

当《木兰辞》遇上数字浪潮

传统媒体创新带来精彩视听体验

“家人们,今晚就跟着我们木兰工作室一同重读《木兰辞》,领略大同的独特魅力!”5月1日和2日,大同日报传媒集团木兰工作室携手大同市木兰文化研究会,在鼓楼西街开启了“古韵西街寻味大同 木兰挑战欢乐来袭”直播活动。古色古香的街道上,工作人员协同运作,将精彩画面同步推送至抖音、视频号等热门平台,为观众带来全新视听体验。

创新传播内容 拓展融合广度

此次直播精心打造的“文化挑战互动”环节,是传统媒体深挖文化内涵与新媒体互动优势融合的典范。在“背诵木兰辞挑战”中,来自全国各地的观众踊跃参与,用各具特色的方言背诵《木兰辞》。四

川方言的诙谐、粤语的软糯、东北话的爽朗、闽南语的古朴,不同风格的方言为经典注入新活力,在直播间掀起一场文化狂欢。“答题挑战”环节设置了大量与木兰文化、大同历史紧密相关的题目,观众们在评论区激烈抢答。传统媒体凭借深厚的文化底蕴,挖掘出丰富的知识内容,借助新媒体的互动性,吸引了大量观众参与,成功拓宽了文化传播的范围,让更多人了解到木兰文化与大同历史。

增强互动趣味 提升融合深度

美食体验环节将传统媒体的内容呈现与新媒体的互动体验深度融合。在“喝完醋不做痛苦表情”“尝下是哪个醋”“5秒吃一个冰激凌”等挑战中,主播巧妙

地将美食体验与趣味故事相结合,观众们不仅能参与挑战过程,还能在评论区分享自己的感受和猜测。此外,主播还邀请现场观众参与挑战,将线下的热闹氛围传递到线上。这种互动方式让观众从单纯的观看者转变为内容的参与者和传播者,极大地增强了传统媒体与观众之间的互动深度,让直播充满了趣味性和吸引力。

结合木兰IP 探索融合路径

本次直播致力于打造融入木兰元素的大同城市IP,为城市文旅产业发展开辟新方向,是传统媒体助力地方经济文化发展的大胆创新。在介绍“木兰有礼”大同日报传媒集团木兰工作室官方授权店时,主

展示了一系列以木兰和大同景点为灵感创作的文创产品,一亮相就引发观众的浓厚兴趣,纷纷询问购买渠道。直播结束后,“跟着木兰游大同”线路受到热捧,咨询和预订的游客数量显著增加。这一系列举措,实现了传统媒体从单纯的文化传播向推动地方文旅产业发展的转变,为媒体融合背景下助力地方经济文化协同发展趟出新路径。

大同日报传媒集团相关负责人表示,将继续以数字技术为笔、以媒体融合为墨,创作更多优质内容,让这座千年古城在数字时代绽放新光彩,也为传统媒体在媒体融合浪潮下的发展探索出更多可行路径。

本报记者 郝雨

“五一”假期

哪吒主题画展
引人入胜

“五一”假期,在大同古城东北隅柴市角街区展出的哪吒主题画展以年画、电影海报、连环画等形式,让孩子们感受传统艺术魅力,激发他们对本土文化的热爱。

图为少先队员们正在观展。

本报记者 于宏 摄

公共卫生间小物件传递大温情

本报讯(记者 辛雅君)“五一”假期,市城市管理局在主城区内的公共卫生间悄然完成“微改造”,一次性牙刷、牙膏、牙线、棉签、一次性马桶垫等便民物品整齐亮相,将城市温度融入方寸空间。

据了解,市城市管理局在公共卫生间升级改造过程中,充分考量市民和游客的实际需求,创新性地添置了一次性牙刷、牙膏、牙杯、牙线、棉签,以及一次性马桶坐垫等物品,通过卫生细节提升安全感。

“中午吃完牛肉,牙齿挺难受,没想到公共卫生间连牙刷都准备好了。”在鼓楼东街的公共卫生间里,来自四川的游客李女士和记者分享了“惊喜体验”。

“五一”假期,市城市管理局启动“全链条护航模式”,环卫队伍对道路、广场、绿化带等区域进行深度保洁,增加果皮箱、垃圾桶,加密垃圾清运频次;城管执法人员全员行动,对古城及周边商户开展“柔性监管”;市政部门巡查维护市政

