

本期热评 >>

老穆

免费进院停车彰显城市温度

“五一”假期，我市部分机关大院和平城区各中小学校园“变身”免费停车场，为来同游客提供暖心服务，充满关爱与温情。

近年来，随着文旅市场持续升温，每逢节假日，我市都会迎来井喷式客流，停车、住宿、吃饭等需求大幅增加，一旦服务不到位，不仅给游客出行带来诸多不便，也会影响城市的旅游形象。我市将部分机关大院和学校操场临时作为便民停车场，为游客提供免费停车服务，不仅能有效缓解景区周边停车难问题，也让游客在停车过程中感受到城市的热情与温度。

这一举措具有多方面的积极作用和影响。

最直接的效果是，通过资源合理利用缓解了停车压力，减少了交通拥堵。节假日里，机关大院和校园空出大量场

地和车位，景区和商圈周边停车位却很紧缺，开放机关大院和校园，能够实现停车资源优化配置，有效缓解停车难。

开放机关大院和校园停车场，也是亲民、便民形象的体现。这是政府贴近群众的暖心举动，彰显了城市的温情与善意。当游客看到机关学校向他们敞开大门，提供停车便利，内心感受到的是城市的热情与包容，城市形象在无形中得到提升。这种情感上的触动，往往会让游客对城市留下美好的印象，甚至成为“免费宣传员”，吸引更多人前来旅游、投资与生活。

对于旅游产业发展而言，这一举措也具有推动作用。旅游体验不仅包括自然风光和人文景观，还涵盖了交通、停车等配套服务。机关大院和校园提供免费停车场，为游客提供了实实在在的便利，改善了旅游环境，能够吸引更多游客前

来，促进旅游消费，带动相关产业发展。

但也应清醒地认识到，要让这一暖心举措持续发挥更大作用，仍有许多工作需要完善。

一则，配套管理措施要跟上。免费开放时间、车辆进出管理、停车秩序维护等，都需要精细化安排。从这几天的运行情况看，这方面都做得挺好，今后要继续完善。

再则，要建立长效机制。不应只在节假日开放，要探索常态化开放模式，让公众与游客长期受益。同时，要加强宣传引导，提高公众对免费停车场的知晓度与使用率，鼓励更多机关学校参与进来。

机关学校免费停车是一个良好开端，体现了城市管理的智慧与温度。期待这一举措不断完善与推广，成为城市开放包容的生动体现，让更多人感受到大同的美好。

诗画同评

朱慧卿/画 穆亮/诗

毁约涨价法不容

近日，网友小丁在社交媒体举报，两个多月前，她通过“去哪儿”平台预订“五一”期间贵阳一家便捷酒店，前几天却被告知无法入住；目前该酒店已涨到500多元一晚，是原来价格的4倍。

新华社记者从贵州省市场监管局了解到，事件发生后，当地市场监管部门及时介入，问题已得到解决；平台退还订房费用，赔偿小丁1109元，并为其提供5月1日至4日标准大床房的免费入住。小丁表示，对处理结果“比较满意”。

“新华视点”记者梳理发现，近年来部分酒店毁约涨价事件时有发生。近日，多地市场监管部门发布通知通告，要求住宿业经营者规范“五一”期间市场价格行为，诚信经营，明码标价，严禁在电商平台等渠道预订房间订单生效后单方毁约或擅自提价，切实保障消费者合法权益。

法律专家提醒，消费者节假日期间订房应选择正规平台，下单前确认售后政策，保留订单截图；若遇毁约情况，要敢于维权。

文图据新华社



网上预订了酒店
临到节前遭毁约
店方告知无法住
价格也已翻两番
矛盾纠纷才得解
监管部门介入后
此现象已鲜见
提示经营守规范
各地就此发通告
线上选择细甄别
消费者应多防备

有感而发 >>

寻彧

“五一”出游，让文明理念融入旖旎风光

去内蒙游览北疆风光，在陕西感受古城历史，或是“反向旅游”，去小镇村落体验“慢生活”……今年“五一”假期，多地加开高铁，各大景区迎来客流高峰，旅游市场一片火热。文化和旅游部节前发布出游提示，提醒广大游客提前规划行程，加强安全防范，文明理性出游。

背起行囊，奔赴山海，这个“五一”假期，人们的旅游热情不减。为了让游客“乘兴而来，满载而归”，各地推出一系列便民举措，将服务做到游客心坎上：山西临汾推出免费旅游直通车，覆盖壶口瀑布、广胜寺、小西天、陶寺遗址博物馆等热门景区；安徽黄山举办踏青露营、美食体验、非遗市集、艺术展演活动59项，让游客拥有更多个性化的“诗与远方”；黑龙江策划推出12条精品旅游线路，多地发放文旅消费券，并联动景区、平台推出优惠政策……

