



文旅融合绽芳华 古韵新风引客来

“五一”假期，全市文旅市场活力迸发热度攀升

本报讯（记者 崔莉英）五月的大同风景如画，各地游客纷至沓来，感受自然美景，体味传统文化，尽享休闲时光。“五一”假期，全市旅游市场呈现出“热度不减、活力迸发”的良好态势，未发生旅游安全事故，未接到重大旅游投诉，旅游市场秩序平稳有序。

5天假期中，全市重点景区热度持续攀升，A级景区实施延时开放服务，进一步提升了游客出游体验感和满意度。云冈石窟景区凭借其独特的魅力和深厚的文化底蕴，吸引了大量游客参观游览。恒山悬空寺景区游人如织，游客踏青游玩、登山赏景。方特欢乐世界推出“超时空机械艺术秀”主题演艺，夜间延续巡游IP，以城堡烟花秀、时空之门烟花秀、无人机表演为主要内容。魏都水世界举办“历久弥新 甜趣开园”系列活动，吸引了大量亲子游家庭。小石子景区开展景区灯光艺术节、北魏文化实景演绎及“金谷祈愿”无人机大秀，吸引了众多游客参与。

沉浸式演艺成为新亮点。沉浸式演艺活动作为我市文旅融合的创新产品，成为假期的亮点。《因为大同》以行进式、体验式、沉浸式的特色表演，带观众梦回北魏、体验盛大开城迎宾盛礼。古城户部角打造的《如梦大同》成为假期新宠。代王府的《天下大同》实景演艺及“王府火焰秀”为游客带来全身心沉浸互动体验。在市体育中心体育场举办的星动云中大同演唱会，为观众带来一场震撼人心的视听



盛宴。在吾悦广场室外举办的露营音乐嘉年华活动，每晚上演不同主题的音乐内容，吸引了大量年轻人参与。此外，“古城也很潮”文旅演艺活动让古城处处充满艺术氛围，在古城设置的12处街头艺术表演点，包括花木兰、千年微笑、民族器乐等传统文化IP演艺以及当下流行的传统国潮、变脸喷火等60场互动表演，满足了游客文化体验需求。

非遗体验展现新活力。假日期间，我

市推出系列非遗活动，让传统非遗焕发新生机。平城非遗特产集市上，以李白、晁曜代表人物秀、北魏非遗服装秀为亮点，展示柴市角街区独特的集市文化，为古城主题业态增添年代感十足的风情。云冈区“非遗艺术周”活动，策划了非遗艺术表演、互动体验，并设置非遗项目集市，邀请非遗代表性传承人现场展示。

此外，我市各文化场馆也策划了丰富多彩的活动，参观者络绎不绝。

大同的哥徐佳获意大利游客点赞

本报讯（记者 双红）近日，在恒山景区上演暖心一幕，意大利游客因手机丢失焦急万分，市中南出租汽车有限责任公司出租车司机徐佳凭借流利英语，协助景区工作人员仅用20多分钟就帮助游客成功找回手机。

当日15时许，在恒山游客中心，徐佳注意到几位意大利游客神色焦急，其中一名年轻女孩甚至急得落泪。原来，女孩的手机不慎丢失，同伴正通过翻译软件与景区工作人员艰难“交流”。徐佳立即上前，

用英语询问情况，并将手机的品牌、颜色、型号等关键信息准确转达给工作人员。在他的高效沟通下，景区工作人员很快在一辆景区摆渡车上找到了丢失的手机。

失而复得的喜悦让意大利游客激动不已，一位游客主动添加徐佳微信致谢：“你们都太棒了！高效且非常友好！真心感谢！”徐佳将这段经历记录并发布到网络平台后，获得网友纷纷点赞。

据了解，去年获评我市出租汽车形象大使的徐佳，平日里坚持利用业余时间苦

练英语口语。他说，学习外语不仅能提升个人技能，而且在遇到外国游客时，能通过交流为他们排忧解难，让国际友人感受到大同这座城市的热情与温度。



东南邑，古今艺术交融让人体验感满满



本报讯（记者 王春艳）在展览中触摸时间的质感，在制作中传承千年的工艺，在茶香中寻找内心的宁静……“五一”

