

当《木兰辞》遇上数字浪潮

# 传统媒体创新带来精彩视听体验

“家人们，今晚就跟着我们木兰工作室一同重读《木兰辞》，领略大同的独特魅力！”5月1日和2日，大同日报传媒集团木兰工作室携手大同市木兰文化研究会，在鼓楼西街开启了“古韵西街寻味大同 木兰挑战欢乐来袭”直播活动。古色古香的街道上，工作人员协同运作，将精彩画面同步推送至抖音、视频号等热门平台，为观众带来全新视听体验。

## 创新传播内容 拓展融合广度

此次直播精心打造的“文化挑战互动”环节，是传统媒体深挖文化内涵与新媒体互动优势融合的典范。在“背诵木兰辞挑战”中，来自全国各地的观众踊跃参与，用各具特色的方言背诵《木兰辞》。四

川方言的诙谐、粤语的软糯、东北话的爽朗、闽南语的古朴，不同风格的方言为经典注入新活力，在直播间掀起一场文化狂欢。“答题挑战”环节设置了大量与木兰文化、大同历史紧密相关的题目，观众们在评论区激烈抢答。传统媒体凭借深厚的文化底蕴，挖掘出丰富的知识内容，借助新媒体的互动性，吸引了大量观众参与，成功拓宽了文化传播的范围，让更多人了解到木兰文化与大同历史。

## 增强互动趣味 提升融合深度

美食体验环节将传统媒体的内容呈现与新媒体的互动体验深度融合。在“喝完醋不做痛苦表情”“尝下是哪个醋”“5秒吃一个冰激凌”等挑战中，主播巧妙

地将美食体验与趣味故事相结合，观众们不仅能参与挑战过程，还能在评论区分享自己的感受和猜测。此外，主播还邀请现场观众参与挑战，将线下的热闹氛围传递到线上。这种互动方式让观众从单纯的观看者转变为内容的参与者和传播者，极大地增强了传统媒体与观众之间的互动深度，让直播充满了趣味性和吸引力。

## 结合木兰IP 探索融合路径

本次直播致力于打造融入木兰元素的大同城市IP，为城市文旅产业发展开辟新方向，是传统媒体助力地方经济文化发展的大胆创新。在介绍“木兰有礼”大同日报传媒集团木兰工作室官方授权店时，主播

展示了一系列以木兰和大同景点为灵感创作的文创产品，一亮相就引发观众的浓厚兴趣，纷纷询问购买渠道。直播结束后，“跟着木兰游大同”线路受到热捧，咨询和预订的游客数量显著增加。这一系列举措，实现了传统媒体从单纯的文化传播向推动地方文旅产业发展的转变，为媒体融合背景下助力地方经济文化协同发展趟出新路径。

大同日报传媒集团相关负责人表示，将继续以数字技术为笔、以媒体融合为墨，创作更多优质内容，让这座千年古城在数字时代绽放新光彩，也为传统媒体在媒体融合浪潮下的发展探索出更多可行路径。

本报记者 郝雨



## 公共卫生间小物件传递大温情

本报讯（记者 辛雅君）“五一”假期，市城市管理局在主城区内的公共卫生间悄然完成“微改造”，一次性牙刷、牙膏、牙线、棉签、一次性马桶垫等便民物品整齐亮相，将城市温度融入方寸空间。

据了解，市城市管理局在公共卫生间升级改造过程中，充分考量市民和游客的实际需求，创新性地添置了一次性牙刷、牙膏、牙杯、牙线、棉签，以及一次性马桶坐垫等物品，通过卫生细节提升安全感。

“中午吃完牛肉，牙齿挺难受，没想到公共卫生间连牙刷都备好了。”在鼓楼东街的公共卫生间里，来自四川的游客李女士和记者分享了“惊喜体验”。

“五一”假期，市城市管理局启动“全链条护航模式”，环卫队伍对道路、广场、绿化带等区域进行深度保洁，增加果皮箱、垃圾桶，加密垃圾清运频次；城管执法人员全员行动，对古城及周边商户开展“柔性监管”；市政部门巡查维护市政

