

挥洒青春 绽放芳华

——五四青年节聚焦青年女性创业故事

以语言为媒，深耕教育播撒希望；以创新为翼，借短视频营销赋能实体经济；以勇气为刃，在未知领域探索独特消费新场景……五四青年节到来之际，记者采访3位90后女性创业者，她们用各自的方式诠释着新时代青年的担当与力量，在不同行业赛道绽放芳华。她们的故事，正是当代青年创业精神的生动写照，激励着更多年轻人在追梦路上奋勇前行。



刘清（后排左一）



雷瑾



王淑慧

本报记者 于宏 摄

刘清

传道授业 专心磨砺语言艺术

推开温馨口才教室的门，刘清半蹲在学生身旁，耐心纠正发音。回到办公室，她又化身执着的创业者，反复推敲课程细节，在稿纸上画满密密麻麻的修改标记。“用奋斗书写的人生最精彩！”这位1993年出生的大同姑娘常把这句话挂在嘴边。从单枪匹马租下一间教室，到如今看着孩子们在舞台上自信表达，在创业路上，刘清既是播种希望的园丁，也是冲锋陷阵的战士，把对语言艺术的热爱，化作点亮他人的星火。

2010年，年仅17岁的刘清，凭借出色的表现摘得全国青少年演讲比赛山西赛区冠军，并有幸代表山西前往北京领奖。彼时的她，尚不能完全领会这次行程背后的深远意义。然而，一位老师的一番话，如同一束耀眼的光，瞬间照亮了她前行的道路：“你们都是来自自己家乡的优秀学生代表，你未来什么样，你的家乡就是什么样，所以你们肩负着建设家乡振兴家乡的重任。”这简短而有力的话语，似一颗种子，深深埋进了刘清的心里。从那一刻起，她的人生目标发生了巨大转变。曾经，“考个大学，找个工作”或许就是她对未来的规划，但此刻，她意识到自己肩负着更重大的使命与责任。她决心要用自己的努力和奋斗，为家乡的发展贡献力量，为青春赋予更深刻的内涵。

带着这份坚定的信念，2011年，刘清考入河北传媒大学。在这所充满艺术气息与梦想活力的校园里，她不断磨砺专业技能，积极参与各类活动，不放过任何锻炼自己的机会，在主持领域不断探索与成长。

她发现，大多数孩子不会表达、不懂表达、不善表达。于是，她决心通过自己的努力，为大同的孩子们打开一扇看世界的窗，让他们增见识、懂表达。“孩子就是祖国的未来。”刘清深知自己承担的责任任重道远。她走进校园、社区，开办演讲与主持公益课堂，分享自己的经验与见解，为孩子们搭建展示自我的舞台。如今，看着她的学生都能够自信表达，树立了奋斗的目标，刘清逢人便说，自己非常有成就感。

从初到北京时的懵懂少女，到在主持领域崭露头角的优秀青年，再到为家乡孩子教育事业奔波的奋斗者，刘清用自己的实际行动诠释着青年的奋斗精神。她将个人的理想与家乡的发展、祖国未来的培育紧密相连，以奋斗为帆，在青春的海洋中乘风破浪。未来，她将继续怀揣着这份对梦想的执着与热爱，在教育与主持事业上不断追求卓越，用声音传递正能量，用行动展现青年活力，为更多青年树立榜样，书写更加精彩的人生篇章。

本报记者 杨昱都

雷瑾

运营传媒 助力企业提升形象

“现在，实体商家尤其是中小微企业生存压力巨大。我们通过帮助实体店打造商业IP，进行短视频全案运营，助力实体商家、传统企业打开互联网线上市场，在抖音等多平台获客、变现。”5月1日下午，记者见到了明艳靓丽、风趣幽默的“企业形象设计师”雷瑾。这位1992年出生的年轻创业者，正以独特方式为家乡实体经济发展注入活力。

雷瑾毕业于英国高校，北漂15年后，于去年8月放弃高薪的金融工作，回到家乡大同创办大同晋币文化传媒有限公司。“虽然在北京收入不错，但近两年接触短视频赛道后，她萌生了创业的想法，决定回大同。”雷瑾坦言：“每年回一次大同，都能感受到家乡的巨大变化，甚至有些陌生。如今大同文旅发展势头良好，我想着创业不如回大同干，既能实现创业梦想，也能为家乡做点实事。”她还提到，自媒体短视频在一线城市已形成成熟产业链，但在大同，很少有人进行系统化运营，“电商互联网发展需要年轻人，所以我决定回来试一试。”

