身份证、银行卡、验证码等信息,以达到骗取钱财的目的。

除了“五险一金补贴”“社保补贴”,这两年还出现过“经济复苏津贴”“个人劳动补贴”等骗局。骗子会伪造部委或地方有关部门网站并设置弹窗,诱导点击进入填写个人信息。

要注意,真正由人社部门发布的通知,不会让参保人提供银行卡、密码、手机验证码等个人信息。遇到类似情况,一定得多多个心眼,千万不能大意。

还有一类提示社保卡状态“异常”、引导线上速办的骗局,也需高度警惕。

人社部门提示,关于社保补贴、待遇领取、养老金资格认证等问题,都可以向当地社会保险经办机构确认,或拨打12333热线咨询。

文图据新华社

诗画同评

朱慧卿/画 穆亮/诗

扫码领“五险一金补贴”?假的!



突然收到通知说
五险一金领补贴
扫码里边二维码
跳转到财政部链接
输入姓名身份证号
填写卡号验证码
人社部门发警告
这是骗子在作假
看到此类信息后
一定要多留心眼
千万别信也别填
否则钱会被盗刷

一针见血 >>

李生明

多措并举,整治“山寨”信用评价乱象

花人钱财,替人消灾;一手交钱,一手交证;只需千元,一应俱全。无论什么AAA级企业信用等级证书、AAA级重合同守信用企业证书、AAA级诚信经营示范单位证书或诚信企业家、诚信职业经理人证书、五星级品牌口碑指数评价证书等,任君挑选,一到两个工作日就能办好……

此种“业务”早已有之,今日的特点是线上提供企业营业执照、无行政处罚记录等材料以便进行“严格审核”,显得于“法”有据,还可以在自己搭建的不同网站“业内互认”。如此煞有介事、等价交换、天衣无缝,确保被服务者无后顾之忧,甚至可以以此为凭参加“自律挑战”等社会性比赛活动。

令人眼花缭乱的信用评价商家乃

以评价证书掩盖诈骗行为“灰色产业”之母,在个别地方之所以一夜之间如雨后天春笋般冒出来,在于招投标等环节对企业“信用良好”证明快速增长的市场需求。

信用是企业的立身之本,企业信用评价服务本属于工商登记中的一般业务,由于门槛不高,个别信用评价机构便试图通过“卖证”收费,两三个人加一台打印机就能“评”出五花八门,只见AAA级最高等级评价、不见AAA以下的虚假证书,从而轻松获得高额收益。

广西市场监管部门曾查处的某信用评价有限公司案件,该公司打的旗号竟然是“中国信用协会”授权使用的“中华人民共和国行业标准”。

李鬼冒充李逵,“山寨”信用评价乱象

首先是钻了“价格差”的空子。作为合规评价机构的“李逵”,仅审核阶段就通常需要半个月,一套流程下来,成本远高于“山寨”,但出具的评价报告对社会是负责任的、可信的。其次是钻了市场监管部门与公安部门信息不完全共享等监管盲区的空子。再次是钻了网络平台审核不严的空子。

整治“山寨”信用评价乱象,需按照《中共中央办公厅国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》,多措并举、多管齐下,有针对性地采取跨部门信息互通和强化网络平台主体责任等重点措施。当然还要提醒人们多长个心眼,对商家展示的所谓诚信证书“鸿爪从细看”,免得受骗上当,造成无法挽回的损失。