本期热评 >> 老 穆

让社区食堂充溢更多“家的温情”

今年以来，随着“15分钟便民生活圈”建设加快推进，平城区越来越多的社区食堂出现在居民“家门口”，放心、美味、实惠成为居民的共同评价。同时，社区食堂创新经营模式、优化餐食供给，吸引了众多消费者慕名品尝，也丰富了大同餐饮消费业态。（《大同晚报》5月16日）

民以食为天。一日三餐看似平常，却与生活息息相关，承载着百姓的幸福感与满足感。近年来，社区食堂如雨后春笋般涌现，为居民们带来了诸多便利，成为备受欢迎的民生工程。

社区食堂，首先温暖了老年人的心。随着老龄化进程加快，越来越多的老人面临子女不在身边、独自买菜做饭力不从心的困境。而市场上的餐馆，要么价格偏高，让节俭惯了的老人望而却步；要么口味重、菜品硬，不符合老年人清淡、软烂的饮食需求。社区食堂恰到好处地填补了这一空白，以亲民的价格、丰富且健康的菜品，为老人提供了理想的就餐选择，老人们无需再为做饭发愁，下楼就能吃上干净、便宜又可口的热乎饭。

社区食堂的功用不止于解决吃饭问题，它还是一个重要的社交平台，成为老年居民的“第二个家”，老人们围坐在一起用餐，分享生活中的点滴，交流家常，欢声笑语中缓解了孤独感。这种社交功能对于老年人的心理健康至关重要，为他们单调的晚年生活增添了一抹亮色，促进了社区邻里关系的和谐发展。

社区食堂的服务对象并不局限于老年人，辐射效应逐渐扩大，不少年轻人也成为常客。在快节奏的生活中，年轻人工作忙碌、无暇做饭，社区食堂物美价廉、方便快捷的优势吸引了他们。比如，平城区涌现出多家各具特色且火出圈的社区食堂，主推小份菜品，受到年轻消费者欢迎。不少社区食堂在打造品牌特色的同时，不断丰富服务供给形式，打造出咖啡馆、书屋、茶吧等多业态生活消费场所。

社区食堂正逐步发展为全年龄段、多功能化的服务场所，为更多人带来便利，一些社区食堂还为外卖小哥、快递员、环卫工人等新就业群体提供优惠餐食和专属就餐区域，充满人文关怀。

社区食堂是社会文明进步的生动体现，是政府和社会各界共同努力为民众谋福祉的具体实践。政府通过给予一定补贴，降低菜品价格，让利于民，彰显了民生情怀；社区积极协调资源，推动食堂落地运营，体现了基层组织的担当；社会力量的参与，如企业提供运营支持、志愿者参与服务等，也为社区食堂注入了活力，形成了共建共享的良好局面。

我们有理由相信，通过政府、社区和社会各界的协同努力，社区食堂会越办越多、越办越好，让全民共享“家的味道和温情”。

有感而发 >> 魏冬妮

深耕细作“家乡味道” 做大做强特色产业

中国黄花菜“十强”企业、我市农业龙头企业大同三利集团农业有限公司，凭借其在黄花和杂粮深加工的雄厚实力，瞄准一线城市高消费群体，近日推出“钻石纬度”线上营销品牌，在农业赛道上又发起新的冲刺。（《大同晚报》5月15日）

一方水土一方味。大同黄花是我市独特乡土资源孕育的地域产品，要做好土特产文章，就需要在“特色”上下功夫。大同地形多样、昼夜温差大，为黄花生长提供了独特的地理条件，此次三利集团凭借其在农业领域的深耕细作，推出“钻石纬度”品牌，便是将大同黄花成功推向“高端局”，促进黄花产业差异化、特色化发展，塑造出自己的竞争优势。

土特产是带动农民增收的致富产业、促进乡村全面振兴的重要引擎。推进农业品牌化发展，就要在品质上追求“独一份”。“北纬39度黄金纬度带”“全年日照超3000小时”“维生素、氨基酸、蛋白质及黄酮含量均高于全国平均水平”……“钻石纬度”品牌的推出，将大同黄花成功升级，突出了差异性，形成了比较优势，加之产业化规模、装备技术不断提升，更能激发消费者对品牌的认同感，推动大同黄花由区域走向全国。

有了好产品，还要扩大地方特色食品的品牌影响力，才能让这些“家乡味道”美名远扬。

如今，“大同好粮”已获得一定的市场认可，品牌知名度大幅提升，随着我市各地区通过促进特色食品产业与旅游、电商等产业融合发展，不断培育新业态、新模式，这些“家乡味道”正在被越来越多人知晓，相信随着线上线下融合发展，创新业态不断培育，在差异化、特色化产业发展上持续深耕，定能不断夯实竞争优势，把特色产业做大做强。

