

挥洒青春 绽放芳华

——五四青年节聚焦青年女性创业故事

以语言为媒,深耕教育播撒希望;以创新为翼,借短视频营销赋能实体经济;以勇气为刃,在未知领域探索独特消费新场景……五四青年节到来之际,记者采访3位90后女性创业者,她们用各自的方式诠释着新时代青年的担当与力量,在不同行业赛道绽放芳华。她们的故事,正是当代青年创业精神的生动写照,激励着更多年轻人在追梦路上奋勇前行。



本报记者 于宏 摄

刘清

传道授业 专心磨砺语言艺术

推开清馨口才教室的门,刘清半蹲在学生身旁,耐心纠正发音。回到办公室,她又化身执着的创业者,反复推敲课程细节,在稿纸上画满密密麻麻的修改标记。“用奋斗书写的人生最精彩!”这位1993年出生的大同姑娘常把这句话挂在嘴边。从单枪匹马租下一间教室,到如今看着孩子们在舞台上自信表达,在创业路上,刘清既是播种希望的园丁,也是冲锋陷阵的战士,把对语言艺术的热爱,化作点亮他人的星火。

2010年,年仅17岁的刘清,凭借出色的表现摘得全国青少年演讲比赛山西赛区冠军,并有幸代表山西前往北京领奖。彼时的她,尚不能完全领会这次行程背后的深远意义。然而,一位老师的一番话,如同一束耀眼的光,瞬间照亮了她前行的道路:“你们都是来自自己家乡的优秀学生代表,你未来什么样,你的家乡就是什么样,所以你们肩负着建设家乡振兴家乡的重任。”这简短而有力的话语,似一颗种子,深深埋进了刘清的心里。从那一刻起,她的人生目标发生了巨大转变。曾经,“考个大学,找个工作”或许就是她对未来的规划,但此刻,她意识到自己肩负着更重大的使命与责任。她决心要用自己的努力和奋斗,为家乡的发展贡献力量,为青春赋予更深刻的内涵。

带着这份坚定的信念,2011年,刘清考入河北传媒大学。在这所充满艺术气息与梦想活力的校园里,她不断磨砺专业技能,积极参与各类活动,不放过任何锻炼自己的机会,在主持领域不断探索与成长。

她发现,大多数孩子不会表达、不懂表达、不善表达。于是,她决心通过自己的努力,为大同的孩子们打开一扇看世界的窗,让他们增见识、懂表达。“孩子就是祖国的未来。”刘清深知自己承担的责任任重道远。她走进校园、社区,开办演讲与主持公益课堂,分享自己的经验与见解,为孩子们搭建展示自我的舞台。如今,看着她的学生都能够自信表达,树立了奋斗的目标,刘清逢人便说,自己非常有成就感。

从初到北京时的懵懂少女,到在主持领域崭露头角的优秀青年,再到为家乡孩子教育事业奔波的奋斗者,刘清用自己的实际行动诠释着青年的奋斗精神。她将个人的理想与家乡的发展、祖国未来的培育紧密相连,以奋斗为帆,在青春的海洋中乘风破浪。未来,她将继续怀揣着这份对梦想的执着与热爱,在教育与主持事业上不断追求卓越,用声音传递正能量,用行动展现青年活力,为更多青年树立榜样,书写更加精彩的人生篇章。

本报记者 杨呈郁

雷瑾

运营传媒 助力企业提升形象

“现在,实体商家尤其是中小微企业生存压力巨大。我们通过帮助实体店打造商业IP,进行短视频全案运营,助力实体商家、传统企业打开互联网线上市场,在抖音等多平台获客、变现。”5月1日下午,记者见到了明艳靓丽、风趣幽默的“企业形象设计师”雷瑾。这位1992年出生的年轻创业者,正以独特方式为家乡实体经济发展注入活力。

雷瑾毕业于英国高校,北漂15年后,于去年8月放弃高薪的金融工作,回到家乡大同创办大同晋币文化传媒有限公司。“虽然在北京收入不错,但近两年接触短视频赛道后,她萌生了创业的想法,决定回大同。”雷瑾坦言:“每年回一次大同,都能感受到家乡的巨大变化,甚至有些陌生。如今大同文旅发展势头良好,我想着创业不如回大同,既能实现创业梦想,也能为家乡做点实事。”她还提到,自媒体短视频在一线城市已形成成熟产业链,但在大同,很少有人进行系统化运营,“电商互联网发展需要年轻人,所以我决定回来试一试。”

