

# 骑行热催生消费新业态

## ——我市运动自行车市场观察

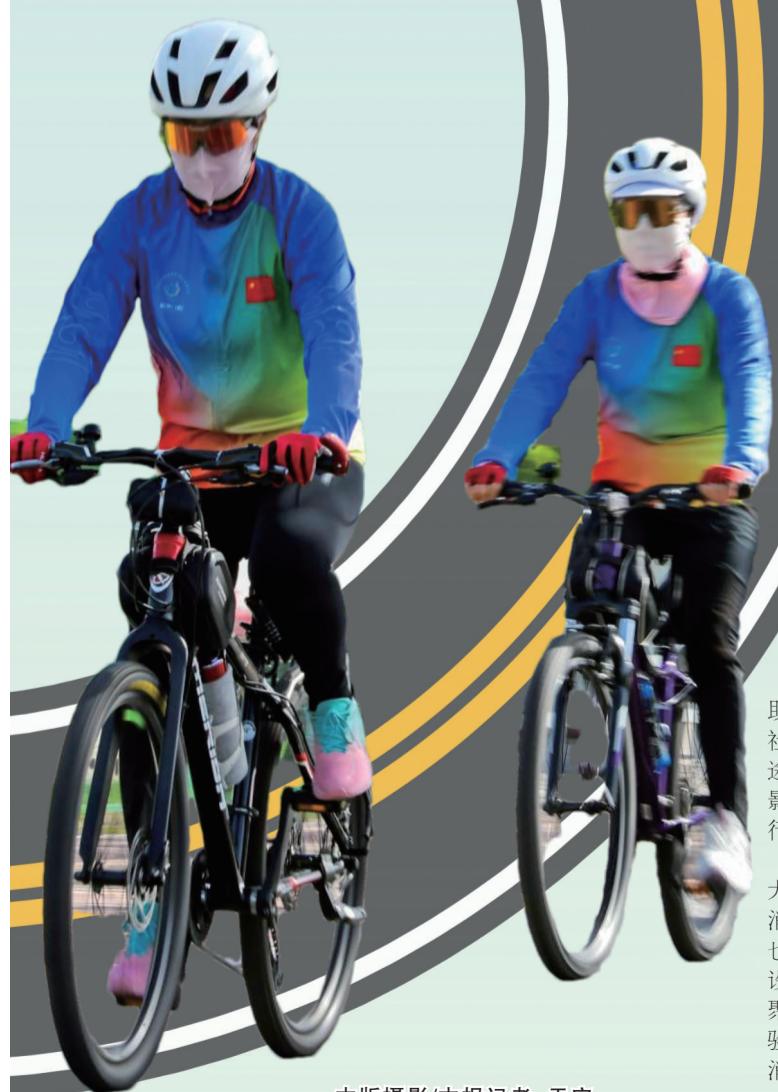
本报记者 孙霖



挑选装备



感受骑行魅力



本版摄影/本报记者 于宏

初夏时节，大同街景如画，道路整洁；郊区绿意盎然，视野开阔。在这美好时光，骑行热应时而起，骑友们或三五成群，或两两一组，或独自“单飞”，穿梭于城市和乡野，为夏日的大同增添了不少活力。连日来，记者走访发现，骑行热不断升温，带火了运动自行车、骑行服饰、骑行装备的销售，也催生出不少周边新业态。

### 从代步到潮流——城市骑行变身时尚运动

一直以来，自行车都是公众通勤的代步工具。然而，近几年兴起的骑行热让自行车的功能不止于单一，骑自行车成了一种健康的生活方式。

最近，浏览朋友圈或刷短视频时，你会察觉到越来越多的年轻人热衷于分享他们的骑行经历。无论是大同古城墙带状公园、御河河畔、萱草花音乐公路、长城一号旅游公路，还是大同火山群、云冈石窟、大泉山等风景胜地，都留下了他们骑行的印记。

“骑行的魅力一旦体验过，就难以抗拒。”80后师国栋在与朋友完成又一次骑行之旅后，兴奋地向记者表达了他对骑行的热爱。自从去年开始接触骑行，他便深深为之着迷，每周都会抽出时间骑行几十公里。看本周末天气不错，他又迫不及待地在微信群发起骑行活动倡议，很快就得到十几位骑友的积极响应。他们计划在周末清晨从东城墙出发，前往风景如画的云州区于家寨景区。

师国栋说，这些年骑行确实越来越火，但大家需求还是不一样的，有的人

只是想通过骑行方便通勤，有的人则是挑战自我。“每次骑行，我都能感受到自由和快乐，仿佛所有的烦恼都被抛在脑后。”骑行爱好者王进福说，平时工作压力较大，骑行成了他放松身心的最佳选择。“骑行时不仅可以欣赏自然风景，缓解压力，还能结交志同道合的朋友。