诗画同评 王 鹏/画 穆 亮/诗

当心“劫持手机”诈骗

近期，一种新型电信网络诈骗高发，骗子冒充抖音、拼多多、腾讯等平台客服及快递人员，诱导下载不明App后，远程控制手机或偷窥屏幕信息，盗窃账户资金。

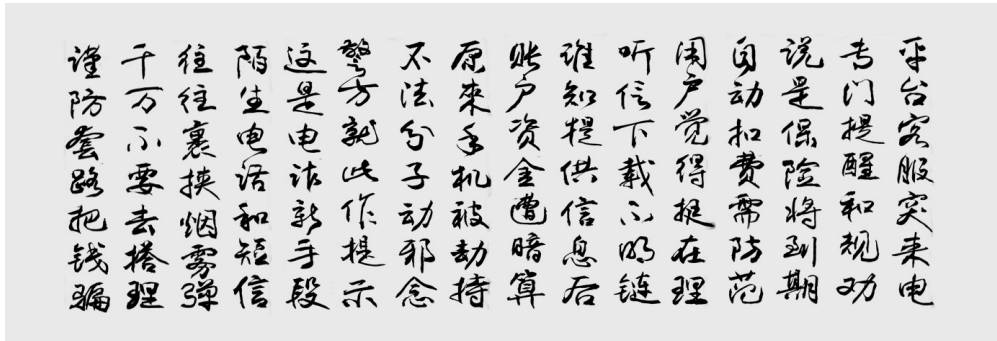
近日，天津市民刘女士接到自称“腾讯保险”客服的电话，称其购买的保险即将到期，若不取消，次月起每月将自动扣费2000元。“客服”提供了一个网址链接，刘女士点开后看到含有其个人信息的“保单”，且盖有“保险专用章”，便信以为真。

随后，“客服”诱导刘女士下载了一款会议App，安装后开启屏幕共享，并将银行账户、余额、支付密码、验证码等告知对方。期间，刘女士手机出现黑屏，当恢复正常后，发现银行卡已被转出三笔资金。当“客服”要求她到银行取出100万定期存款时，银行柜员和民警成功拦截，刘女士才意识到被骗。

警方提示，接到陌生电话自称客服，提及关闭保险、会员等业务的，都要当心。遇到让点击不明链接、二维码下载App的，千万别做。操作过程中感觉不对劲、心里没底的，都是危险信号，应立刻停止操作。

如果怀疑手机被控制或已被骗，应立即断网止损，用其他安全电话迅速报警，并联系银行紧急挂失账户，同时注意保留通话记录、短信、App截图等证据，在警方或专业人士指导下卸载可疑App，必要时将手机恢复出厂设置。

文图据新华社



一针见血 >> 付迎红

AI押题，应考神器还是营销套路？

随着2025年高考日益临近，考生们集体进入紧张的冲刺阶段，围绕高考的各类“周边产品”也备受热捧。这当中借助AI技术的押题资料吸引了不少学子的注意，但背后却套路重重。据央视报道，有博主在社交平台上大力推销所谓的“AI押题”产品，一款名为“历年高考真题+DeepSeek预测2025高考题”的商品销量已过百。

采用AI预测高考真题，听起来让人“不明觉厉”。AI押题真有那么神通广大吗？仔细观察发现，所谓的押题不过是打了“擦边球”，牵强附会罢了。比如，AI对比仅仅是基于题型和大致考查方向，完全抛开了具体题目内容。只要真题与AI预测题都包含基础题、难度题，涉及集合复数概率等考点，就会被判定为“相似度极高”。如此宽泛的对比标准，根本就谈不上精准押题。

在鲁迅的《阿Q正传》里，阿Q在面对不如意时，总会利用自己的一套“精神胜利法”安慰自己。简单来说，“精神胜利法”就是一些人在遇事时用主观的“自洽逻辑”来寻求心理疗愈和安慰。

每年高考前，各种“高考神器”总会集体出没，各种“押题”的声音也此起彼伏。综观历年的“高考神器”，绝大部分也只能起到一个心理安慰作用。同往年各大机构的“名师预测”“绝密押题”一样，AI押题不过是商家深谙“精神胜利法”的心理，利用部分考生和家长的考前焦虑编织的又一个美丽谎言。相比之下，后者只是多披了一层科技的外衣。

过来人都知道，但凡在考试前将希望寄托在押题上的，多半都不靠谱。高考最终考查的是考生对学科知识的总体掌握程度，而不是“瞎猫碰上死耗子”的本领。更何况，高考命题本身具有严格的保密机制和反押题设计，要想在考前押中题目，简直难如登天。即便是运气爆棚猜对了，大多也是考查方向一致，基本不可能碰上完全一样的题目，这有无数例子可以证明。

考试没有捷径。当下正处于高考冲刺阶段，对于广大考生而言，最好的“高考神器”就是摆正心态、踏实复习。与其自欺欺人寄希望于AI押题，不如回归课本、回归课堂，扎扎实实梳理知识要点来提升应试能力，这比什么考前神器都灵。

据新华网

有话直说 >> 潘铎印

健康证“不健康” 不是小事

我们日常生活中接触到的厨师、外卖配送员、护工、月嫂等从业人员，每年至少要进行一次相关传染病的筛查，并办理健康证，才可以上岗。但在一些地方，办理健康证的体检过程中，存在种种违规情况，规章制度形同虚设，部分医院存在违规行为，一些劳务中介还可为餐饮从业者提供“代检”服务。

健康证是公共卫生安全首道防线，如果让患有特定传染病的人员绕过合规体检，从事食品加工等特殊行业，势必后患无穷。

公共卫生安全绝不容失守。根据相关法规，为避免有传染性疾病的人从事可能危害公众健康的岗位，餐饮业服务提供者如饭店服务员、奶茶店员、外卖配送员等，都要持有健康证才能上岗。这不仅是对消费者健康的基本保障，也是捍卫食品安全底线的必然要求。

健康证“不健康”不是小事，必须严格流程，加强各环节的核验管理，堵塞制度漏洞，强化事后问责处理，守住安全底线、法律红线。

更重要的是，要提高公众对健康证重要性的认识，建立健全举报机制，鼓励公众举报相关违法行为，形成全社会重视健康、维护安全、共同监督的良好氛围，让公众更加放心，让健康证发挥应有的作用，为公共卫生安全保驾护航。

据中工网