假期，大同古城东南邑通过“艺趣空间”“随意生活”“野造工坊”三大活动板块，让市民游客感受历史与当下的奇妙交融。

日前，记者从广府角走进东南邑历史文化街区，看到众多游客走进“浑源馆”和“灵丘院”，感受浑源县的秀美山川和风物特产，领略灵丘县的厚重历史和文化魅力。在非遗拓铜画体验现场，游客们用槌子轻敲铜板，将花纹转化成一幅幅具有大同元素和美好寓意的艺术作品，沉浸式感受传统工艺的匠心之美。

在东南邑·爰庐，一场以“春茶雅集”为主题的宋代点茶斗茶活动正在开展，市民游客在老师的辅导下，在茶汤上大展身手作画，并邀请现场观众点评投票。东南邑历史文化街区的“佛小伴”官方授权店人气爆棚，一款款萌动可爱的小佛深得游客喜爱。漫步街区，伴着治愈的音乐，还可以欣赏系列艺术展，尤其是“刻板的小剧场”国际版画艺术展，以山西经典文化地标为背景，让观众在刀刻墨印中感受三晋大地的千年文脉。

农产品销售大集 昨日落幕

本报讯（记者 孙向阳）为期5天的“大同好粮 地道农香”农产品销售大集5日落幕，180多种特优农产品吸引了众多游客和市民观看、品尝、购买，累计现金销售和直播销售突破25万元，成为一场农文旅融合的消费盛宴。这是记者5日从市农业农村局获悉的。

从田间到舌尖，从传统到创新，“大同好粮”以黄花领衔、匠心传承、健康赋能，每日展区人头攒动，日均客流量达2万人次，其中外地游客占比约60%。网红直播区单日线上观看量突破10万人次，带动线上订单增长。其中，黄花啤酒、黄花酱、黄花饼等创新加工品备受青睐，田师傅黄烧饼、浑源凉粉、田源醋、聚乐杏干等传统农产品摊位前排起长队，日均销量达100份以上。

此次销售大集活动按照“政府搭台、企业唱戏、农民受益”模式，既实现了特优农产品销售突破，又展示了“大同好粮”品牌实力，让大同农产品市集从单一的交易场所升级为城市文化名片。

青春风采快闪古城



本报讯（记者 孙露）4日，共青团平城区委联合平城区古城街道办事处、平城区力行青年志愿者协会，组织150余名团员青年在古城内以文艺快闪和志愿服务的形式纪念五四运动106周年。

是日，在古城内华严广场、太平楼、九龙壁等景点，青年志愿者带来《有我》《闪耀》等歌伴舞，将炙热的青春淋漓尽致地展现给游客。在快闪活动中，十几名穿着“志愿蓝”马甲的青年志愿者翩然起舞，上演了一场传统与现代结合、潮味儿十足的文艺快闪舞，在古城多个景点展现平城青年的别样风采，吸引了众多游客围观拍照。

活动结束后，青年志愿者化身“流动的风景”，有的介绍大同旅游景点，有的提供饮用水、旅游地图、应急药品等，用贴心的服务为远道而来的游客提供志愿服务。

古城文创产品受青睐

本报讯（记者 王春艳）“五一”假期，一款款精美的文创产品成为游客们的心头好。记者在善化寺、华严寺、代王府景区的文创店看到，店内人气爆棚，各款文创产品备受游客青睐。

在善化寺景区内的“佑见善化”文创店，以四大天王塑像为灵感设计的善化寺四大天王冰箱贴等系列文创产品不仅寓意美好，而且兼具艺术性与实用性，吸引了众多游客购买。在华严寺官方文创店，华严鸱吻金属冰箱贴、华严寺大雄宝殿冰箱贴、华严禅境纸雕盖章本等文创产品也让游客爱不释手。在代王府景区内的“代王有礼”文创店，购买文创产品的场面非常火爆，一款款冰箱贴、金属书签、帆布包、折扇、鼠标垫等，凭借巧妙设计和有趣故事赢得众多游客喜爱。“我喜欢这个已读不回‘铜锤’王爷附体手机壳和‘锦衣夜行’冰箱贴，太生动了！”来自北京的王先生说。