



一台“行走”了34个省区市的相机漂流包，初夏时节来到大同，记录下古都大同的时代脉动与感人故事，也见证了大同文旅的魅力与精彩。

“相机里的中国故事——34地相机漂流动”全国大型联合采访活动由中国晚报工作者协会指导，徐州报业传媒集团主办，让相机化身时间的记录者，“漂流”至全国34个省级行政区。

大同晚报和新媒体视频栏目“相遇大同”记者用这台相机在全市采集图片、视频，走进云冈石窟和大同古城，用镜头捕捉古都之美、城市魅力，讲述能源之城、算力之城、文化之城的故事，呈现微视角下的大同文旅形象。

夏花绚烂，大同风华正茂；真容巨壮，云冈笑迎宾朋。

今年“五一”假期，云冈石窟景区首次延长开放至晚10时，以“石窟奇妙夜”点亮大众文化生活。景区5天参观人数达22.11万人次，同比增长8.96%，云冈之美，正在被更多人看见。

近年来，云冈石窟始终位列全国5A级旅游景区排名前列，先后荣获“全国人文景观品牌影响力10强”“国家5A级旅游景区影响力100强”“国家级服务业标准化试点项目”等荣誉。多个展览分别被国家文物局、山西省文物局评为主题展览重点推介项目，“云冈艺术大展”迈出云冈石窟行走世界的步伐。

灵岩巍巍

作为北朝艺术的发端，云冈石窟开启了中国古代艺术史上一段前所未有的黄金时代。云冈石窟第6窟被誉为“第一伟窟”，是云冈规模最大、设计最完整、内容最丰富、雕刻最精细，最为富丽堂皇的洞窟。人们往往会被惊叹于其艺术魅力，但很少有游客发现，洞窟内的许多细节已经过精心修复。实际上，这座洞窟刚刚经历了300多个日夜的封闭修缮，恢复开放不到半年。

透过重修后的第6窟，可以看到守护文明根脉、从局部修复迈向整体保护的努力。面对有着1500多年历史的云冈石窟，云冈研究院将“保护第一”的理念贯穿始终，积极构建“监测——修复——预防”三位一体保护体系，运用各种技术手段开展分析检测，对岩体病害实施微创修复。在洞窟里，一名修复师的时间刻度往往以年为单位。人们很难想象，一幅壁画可能曾是几千块无法辨认的碎片，经过除尘、清洗、病害治理、颜色层渗透加固等数道工序，才逐渐接近历史原貌。不止于一幅壁画、一件泥塑，云冈研究

院致力于推动单体文物保护向着“山体——洞窟——彩塑”系统性保护升级。正是这样经年累月、系统全面的文物保护工作，才使云冈美学得以焕发新光彩。

宏阔瑰丽的云冈石窟吸收和借鉴印度、中西亚文化，汲取希腊、罗马艺术元素，栩栩如生的雕刻与壁画上，留下了文明交流互鉴的鲜明印记。云冈研究院利用三维激光扫描、近景摄影测量等技术手段，开展高精度数字化保护工程，建立石窟数字档案，实现石窟信息的永久保存，现已完成石窟总量的2/3，计划2030年前全部完成。其中第13窟数字化重建与三维信息系统构建项目，突破了国内大型单体高浮雕石窟寺的整体洞窟高精度三维建模技术难题。

人工智能技术与石窟艺术的融合，为展现云冈之美提供了全新路径。

云冈潮生

“发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”。饱蘸历史之墨，书写新的历史。云冈石窟在加强保护的基础上，不断探索文物活化利用有效途径，聚力文旅融合高质发展。

大景区格局初现。打造“一核两翼三带”空间布局，核心区突出遗产本体保护；东翼建设菩提艺术区，废旧水泥管改造成“蜗牛公寓”，煤矿机械变身装置艺术；西翼串联鲁班窑石窟等35处遗址，形成20公里文化廊道。

精品展览让云冈文化走向全国。《圣地重新——云冈百年复兴展》《中国与世界——习近平总书记视察云冈石窟一周年特展》分别被国家文物局、山西省文物局评为2021年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义

大同之美 云冈看见

核心价值观”主题展览重点推介项目。“云冈艺术大展”先后在浙江大学、上海宝龙美术馆展出，迈出了云冈石窟行走世界的第一步。2023年，联合北京大学、苏州湾博物馆等举办的《“莲曜云中”：云冈舞公众教育与实践探索》，被联合国教科文组织授予“未来之星奖”。第六届山西文博会授予云冈研究院“优秀组织单位”和“优秀展示单位”荣誉。2023年还完成了《芥子须弥——云冈特展》《融·云冈经典艺术展》等7场外展，以及《美美与共·天下大同——孝通的治学经世与家国情怀》等7场临展。2024年先后策划完成《高致——五岳系列艺术展》《金石不朽——圆明园与云冈文物巡展》《灵岩巍巍——云冈历史与艺术专题展览》《洞见——从西域到西湖》等十余场临展与外展，持续扩大云冈石窟的知名度与美誉度；特别是在台湾佛光山佛陀纪念馆成功举办了山西省首次入台展览——《芥子须弥：云冈石窟艺术特展》，作为国家文物局与佛光山佛教基金会文物交流合作框架协议的内容之一，被国务院台湾事务办公室列为2024年对台交流重点项目。五月里，在山东省潍坊市博物馆，《石韵梵音——云冈石窟艺术特展》借助3D打印技术、数字化技术等，让千年云冈艺术走向大众，大大提高了云冈文化的知名度、关注度，带动了云冈旅游的空前繁荣。

