

本期热评 >>

老穆

暖心刀削面传递城市温情

5月8日，万达广场的户外驿站里热闹非凡，由市城市管理局组织、中励科技有限公司联合爱心企业共同承办的公益活动在此举行，80余碗热气腾腾的大同特色刀削面，为环卫工、外卖小哥等一线劳动者送上温暖关怀。（《大同晚报》5月9日）

一碗碗筋道爽滑、浇着鲜香卤汁的刀削面，不仅驱散了劳动者一天的疲惫，更让他们在忙碌的工作中感受到浓浓的关怀与敬意。

无论是寒暑无间清扫街道的环卫工，还是穿梭于大街小巷送餐的外卖小哥，这些默默无闻的一线劳动者，为城市的整洁有序、市民的便捷生活付出了辛勤的汗水。在日常工作中，他们常常无暇顾及自己的饮食，在户外驿站吃上这样一碗充满爱心的刀削面，是一份难得的温暖与慰藉。

一碗小小的刀削面蕴含着大能量，它是对一线劳动者辛勤付出的尊重与关爱。在城市的日常运转中，这些平凡的劳动者发挥着不可或缺的作用。他们的工作或许并不起眼，却如同一颗颗螺丝钉，保障着城市这部大机器的正常运转。通过这样的活动，社会各界向他们表达诚挚的感谢，让他们知道自己的奉献被看见、被珍视。正如一位外卖小哥所言：“这份关心让我觉得再辛苦也值得，被认可的感觉真好。”

这样的公益活动，也是传递城市温度、弘扬正能量的生动实践。当一线劳动者感受到来自社会的关爱，这种温暖会在他们心中生根发芽，并通过他们的行动传递给更多人。这种爱的传递，能够促进人与人之间的理解与信任，营造

出和谐、友善的社会氛围。这样的温暖场景多了，城市的凝聚力会随之增强，人们会更加热爱这座城市，也更愿意为城市发展贡献力量。

一碗碗爱心刀削面，飘出的不仅是美食的香气，更是一座城市的温情。

希望经常举办这样有温度的活动。政府部门继续发挥组织协调作用，引导更多企业和社会组织参与到关爱户外劳动者的行动中来，形成常态化、多样化的关爱机制。公众也应增强对户外劳动者的关注与关爱，给予他们更多的理解和便利。

让我们携手共进，以更多实际行动，为那些在平凡岗位上默默耕耘的劳动者们送上温暖，让关爱户外劳动者成为全社会的共识和自觉行动，让城市的每一个角落都洋溢着和谐友善的气息。

看似“仓库直发”“高额补贴”，实则以次充好、假货扎堆。新华社记者调查发现，在直播带货的细分领域仓播中，各种违法悖德的乱象不少。

仓播，就是在仓库进行的直播销售。商品直接堆在仓库货架上，观众通过主播下单，仓库现场实时打单，快递面单生成后最快五分钟就能发货。可以说，仓播提高了快递时效，拉近了“厂”与“端”的距离，满足了消费者对“源头好货”“买完即用”的购物心理。

然而，随着仓播蹿红，乱象随之而来。有些主播通过堆叠空纸箱伪装“海量库存”，拍摄角度上刻意隐藏仓库空旷的真实情况；有些主播背后实际是绿幕、AI，根本就没有一间仓库囤过一件货；最恶劣的一批主播，直接伪造物流单据、虚构供应来源、模仿知名商标，拿着“某品牌海外仓”“官方清仓直供”等话术忽悠人……手段不一，但目标趋同，就是骗关注、骗信任、骗消费。

业内人士建议，有关部门和电商平台应采取针对性措施加强监管。平台要建立仓播监管长效机制，对运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核验；监管部门要加强产品质量专项抽检，严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为，保证网售产品质量。

法律专家提示，消费者在直播间购物时，应警惕虚假宣传与价格陷阱，理性消费，不贪小便宜；认真核查商品信息，保留订单记录、支付凭证、聊天记录等作为维权依据，遇到问题依法维权。

文图据新华社

诗画同评

徐骏/画 穆亮/诗

提防仓播玩套路



直播带货花样
诱人仓播屏前晃
别看演得逼真
如果轻信会上当
一些主播使手段
骗取关注博流量
有的堆叠空纸箱
有绿幕造假象
平台监督须跟上
业内人士提建议
消费者要细考量
面对神“眼前花”

一针见血 >>

郑明鸿

直播间里“家人”成“韭菜”，得好好管！

当下，直播间购物已成为不少人的日常，但直播间里的“家人”，却成了某些商家和主播眼中可以任意宰割的“韭菜”。虚假宣传、价格欺诈、质量隐患……不仅侵害消费者权益，更动摇市场的诚信根基，破坏行业生态，亟待整治。

“全网最低价”“血亏补贴”等话术时刻挂在嘴边，名曰福利实则陷阱，消费者既交“情感税”又交“智商税”；营造“物美价廉”假象，看上去很美好，实则售假贩劣，买回去很糟糕；顶着“神医”名号售卖“神药”，夸大产品功效，专门诓骗老年人，直播间变“坑老间”……各种涉直播带货的违法违规行为花样繁多，网友直呼“套路太深、防不胜防”。