设施;应急指挥中心24小时值守……一系列“看不见”的细致举措,让游客在同旅程中处处感受风景之美、城市之暖,为我市文旅发展保驾护航。



云冈国际机场进出港旅客1.3万人次

本报讯(记者 孙露)记者昨日从大同云冈国际机场获悉,“五一”假期,云冈国际机场共计运送进出港旅客13016人次,航班起降116架次,货邮吞吐量23吨,圆满完成了航空运输保障任务。

在温馨出行方面,机场开启特殊旅客服务保障模式,针对老人、儿童、首乘等特

殊旅客,推出从值机到登机的“一站式”全流程贴心引导服务,工作人员全程协助旅客完成乘机信息填写、手续办理等流程,让旅客轻松出行。

在安全保障方面,机场对航站楼各区域实时客流监控、科学疏导,进一步优化安检流程,针对携带液体超标的旅客,贴

心提供可重复使用的环保分装瓶,既严格执行安检标准,又践行绿色发展理念。

在航班运行管理方面,塔台对风向风速、能见度、雷暴等气象要素进行实时监测,并结合空域流量管理要求等动态信息,科学优化航班起降时序,全面提升机场运行效率与旅客出行体验。

两大火车站单日旅客发送量创新高

本报讯(记者 贾晓龙)5月4日,大同火车站、大同南站两大火车站迎来返程客流高峰,两大火车站共发送旅客47138人次,刷新了我市铁路部门“五一”假期历史单日最高旅发。

据大同南站相关负责人介绍,为有效

应对旅客出行总量大幅提升,确保游客来得了、走得好,“五一”假期,大同南站共发送旅客139302人次。1日是假期第一天,外地游客纷至沓来,大同南站到达旅客人数达39642人次,创下自开站运营以来单日最高纪录。4日起,车站迎来返程客流

高峰,当日发送旅客34951人次,再次刷新清明假期以来单日纪录。大同站客车间相关负责人介绍,“五一”假期,大同站日开行旅客列车40列左右,其中临时客车12趟,5日车站迎来客流返程高峰,共发送旅客15286人次。

大同高速通行车辆
117.9万辆次

本报讯(记者 纪元元)“五一”假期,大同高速公路管理有限公司护航通行车辆117.9万辆次,同比2024年增长15.85%,顺利完成保畅任务。

为保障高速公路的安全有序运行,高速公路管理部门通过“专项方案+动态研判+假日督导”三路并进,进一步优化各基层单元轮班工作,将工作任务落实到各岗位、各人员、各环节,织细织密安全保畅“责任网”。

通过开展“拉网式+靶向式”安全隐患大排查,对收费岗亭、监控室、票证室、发电机房、水泵房、配电室、宿舍等重点领域深入开展安全生产隐患排查,即查即改;强化职工安全教育,实现“隐患清零、动态管控”双闭环。

以机电实操培训为契机,对各收费站机电设施设备进行全过程无死角巡检维护;强化应急处置,在车流量较大的收费站增配移动支付终端,切实保障应急事件发生时车辆快速通行。

积极开展“畅行五一”主题活动,现场办理ETC,并向过往司乘人员发放旅游路书、定制毛毡包等小礼品。成立志愿者队伍,设立便民服务站。

雁运公司运送旅客
6300余人

本报讯(记者 贾晓龙)“五一”假期,雁运公司全新升级8条景区直通黄金线路助力游客出行,共安排景区直通车班次134个,运送旅客6300余人。

“五一”假期,外地游客纷至沓来,为满足游客的出行需求,景区直通车发车班次不断增加,景区旅游直通车的开通让游客一站直达热门景区,省时又省心。这8条黄金线路分别为:大同古城⇌恒山游客中心,大同古城⇌应县木塔,大同古城⇌雁门关,云冈石窟⇌恒山游客中心,云冈石窟⇌应县木塔,大同南站⇌云冈石窟,恒山游客中心⇌应县木塔,雁门关⇌应县木塔。

为确保旅客运输安全、有序,“五一”假期,雁运公司下属客运企业严格落实安全运输管理制度,按照充分准备、按需投入、及时响应的原则,强化运输组织,有力保障了旅客正常出行。