面对各地的热情，文明出行就是游客

最好的回馈。不论是穿梭于历史古迹感受岁月沉淀，还是漫步于自然风光流连山水画卷，只有让文明与美景同行，“五一”出行才会成为一场愉悦身心、滋养心灵的美好体验。

文明出游，是对自然和历史的敬畏。每一处自然景观都是大自然鬼斧神工的见证，每一座古迹都隐含着历史的文明印记。怀着敬畏之心，爱护一草一木，珍惜每一处文化遗产，这是对自然和历史的尊重。这些珍贵的资源，应当有更多人领略到它们的魅力，应当得到更久远地流传。

文明出游，也是个人素养的体现。在旅游过程中，一个小小的举动，比如随手带走垃圾、有序排队、公共场合不大声喧哗，都能体现出个人修养。文明旅游不仅能让自身的旅程更愉快，还能感染和带动身边的人，传递正能量。

值得注意的是，当前，文明出游已经

不仅是各地号召的行为举措，也成为越来越多人的共识。一边，各地文旅部门加强宣传引导，通过景区广播、电子屏、短信提示等方式，向游客普及文明旅游知识，同时加大对不文明行为的监管和公示；另一边，00后游客在社交平台发起“捡垃圾挑战”，银发族自发组成“文明督导队”，全民参与重塑旅游生态。作为游客，我们不妨从自身做起，将文明理念融入每一个行动中，用举手小事共创和谐友好的氛围。

“五一”出游，是一场与美景的邂逅，更是一次与文明的相遇。在旅行已经成为一场“说走就走”的奔赴时，我们更应在欣赏美景、体验文化之外，以文明为舟，让自身成为一道亮丽的风景。唯有如此，才能在享受旅游乐趣的同时，为社会增添更多美好与和谐，让“五一”假期成为全民共享的欢乐时光。拉起行李箱，带着尊重与文明，向远方出发吧！ 据光明网

有话直说 >>

苑广阔

做好“算法”先要守法

打开购物软件，推荐产品能一下戳中你的需求；登录社交软件，相关话题总能引起你的共鸣；想去某地旅行，App马上为你推送当地酒店攻略……如今生活中处处有算法的影子，你喜欢什么，它就给你推荐什么。

但算法是把双刃剑。近年来，算法推荐技术在满足用户需求、改进用户体验的同时，其不合理应用也引发了一系列问题，如“信息茧房”“大数据杀熟”“诱导沉迷”等饱受诟病。“别让‘算法’给‘算计’了”，成为网民共同心声。

对于“法力无边”的算法，必须为其戴上法律法规这个“紧箍咒”。算法用得好不好，关键要看能否让其依法依规而行。

4月27日，国家网信办发布《中国网络法治发展报告（2024年）》，其中持续开展算法综合治理相关内容引发网民关注。

比如，去年国家网信办聚焦网民关切，开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动，重点整治同质化推送营造“信息茧房”、违规操纵干预榜单炒作热点、盲目追求利益侵害新就业形态劳动者权益、利用算法实施大数据“杀熟”等侵害用户合法权益的重点问题，督促企业深入对照检查整改，落实算法安全主体责任；按照《互联网信息服务深度合成管理规定》共开展9批深度合成服务算法备案，促进深度合成服务规范发展；北京、上海等地组织本辖区企业召开调研座谈、分类指导沟通会，督促指导重点网络平台率先开展自查自纠……这些举措是对群众关切的回应，也是对网络文明的坚守。其目的是引导算法应用向上向善，构筑更加坚固的算法安全防线。

算法为“法”，必须遵章守法。以法促进算法向善，引导算法健康有序发展，算法才能真正创造和发挥价值。

说到底，技术是为人服务的。期待在各方努力下，算法能真正成为人们的好帮手，让数字生活更美好。 据新华网

一针见血 >>

李洁琼

莫靠短视频“自诊”

“8种迹象表明你已陷入工作性抑郁”“中10种以上，你可能是ADHD（注意缺陷多动障碍）”……当前短视频平台上充斥着各类心理疾病“自测”“自诊”内容，从工作性抑郁到ADHD，这些看似科学的内容正在编织一张张无形的焦虑之网。然而，这种网络“自诊”现象不仅缺乏科学依据，更可能成为某些人牟利的工具，其潜在危害不容小视。

碎片化的心理“诊断”本质上是对医学专业的消解。从科学的角度来看，焦虑症诊断需要多维度评估，绝非几个症状对照就能确定。然而这些短视频将复杂的心理疾病简化为对号入座的单选题，既忽略了症状的轻重程度差异，也抹杀了专业诊断所需的系统性评估。当网友在评论区写下“全中”时，这种贴标签行为本身就可能诱发或加重心理问题。

尤其值得警惕的是，部分“心理导师”正在利用公众的焦虑情绪。如某些博主通过诱导性测试获取用户信任后，便推销价格不菲的“治愈课程”，这些课程往往冠以专业术语包装，实则缺乏针对性指导。

心理健康关乎每个人的生活，绝不能交给算法推荐和商业营销。面对短视频平台的心理“自诊”内容，公众需保持理性。相关部门既要加强行业监管，也要拓宽正规服务渠道。当专业的心理健康服务触手可及，才会降低人们被对号入座的测试所迷惑的概率。 据中工网