国家市场监管总局的统计数据直观反映了问题的严重程度。2024年，全国市场监管部门共接收直播带货投诉举报40.2万件，同比增长19.3%。为促进行业规范健康发展，营造放心消费环境，整治直播电商领域乱象势在必行。

行业规范发展的首要抓手在平台和主播。要夯实直播电商平台的主体责任，切实扭转“重流量轻质量”的导向。对入驻平台的商家、主播等，应进行严格的资质审查；利用技术手段，加强对直播内容的事先、事中审核监测，一旦违规，立即采取下架商品、暂停直播和永久封禁账号等分级处置措施；健全售后服务体系。商家和主播也要意识到，不论线上线下，不能下单前还把消费者当“家人”，下了单就当成“韭菜”，只有实实在在卖好货、做好服务，才是长远之计。

破局之道，还在保持利剑高悬。监管部门要进一步加大执法力度，依法严惩违法违规行为，要将屡错屡犯的商家和主播列入黑名单。据悉，市场监管总局正在牵头组织起草《直播电商

监督管理办法》，近期将向社会公开征求意见。同时还要创新监管模式，有效消除监管盲区，跨区域、跨部门信息共享和执法联动，形成监管合力。

诚以安身立业，信以行稳致远。政府严监管、平台真负责、商家重诚信，直播经济才能真正成为促进消费的助推器。

据新华社



有感而发 >>

魏冬妮

愿古都大同为更多人向往

日前，途牛《2025“五一”出游消费盘点》报告出炉，我市凭借沉浸式演艺、非遗活化与智慧服务等，荣登全国“五一”假期热度增长显著“网红城市”TOP3；同时还跻身热度增长显著客源地TOP10榜单。（《大同晚报》5月8日）

假期出游是很多人的必选项，今年也不例外。据统计，“五一”假期，全市8家重点景区接待游客102.94万人次，同比增长15.04%，游客总量创新高。其中，多项文旅活动密集推出，依托非遗活化、沉浸式演艺、科技赋能等创新体验衍生消费升级。《因为大同》《如梦大同》《天下大同》等演艺节目精彩纷呈、场场爆满，古城各街区联动上演的体验式演出成为“打卡潮流”，古城文旅产业实现从“门票经济”向“体验经济”的跨越式发展。

亮眼数据与火热场景的背后，凝聚着各行各业工作者的辛勤劳动和无私奉献。当大规模客流量、高频率曝光量蜂拥而至，我市展现了开放包容的待客之道：延时开放景区、免费公交专线、免费停车场、多语种服务岗、红领巾志愿讲解服务……在各方共同努力下，受理的投诉举报大幅下降，收获的感谢与称赞日益增加。

“五一”假期已过，但我市文旅发展的活力仍在迸发。只要我们想游客所想，捧出诚意和温情，不断提高服务能力和管理效率，持续提升城市魅力，定能获得更多游客的青睐与厚爱，让城市的气质、文化底蕴、温馨体验成为更多人心之所向、行之所往。

有话直说 >>

冯海宁

一张门票串起长长消费链

先观展，后看剧。游客到廊坊打卡“只有红楼梦·戏剧幻城”，只要购买一张门票，就可获赠一张价值40元的丝路中心艺术畅游票，还能凭门票或入园码在就餐、住宿、观影、停车等方面享受优惠。“五一”假期，多地围绕自身文旅资源，推出联合票券、折扣套餐、满减优惠等服务产品，推动文体旅融合发展，小小票根显现撬动消费的巨大能量。

一张门票串起的消费链越来越长，票根的撬动作用正在显现，背后是各地以共享、共赢思维改变了以往单打独斗的观念和做法。文旅经济产业链长，包括交通、餐饮、住宿、文创、景区、演出等诸多环节，单独的消费场景无法完全激活游客的消费意愿。以一张票为切入点，跨界联动多样场景，让人拿着剧票去观展、凭车票享景点优惠、用球赛门票住店有折扣，就能串起长长的消费链条，为游客提供更多情绪价值，丰富人们旅游体验，还能通过跨业态合作降低消费综合成本，有效激活消费潜能。

小小票根引导游客从单次消费向多元消费、连续消费转变，让更多相关行业领域的商家从中获益。

消费创新无止境，进一步扩大消费的关键是创新，只有通过不断创新给消费者带来实惠，消费者才愿意深度消费、多元消费。“文旅+百业”催生了众多新产品、新业态、新场景，跨地域资源共享、创新互动，也会擦出新的火花。

各行业融合发展是趋势，分散的经营模式往往推高经营成本，单靠一方又很难降本经营，这就在一定程度上制约了消费。通过票根等载体把分散的经营场景融合起来，就能通过价格优惠实现多销获利。

当然，拉长小小票根的消费链，不断丰富消费场景，除了拿出实实在在的优惠外，还要关注并解决由此带来的服务质量、权益保障等问题。把握文旅产业发展趋势，多多探索创新服务模式，小票根就能更好地撬动大消费。

据中工网