为实体商家打造商业IP，可以说是企业的“形象设计师”。“有一家餐饮店是我们最早的一批客户，我们从去年12月开始，帮他运营小红书账号，一个月的时间，粉丝爆涨了5万多。”雷瑾为这家餐饮老板塑造“搞怪老板娘”形象，助力该店长期稳居同品类热销榜前列。另外，他们还帮助建材店实现每月70-100次客户咨询；还让部分商家的视频在同城自然流播放量轻松破万。“每个项目我都会全程跟进，深入了解客户需求，才能做出优质内容。”雷瑾介绍，今年3月底，团队新注册抖音账号，专门分享短视频运营“干货”。视频中的她造型个性，戴着独特宽边礼帽，讲解游刃有余。“自己都不能在线上获客，又怎么帮商家通过短视频获客呢？”雷瑾认为，创业就像开车，需要在不断调整中前行，而不是像发射火箭般追求一蹴而就。

“所有实体商家都想打开线上市场，但又不知从何处入手。在实体代运营领域，差异化是关键。”谈及未来规划，雷瑾眼神坚定：“我会继续深耕大同市场，不断优化服务，帮助更多实体商家实现线上转型。希望通过我们的努力，让大同的实体经济借助短视频的翅膀，飞得更高更远。”

本报记者 辛雅君

王淑慧

突破自我 创业路上步步登高

位于大同市开源一号文化创意产业园的熊猫庄园，自去年9月份运营以来，凭借独特的阿那亚风格建筑与新颖消费场景，成为我市一处新晋网红打卡地。近日，记者采访了熊猫庄园主理人王淑慧——一位拒绝人生定格标签，不断突破自我，实现人生更多可能的90后青年女性创业者。

初见王淑慧，高挑的身形，灰绿色衬衣与同色棉质裙搭配，眉眼弯弯，说话轻声细语，满是温柔随性的小女人气质。但深入采访后才发现，这位看似柔弱的女性，骨子里藏着敢闯敢拼的魄力。“我就是一个很要强的人，不甘于现状，哪怕从零开始，也不想错过。”她如是说。

从放弃空姐学校的求学之路，到大四试水销售月入过万；从辞职国企投身幼教行业，到如今打造网红打卡地标，王淑慧的每一步都在打破常规。2016年，26岁的她凭借超前的经营理念，将首家幼儿园打造成特色教育品牌，引入艺术、体适能课程并聘请外教，第一年便盈利300多万元，随后她又在辽宁沈阳和我市天镇县开办了两所幼儿园。“创业的路上每一步都充满挑战，但最感谢的就是我的爱人，是他的信任与支持，给了我放手一搏的底气。”回忆过往，王淑慧满是感激。

然而，幼教事业的成功并未让她停下脚步。为追寻更契合内心的创业方向，她毅然转让两家幼儿园，2020年投入熊猫庄园的建设。“设计师规划的初步方案预算仅600万，但实际累计投入高达3000万。”王淑慧说，项目建设期间，遭遇疫情冲击、资金链断裂，甚至被质疑烂尾。最难的时候，她与爱人选择了默默坚持，凡事亲力亲为，从内部空间设计的反复推敲，到园内景观的细节规划，每个环节都倾注着二人的心血。

正是这份执着与坚守，让项目一步步走出困境，迎来新生。去年9月，围挡拆除后，熊猫庄园以独具特色的“世外桃源”之姿惊艳众人。国庆假期，园内的造景瀑布迅速成为社交平台的热门打卡点，年轻消费者的分享让它一跃成为城市新地标。开业至今，这里热度不减，不仅为市民游客提供了全新的消费场景，更成为我市文旅融合发展的鲜活样本。“打造熊猫庄园，不仅是事业，更是情怀的寄托。身处这里，仿佛回归初心，享受着宁静与满足。”王淑慧的笑容里满是自豪。

王淑慧的故事，是无数青年打破人生边界、在奋斗中绽放光芒的真实写照，激励着更多人以无畏之姿拥抱挑战，书写属于自己的精彩人生。

本报记者 双红