目前，云冈窟正计划与国内外著名高校、科研院所和主流媒体开展深度合作，举办云冈学研究系列主题活动；活态传承拥抱数字时代，部署DeepSeed人工智能的应用，让年轻一代在交互体验中感悟文明，“讲好云冈故事，传播中国声音”，古老云冈在新时代里正焕发生机勃勃。

山川气曰云，山脊峦为冈。既有豪迈气概，又有俊逸风采，云冈之美，体现出的，正是大同之韵。

本报记者 任翔宇

记者手记 游大同意犹未尽

窥一斑而见全豹，观滴水可知沧海。云冈石窟是大同文旅的龙头和旗帜，景区打造、设施建设、服务提升是全市文旅的缩影，也是全市文旅业态进化的方向。

大同是文化交融地，多元文化在这里集聚交汇融合：以云冈石窟、悬空寺为代表的北魏文化，以华严寺、善化寺等为代表的辽金文化，以边塞长城、九龙壁为代表的明清文化汇聚成绚烂多彩的璀璨文明，体现着这座城市的开放和包容。

近年来，我市积极整合资源，优化产业布局，构建起“文、旅、商、体、农”一体化发展格局，以云冈石窟、恒山悬空寺、大同古城等重点文化资源为龙头载体，打造了一系列文旅融合项目。充分挖掘、利用优质历史文化资源，实现创造性转化、创新性发展。古今交融的韵味与活力让这座千年古都频频“出圈”，我市深耕文旅赛道，不断完善设施、优化服务，努力为游客提供更加舒适、便捷、优质的旅游体验，在文化保护、文旅融合、传承创新等方面取得了令人瞩目的成就。

数据显示，近年来大同游客结构发生了积极变化，18—40岁游客的比例超过50%，外地游客占比超2/3，多次回访旅客超一半；游客在大同的平均停留时间从1.6天延长至2.6天。这些数据充分表明，大同文旅的吸引力和影响力不断提升，游客对大同旅游的满意度不断提高。

比文字更能记录旅游体验的，是影像，比影像更能留存旅行经历的，是内心巨大的震撼与感受深刻的记忆。漂流的相机通过读取，存储于卡上的磁条芯片可以转化成一幅幅画面让更多的人看见大同，但其实，只有真正来过，才能在品美食、逛古城、观云冈、登悬空寺这些真真切切的文旅体验之后，从“看见”触摸到一个千年古都之下的活力大同。大同之美，云冈看见；云冈之外，游大同意犹未尽。

本报记者 任翔宇

“行走”了34个省区市的相机漂流包在大同流连

相机里的中国故事

34地相机漂流动

关注 04/05

视频推荐语

一起走进大同

“相机里的中国故事——34地相机漂流动”正在进行时！一起走进大同！这里的故事，是写在山河表里的壮阔，是藏在市井烟火里的温柔。这座城市，值得用一次奔赴，去感受它的独特魅力。



云冈石窟(一)

“从这里走向大唐”，从哪里？从北魏，从平城，从云冈。从北魏拓跋鲜卑的皇权图腾，从平城浩浩汤汤的造像运动，从云冈真容巨壮的恢宏气魄。云冈之美，在每一尊低眉浅笑的佛像里，一眼千年，世界仿佛在这里大同。



云冈石窟(二)

云冈的震撼，始于踏入5万尊佛陀垂目微笑的瞬间，鲜卑武士的骨相融进犍陀罗艺术的面庞，希腊科林斯柱式托起东方的飞檐。这里不仅是佛教东传的里程碑，更是东西方文明在刀凿斧刻间达成的千年和解。当你置身云冈，看见的不只是佛陀的慈悲，更是人类文明向美而生的共同基因。 王东雷



5年来，云冈石窟景区排名始终位列全国5A级旅游景区前列，先后荣获“全国人文景观品牌影响力10强”“国家5A级旅游景区影响力100强”“国家级服务业标准化试点项目”“全国优秀工业遗产保护利用示范案例”等荣誉。

数说云冈

今年“五一”假期，开园时间由8:30提前至7:00，闭园时间由16:30推迟至18:00，开放时间由8小时延长至11小时。最大承载量由46250人次增加至63593人次。

2025年1月1日至4月26日，景区游客人数88.8498万人，门票收入6135.086万元，同比分别增长10.53%、23.68%。

2024年云冈石窟景区在全国5A级景区品牌传播力100强榜单中多次位列前十，9月份仅次于故宫博物院名列第二。年底上榜2024年度国家5A级旅游景区100强第3名、2024年度全国5A级景区品牌传播力(MBI)100强第5名。



本版摄影/本报记者 于宏

