



机遇与挑战并存

破解企业融资难题
精准赋能中小企业

□ 本报记者 焦燃

“最近两个月选购二手车的消费者多了。以前消费者买车主要关注车价,现在对二手车的品牌价值、保值系数也十分看重。”在庞大汽车园区二手车交易市场,有车商告诉记者,今年以旧换新购车政策的落地,让二手车市场的可交易车源明显增多。车源的丰富虽然有利于消费者到店“淘”车,但也提高了市场的竞争门槛。

从国内大环境来看,以旧换新购车政策正在持续刺激汽车消费市场。根据中国汽车流通协会发布的最新报告显示,3月,全国二手车市场交易量175.49万辆,环比增长26.14%,同比增长2.60%,新政正在“盘活”二手车市场。

“3月份,市场卖出了600多台二手车。4月1日至4月20日,市场卖出了近500台二手车。”大同福海二手车交易市场主管李宁表示,二手车车源与交易量持续增长,背后是消费者换车需求与以旧换新政策共同推动的结果。今年购车置换补贴方案的延续让我市汽车销售市场持续发力,通过置换后流入二手车市场的汽车数量也在不断增长,带动了二手车市的销售行情。预计进入5月后,市场上的二手车源将继续增长,交易量也会随之增加。

以旧换新购车政策对二手车市的利好影响十分明显,消费者的选购空间进一步扩大,二手车的成交价格也更加亲民。

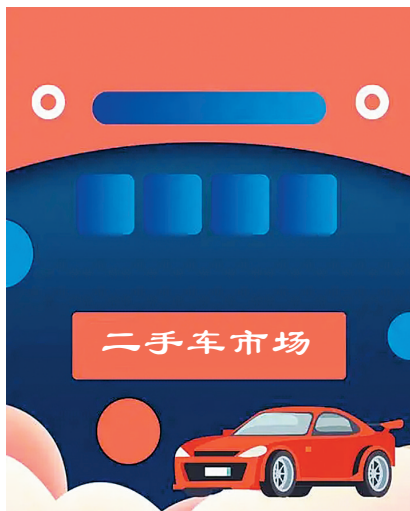
在庞大风华市场正打算订车的张先生对记者说,他要买的二手车型是别克2022款652T豪华型GL8,这辆车的原车主近期以旧换新购买了奥迪Q5,替下来的二手GL8成交价格为15.9万元,比2024年底同款车型的售价便宜了近8000元。从价格上算,现在买这台二手车十分划算。

“以旧换新的购车方式已成为汽车市场上的常态化操作,各品牌4S店都有一定数量的二手车库存,园区内多数4S店都开通了二手车销售业务。通常,每家4S店都有至少1名二手车销售顾问为消费者提供二手车业务服务。”风华奥迪4S店售后服务顾问王跃文称,今年3至4月,店内二手车每月交易量达到了30台,这些车辆绝大多数是以旧换新政策下更替出的二手车。

从能源类型上看,虽然油电大战在新车市场上打成五五开,但在二手车市场上,消费者对燃油车的认可度更高。在庞大汽车园区,很多小型二手车商因为一些新能源车型在使用补贴后与准新的二手新能源车难以拉开差价,一般都不开展新能源二手车业务。我市汽车行业资深经理人王劲松指出,在二手车市场上,燃油车型和插电混动车型普遍受消费者青睐,二手车消费群体一般不太关心用车的能耗成本问题。如何开展好新能源二手车业务,是二手车市场面临的一个新挑战。

以旧换新政策不仅促进了新车市场

的繁荣,更极大地带动了二手车市场的流通。但也应该看到,新政下的二手车市同样存在着一些症结,二手车交易的强烈竞争,迫使车企将单车的销售利润降低,消费者的个性化购车需求及售后需求倒逼二手车企业不得不进行服务升级。多名二手车销售人员在谈到不断增高的二手车交易量时均提到,车卖的多并不意味着收益多,把控服务成本、合理化出量是当前二手车销售企业亟待解决的问题。

普及金融安全知识
筑牢金融安全防线

本报讯 日前,建行大同分行组织辖内网点积极开展以“反洗钱与国家安全”为主题的系列宣传活动,通过多形式、多场景的宣教举措,强化公众法律意识,筑牢金融安全防线,切实维护金融秩序稳定与公民信息安全。

活动期间,建行大同分行以营业网点为宣传主阵地,通过设置宣传展台,摆放反洗钱手册及风险警示案例折页等方式,向公众普及常见的洗钱陷阱、公民保密义务及个人信息保护等实用知识。大堂工作人员主动为办理业务的客户讲解国家安全法律法规、洗钱犯罪的危害性及防范措施,确保客户及时获取最新政策解读与风险提示。

为进一步扩大宣传覆盖面,建行大同分行组建多支宣传队伍,深入社区、企业、商圈等场所开展外拓宣传。通过发放资料、现场答疑等形式,向市民普及《国家安全法》《反间谍法》《反分裂国家法》等法律知识,强化“国家安全 人人有责”的理念。同时,结合当前新型洗钱犯罪特点,重点揭露“虚拟货币洗钱”“非法网络支付”等违法手段,警示公众防范出租出借账户的法律风险。

据统计,此次活动累计发放宣传资料500余份,覆盖受众超2000人次。建行大同分行以实际行动践行国有大行的社会责任,深化“金融为民”服务理念,助力提升全民金融素养,为维护国家金融安全和社会稳定贡献金融力量。

(冬梅 张湛鸿)

运动鞋的春日风潮

春天,万物蓬勃。阳光、鲜花、草地,都催促着人们快快动起来!但春日运动不光是“燃脂”那么单调,如何在流汗之前凹一下造型?答案就是:一双时髦到飞起的运动鞋。

无论是网球、飞盘还是瑜伽,运动场都可能变身时尚秀场,而一双好看的运动鞋,绝对是穿搭的点睛之笔。从飞盘、网球,到草地瑜伽和骑行,这些“半认真半打卡”的运动项目背后,其实也是一场关于风格的较量。而脚下的那双运动鞋,就是整个穿搭能否脱颖而出的关键。

今年春天特别值得关注的,是那些带点“反差萌”的款式。缎带、袜套、网纱等元素,让原本阳刚的运动鞋型多了几分柔和。配上半裙、小洋装或瑜伽裤,一秒拥有法式运动美学,不动声色地赢了全场。

流行多年的老爹鞋则以更清爽的配色、优化后的厚底比例登场,打破了一直以来的结实笨重印象,成为不可或缺的增高利器。

在配色上,春天的运动鞋告别纯黑白,转向更轻快明亮的选择——奶油白、冰激凌粉、薄荷绿、日落橘……不仅呼应春意,也让整体造型更有层次感。

如果说有一双鞋能“上得草地,下得办公室”,那一定是介于白与米之间的奶油色鞋身,简约又不无聊,适合一切低调时髦的场合。

更重要的是,今年的运动鞋脱离了“实用至上”的单一功能,成为一种态度:我可以又美又能动。

趁着春光正好,为自己挑双新鞋,走上潮流的起跑线吧。

(澜之)