设施；应急指挥中心24小时值守……一系列“看不见”的细致举措，让游客在同旅途中处处感受风景之美、城市之暖，为我市文旅发展保驾护航。



## 云冈国际机场进出港旅客1.3万人次

本报讯（记者 孙露）记者昨日从大同云冈国际机场获悉，“五一”假期，云冈国际机场共计运送进出港旅客13016人次，航班起降116架次，货邮吞吐量23吨，圆满完成了航空运输保障任务。

在温馨出行方面，机场开启特殊旅客服务保障模式，针对老人、儿童、首乘等特

殊旅客，推出从值机到登机的“一站式”全流程贴心引导服务，工作人员全程协助旅客完成乘机信息填写、手续办理等流程，让旅客轻松出行。

在安全保障方面，机场对航站楼各区域实时客流监控、科学疏导，进一步优化安检流程，针对携带液体超标的旅客，贴

心提供可重复使用的环保分装瓶，既严格执行安检标准，又践行绿色发展理念。

在航班运行管理方面，塔台对风向风速、能见度、雷暴等气象要素进行实时监测，并结合空域流量管理要求等动态信息，科学优化航班起降时序，全面提升机场运行效率与旅客出行体验。

## 两大火车站单日旅客发送量创新高

本报讯（记者 贾晓龙）5月4日，大同火车站、大同南站两大火车站迎来返程客流高峰，两大火车站共发送旅客47138人次，刷新了我市铁路部门“五一”假期历史单日最高旅发。

据大同南站相关负责人介绍，为有效

应对旅客出行总量大幅提升，确保游客来得了、走得好的，“五一”假期，大同南站共发送旅客139302人次。1日是假期第一天，外地游客纷至沓来，大同南站到达旅客人数达39642人次，创下自开站运营以来单日最高纪录。4日起，车站迎来返程客流

高峰，当日发送旅客34951人次，再次刷新清明假期以来单日纪录。大同站客运车间相关负责人介绍，“五一”假期，大同站日开行旅客列车40列左右，其中临时客车12趟，5日车站迎来客流返程高峰，共发送旅客15286人次。

## 大同高速通行车辆 117.9万辆次

本报讯（记者 纪元元）“五一”假期，大同公路管理有限公司护航通行车辆117.9万辆次，同比2024年增长15.85%，顺利完成保畅任务。

为保障高速公路的安全有序运行，高速公路管理部门通过“专项方案+动态研判+假日督导”三路并进，进一步优化各基层单元轮换班工作，将工作任务落实到各岗位、各人员、各环节，织细织密安全保畅“责任网”。

通过开展“拉网式+靶向式”安全隐患大排查，对收费岗亭、监控室、票证室、发电机房、水泵房、配电室、宿舍等重点领域深入开展安全生产隐患排查，即查即改；强化职工安全教育，实现“隐患清零、动态管控”双闭环。

以机电实操培训为契机，对各收费站机电设施设备进行全过程无死角巡检维护；强化应急处置，在车流量较大的收费站增配移动支付终端，切实保障应急事件发生时车辆快速通行。

积极开展“畅行五一”主题活动，现场办理ETC，并向过往司乘人员发放旅游路书、定制毛毡包等小礼品。成立志愿者队伍，设立便民服务台。

## 雁运公司运送旅客 6300余人

本报讯（记者 贾晓龙）“五一”假期，雁运公司全新升级8条景区直通车线路助力游客出行，共安排景区直通车班次134个，运送旅客6300余人。

“五一”假期，外地游客纷至沓来，为满足游客的出行需求，景区直通车班次不断增加，景区旅游直通车的开通让游客一站直达热门景区，省时又省心。这8条黄金线路分别为：大同古城→恒山游客中心，大同古城→应县木塔，大同古城→雁门关，云冈石窟→恒山游客中心，云冈石窟→应县木塔，大同南站→云冈石窟，恒山游客中心→应县木塔，雁门关→应县木塔。

为确保旅客运输安全、有序，“五一”假期，雁运公司下属客运企业严格落实安全运输管理制度，按照充分准备、按需投入、及时响应的原则，强化运输组织，有力保障了旅客正常出行。