

山西必高一汽大众 大同4S店盛大开业

本报讯(记者 焦燃) 5月13日,山西必高汽车集团一汽大众大同4S店正式开门营业,为我市消费者提供汽车销售、零配件供应等全方位服务。

山西必高汽车集团一汽大众大同4S店位于我市平城区魏都大道158号(新南客运站旁),占地面积9000平方米,共有职工65名,以及一支通过大众厂家资质认证的技师团队,年度规划经营销量达1200台以上。

作为一汽大众汽车品牌在大同市的全新服务平台,店内用德系汽车行业标准定义服务品质,配备了各种精密检测设备,可通过数字化透明车间系统,用领先的无痕数据修复技术,确保每一台车从售前到售后都经得起“显微镜式”检验,为我市消费者提供从整车销售、售后服务、零配件供应、信息反馈等一站式体验。另外,该店对所有进店消费者都将提供终身免费洗车、24小时道路救援、专属VIP管家等12项暖心服务。

据悉,山西必高汽车集团公司连续14年被评为一汽大众五星级经销商。必高一汽大众大同4S店则是集团下属集智能化、数字化、体验化于一体的全功能汽车展厅,店内服务团队的平均从业时间超过8年,包括一汽大众全国技能大赛冠军技术专家及深耕大同市场10余年的资深销售顾问。作为较早扎根大同市场的汽车销售企业,必高集团始终秉承“追求高超品质,创造卓越价值”的经营理念,努力为消费者提供高品质的汽车产品与贴心服务。新店的开业不仅巩固了必高集团在我市汽车消费市场中的行业地位,更构建起了省级车企与我市消费者之间的服务桥梁。

信任源于品质,口碑来自服务。此次一汽大众大同4S店的开业,不仅是山西必高集团完善大同区域服务网络的重要一步,更是必高集团对大同消费者服务承诺的践行。今后,该店将积极履行企业社会责任,不断为本地汽车市场注入活力,助力大同经济的飞速发展。



开展打击非法金融宣传 筑牢全民金融安全防线

本报讯 为提升公众金融风险防范意识,筑牢全民“防非反诈”安全防线,在“5·15打击和防范经济犯罪宣传日”与“全国投资者保护宣传日”到来之际,建行天镇支行携手当地多家金融机构及天镇县公安局,共同开展了“打击非法金融”主题宣传活动。活动以“知识科普+互动宣讲”的创新形式展开,吸引了众多居民与客户参与,现场反响热烈。

活动期间,建行天镇支行在人流密集的小区设立了金融知识宣传专区,通过发放防范非法集资、反洗钱、反电信网络诈骗等宣传折页,向群众普及金融安全知识。工作人员结合真实案例与法律条文,深入剖析洗钱、非法集资等行为的特征,重点解读《反洗钱法》《民法典》等法规要点,引导公众树立理性投资理念,警惕高利诱惑,远离洗钱陷阱。

建行天镇支行相关负责人表示,此次活动是该行践行“金融为民”理念、履行社会责任的重要实践。未来,支行将继续联合公安、监管等部门,开展形式多样的金融知识普及活动,推动构建全民参与、多方联动的“防非反诈”长效机制,为维护社会经济秩序稳定持续贡献建行力量。

(冬梅 殷文科)

成功拦截电信诈骗 挽回客户经济损失

本报讯 近日,建行太和路支行工作人员凭借高度的警觉性和专业的反诈能力,成功拦截一起电信诈骗案件,帮忙客户刘某挽回10万元的经济损失。

事发当天,建行太和路支行尚未营业,客户刘某已焦急地等在门外,要求办理微信提现并转账10万元。工作人员在询问其收款账户时,刘某表示对方尚未提供账号,且转账用途为参与某线上平台投资,对方承诺高额返利。这一情况立即引起客服经理的警觉。经进一步核实转账平台,客服经理确认该交易涉嫌电信诈骗,随即启动应急预案,联系网点营运主管介入处理。

营运主管与客户深入沟通后得知,刘某此前已向该平台投入部分资金,因对方以“返利需持续追加金额”为由,要求其继续转账。尽管银行工作人员明确告知风险,但刘某仍对“高额返利”深信不疑,并称项目是“朋友女儿”推荐的。为彻底消除客户疑虑,营运主管果断联系当地反诈中心及民警到场协助。经过民警和银行工作人员的耐心劝导和案例剖析,刘某终于醒悟,意识到自己遭遇了诈骗,并对建行的及时干预和专业服务表示感谢。

建行始终将守护客户资金安全放在首位,依托先进的大数据和人工智能技术,实时监测客户交易中潜在的风险,并推出一系列创新服务举措提升反诈效能。该行工作人员凭借敏锐的洞察力和专业的反诈知识,已多次成功拦截诈骗案件。同时,建行深化警银协作机制,形成打击诈骗犯罪合力,切实守护群众“钱袋子”。

(冬梅 睢家乐)

珠珠串串盘起来

手串作为融合了国潮美学、哲学和玄学的小物件,近几年持续走红,并且随着年轻一代消费群体的不断加入,盘串的热度越来越猛。从青年人到退休一族,手串成了各个消费群体的心头好。对年轻人

来说,手串已成为一种社交货币,受欢迎程度不亚于热门盲盒;对于职场人来说,手串不仅是文化品位的象征,更能带来一丝生活中的平和与慰藉。

手串,作为一种传统的吉祥物和装饰品,曾一度受到中老年人的喜爱。然而,随着社会的快速发展和文化交流的深入,盘串已不再是中老年人的专属爱好,越来越多的年轻人加入了这一行列。他们通过网络社交平台分享佩戴手串的照片和心得,进一步促进了手串文化的传播。

“现在来潘家园的,年轻人占了一大半。”潘家园欢喜地菩提文玩店的小蕾,一边手不停地盘着串,一边侃侃而谈。她说,现在除了年轻人,有不少父母会带着孩子来她店里买手串,最小的顾客只有6岁。小蕾告诉记者,“现在天气热了,颜色鲜艳的手串,如菩提、玛瑙、蜜蜡、南红材质的产品卖得比之前好。”

为何手串能够在年轻人中迅速流行?记者在调查中发现,这股风潮既契合

文化自信的大背景,同时也顺应网红经济的潮流,新中式、国潮的时尚因素也在助推,当然还离不开明星、影视剧的强大带货能力。

记者了解到,年轻人盘串更重要的是惠及己身。一位入行4年的手串爱好者小郑在接受采访时表示:“我最初只是觉得好看,后来发现除了装饰功能,盘串还可以解压,有成就感,它更像是一种心灵的寄托和情感的表达。”从凤眼菩提到金刚菩提,这些珠子经过不断地抚摸把玩变得越来越光滑,色泽越来越温润,能给手串爱好者以成就感和一份慰藉。

“我身边的很多人把手串当作时尚穿搭的一部分,现在新中式穿搭流行,手串也是重要的配饰。”小蕾说,盘串也有装饰和社交的功能,人们精心挑选搭配一个手串,加之店家精美的包装,当作礼物送给亲朋都能很好地传情达意。

(澜之)