为实体商家打造商业IP,可以说是企业的“形象设计师”。“有一家餐饮店是我们最早的一批客户,我们从去年12月开始,帮他运营小红书账号,一个月的时间,粉丝爆涨了5万多。”雷瑾为这家餐饮老板塑造“搞怪老板娘”形象,助力该店长期稳居同品类热销榜前列。另外,他们还帮助建材店实现每月70-100次客户咨询;还让部分商家的视频在同城自然流播放量轻松破万。“每个项目我都会全程跟进,深入了解客户需求,才能做出优质内容。”雷瑾介绍,今年3月底,团队新注册抖音账号,专门分享短视频运营“干货”。视频中的她造型个性,戴着独特宽边礼帽,讲解游刃有余。“自己都不能在线上获客,又怎么帮商家通过短视频获客呢?”雷瑾认为,创业就像开车,需要在不断调整中前行,而不是像发射火箭般追求一蹴而就。

“所有实体商家都想打开线上市场,但又不知从何处入手。在实体代运营领域,差异化是关键。”谈及未来规划,雷瑾眼神坚定:“我会继续深耕大同市场,不断优化服务,帮助更多实体商家实现线上转型。希望通过我们的努力,让大同的实体经济借助短视频的翅膀,飞得更高更远。”

本报记者 辛雅君

王淑慧

突破自我 创业路上步步登高

位于大同市开源一号文化创意产业园的熊猫庄园,自去年9月份运营以来,凭借独特的阿那亚风格建筑与新颖消费场景,成为我市一处新晋网红打卡地。近日,记者采访了熊猫庄园主人王淑慧——一位拒绝人生定格标签,不断突破自我,实现人生更多可能的90后青年女性创业者。

初见王淑慧,高挑的身形,灰绿色衬衣与同色棉质裙搭配,眉眼弯弯,说话轻声细语,满是温柔随性的小女人气质。但深入采访后才发现,这位看似柔弱的女性,骨子里藏着敢闯敢拼的魄力。“我就是一个很要强的人,不甘于现状,哪怕从零开始,也不想错过。”她如是说。

从放弃空姐学校的求学之路,到大四试水销售月入过万;从辞职国企投身幼教行业,到如今打造网红打卡地标,王淑慧的每一步都在打破常规。2016年,26岁的她凭借超前的经营理念,将首家幼儿园打造成特色教育品牌,引入艺术、体适能课程并聘请外教,第一年便盈利300多万元,随后她又在辽宁沈阳和我市天镇县开办了两所幼儿园。“创业的路上每一步都充满挑战,但最感谢的就是我的爱人,是他的信任与支持,给了我放手一搏的底气。”回忆过往,王淑慧满是感激。

然而,幼教事业的成功并未让她停下脚步。为追寻更契合内心的创业方向,她毅然转让两家幼儿园,2020年投入熊猫庄园的建设。“设计师规划的初步方案预算仅600万,但实际累计投入高达3000万。”王淑慧说,项目建设期间,遭遇疫情冲击、资金链断裂,甚至被质疑烂尾。最难的时候,她与爱人选择了默默坚持,凡事亲力亲为,从内部空间设计的反复推敲,到园内景观的细节规划,每个环节都倾注着二人的心血。

正是这份执着与坚守,让项目一步步走出困境,迎来新生。去年9月,围挡拆除后,熊猫庄园以独具特色的“世外桃源”之姿惊艳众人。国庆假期,园内的造景瀑布迅速成为社交平台的热门打卡点,年轻消费者的分享让它一跃成为城市新地标。开业至今,这里热度不减,不仅为市民游客提供了全新的消费场景,更成为我市文旅融合发展的鲜活样本。“打造熊猫庄园,不仅是事业,更是情怀的寄托。身处这里,仿佛回归初心,享受着宁静与满足。”王淑慧的笑容里满是自豪。

王淑慧的故事,是无数青年打破人生边界、在奋斗中绽放光芒的真实写照,激励着更多人以无畏之姿拥抱挑战,书写属于自己的精彩人生。

本报记者 双红