骑行热潮不仅局限于业余爱好者，专业赛事也在我市蓬勃发展。去年9月，“骑观天下”第五届大同古长城公路自行车公开赛，吸引了来自全国各地的300余名自行车爱好者参赛。比赛沿大同长城一号旅游公路进行，选手们不仅在骑行过程中感受到速度与激情，还饱览了沿线宜游宜赛的生态美景，探索千年戍边文化及古长城的独特魅力。

从昔日的二八大杠到如今的共享单车，再到当下自行车爱好者引领的骑行热潮，骑行已然演变为一种广受推崇的时尚运动。记者走访了解到，我市自行车骑行队伍覆盖人群广，除了年轻人，退休人群也是热衷骑行的主力军。同时，我市也拥有众多精彩骑行路线，在骑行中可尽情领略大同的生态美。

### 从入门到升级——“两轮”驱动悦己消费

当下，骑行热潮持续高涨，消费需求趋向多样化，市场展现出前所未有的活力与潜力。日前，记者在平城区武定街、向阳街、源茂街等多家品牌自行车专卖店看到，各种型号的自行车整齐排列在店内，从入门级的山地车到高端的公路车，价格从几千元到上万元不等。多位销售人员告诉记者，今年以来，不光是5000元以下的自行车销售火爆，万元以上的碳纤维材料中高端自行车销量增长也尤为明显。“过去，我们的主要客户是青少年，现在，越来越多热衷骑行的消费者开始购买档次较高的自行车。”武定街一家品牌自行车店员说，根据不同的骑行需求，自行车分为公路车、山地车、山地车、折叠车、城市休闲车等等，价位高低主要取决于品牌和质量的差别。

参与一场骑行，骑行服、护目镜、头盔、手套、码表、车锁、车灯等都是标配。被骑行带火的除了自行车本身，还有这些以自行车为载体的装备消费。在源茂街一家户外运动用品专营店记者看到，自行车尾灯、可充电带喇叭前灯、自行车水壶架、破风头盔、装饰品等应有尽有。店主介绍，仅一款时尚前梁包，4月份的销量就超过300个。

同样，线上电商平台是消费者选购骑行产品的另一条重要渠道。随便打开一款购物App搜索自行车，各种类型、各种颜色的自行车跃然而出，大多数自行车的月销量都是上万+，“我的单车就是在网上买的，选择性多，价格透明，还可以查看评价，非常省心。”00后骑行爱好者赵俊铭分享他的网购经历。

### 从社交到产业——“骑行经济”蓬勃发展

“在繁忙的生活中，骑行是一种对精神健康的投資，让我的心情变得舒畅、愉悦，同时还结识了很多志同道合的朋友，拓展了自己的社交圈。”赵俊铭说。如今，骑行已渐渐成为年轻人社交的新方式，讲究个“骑帅不骑快”。

赵俊铭经常和朋友们一起骑行，他们互相帮助、互相鼓励，一起克服困难、分享快乐。这种新的社交方式让他们感受到骑行带来的独特魅力。在中途休憩点，他们用微信九宫格分享飒爽的骑行身影、沿途风景、运动数据等，在评论区，骑友也会对骑行路线、骑行难度、设备体验等进行互动交流。

据业内人士介绍，当骑行成为一种生活方式，大家对骑行装备的投入也愈发认真，催生出新的消费业态，“骑行+”经济活力迸发，推动产业形成也是必然趋势。目前，不少品牌自行车商家通过开设骑行小站、组织骑行活动等，打造成骑行爱好者聚集地，量身定制产品、服务和活动，提升用户体验，增强用户对品牌的忠诚度，激发老客户的二次消费和口碑传播。

骑行让爱好者们体验到运动乐趣的同时，也

促进了周边经济的发展。以大同火山群骑行路线为例，这里的环境既适合骑行，又能让人饱览沿途美景，而金山咖啡店则为骑行者提供了一个交流心得、分享日常的热门聚集地。这股骑行热潮还带动了附近餐厅、民宿、旅游业等多个行业的发展，形成了新的经济增长点，催生新的消费业态，为当地经济注入活力。“无论是作为强身健体的运动方式，还是解锁城市的出行工具，亦或是社交新渠道，骑行热正在催生更多消费新业态。‘小车轮’正与户外装备、体育赛事、城市服务、文化旅游等行业交叉融合，具有强劲的综合带动作用，市场潜力巨大。”有关业内人士说。

记者采访中也了解到，我市在改善骑行基础设施方面也做出了不少努力，如各大生态公园规划了骑行专用道路，为骑行爱好者提供更多选择；在古城区域精心规划骑行线路和停放点，提升骑行者安全体验；在城市非机动车道，清晰的标识和人性化的缓坡设计，让骑行更加顺畅舒适；云冈国际机场利用闲置资源空间建成了“骑行驿站”，增设联排座椅、路灯、太阳能垃圾桶等基础设施，为骑行爱好者打造了温馨的休息港湾。