

本期热评 >>

老穆

简办圆锁宴值得借鉴与推广

《大同晚报》5月20日报道,我市两位家长选择为孩子简办圆锁宴,赋予孩子成长礼更有意义的内涵。

去年12月,杨先生为女儿筹备12岁生日仪式时,孩子说不想请司仪、摆宴席,希望将省下的钱用于旅游。杨先生尊重女儿的意愿,最终,一家人及孩子的几位好友在饭店小聚庆祝。今年“五一”假期全家赴京旅游,孩子在旅途中增长了见识、收获了快乐。

张女士的孩子将于今年10月迎来12岁生日,此前,孩子参加过同学的圆锁宴,对繁琐流程特反感,直言“像是为家长而办”,提议家长在轰趴馆给自己简办圆锁宴,张女士欣然接受孩子的建议,预订了一家轰趴馆。

笔者想起此前报道过的相似一例。去年11月,我市一名小学生举办了别具风格的“圆锁”仪式:小寿星在父母和亲人的陪伴下,邀请几名同学在商场自助餐厅团聚,亲子互动感恩发言,同学赠送祝福礼物,之后一同去科技馆参观……

这几个孩子与其家长的做法非常理性,简约时尚,新风拂面。

在传统习俗里,孩子圆锁仪式常以大摆宴席、宴请宾客的形式呈现,至今,大多数家庭依然沿袭,将圆锁宴办得隆重热烈,有的甚至追求奢华。

大同人对孩子“圆锁”格外看重,放到与婚丧嫁娶一样的“高位”。一场宴席动辄十几桌、几十桌,花费几万元平平常常。如此大张旗鼓,把孩子们也引入误区,以为“圆锁”就得大宴宾客,参加圆锁宴就得送“大礼”。

这样的陋习,不仅使“圆锁”变了味儿,还陷入一个怪圈,你办我也得办,攀比跟风强烈,铺张浪费严重。

“圆锁”是一些地区的传统民俗,孩子12岁生日这天要摘掉出生时佩戴的长命锁,标志着告别幼年的蒙昧,逐步成长成人。为了寄托长辈对孩子平安健康的祝愿,邀请亲朋好友宴以示庆祝,举办圆锁宴无可厚非,但过度张扬和排场,甚至异化为赛面子、比阔气,显然逾越了传统,更与时代新风相悖。

对比周遭,上述几例似乎有些“另类”,但正因其“另类”,才体现新意,才弥足珍贵,才更有意义,才值得效法。

正如杨先生所说:“圆锁不应该搞攀比重形式,而应尊重孩子意愿,把资源投入到教育与成长的体验中。”亦如张女士所言:“简办既能满足孩子需求,又告别了形式化的热闹,这样的庆祝方式更有意义。”

在商场自助餐厅办圆锁宴的小寿星家长也曾表示,“圆锁”习俗有着很好的寓意,但绝不是为了面子、盲目攀比的吃饭宴,给孩子过有个性有意义的12岁生日,既能传承“圆锁”的习俗,又让孩子们感受到“圆锁”的真正意义和内涵,给以教化和启迪。

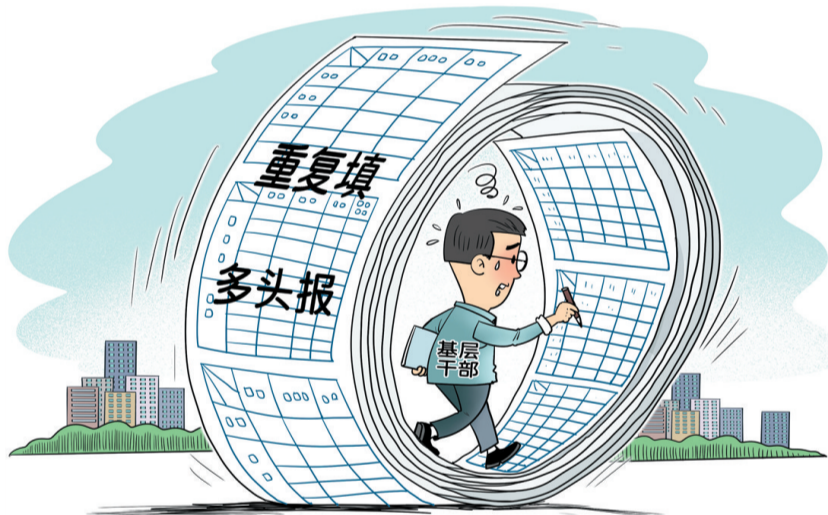
如此革新委实不错。这样的方式为人们开了个好头,希望大家学习借鉴,摒弃盲目攀比、铺张浪费的陋习,倡导并践行移风易俗新风尚。

诸如“圆锁”、贺寿、升学、开业、乔迁、婚丧嫁娶等大事,都需崇尚简约,转变观念,创新方式,让全社会劲吹文明新风。

诗画同评

朱慧卿/画 穆亮/诗

“为表所困”何时休?



基层工作真难
各种表格填不完
上午通知下午交
相同信息重复填
怪象频出是何故
官僚做派太难缠
部门之间欠互通
形式主义在回环
除痰必须药到病除
抓住源头祛固顽
希望告别胡折腾
减负增效不添烦

有话直说 >>

郭元鹏

婚俗新风光荣证,移风易俗的一缕清风

据5月20日《中国青年报》报道,27岁的宁夏中宁县女青年田荣近日向记者展示了带着他们夫妇照片的荣誉证书,上面写着:“你们积极践行婚俗新风,结婚低彩礼,为建设文明乡风作出了表率。”该县明确规定,凡被认定为零彩礼、低彩礼,并且领取了“农村婚俗新风光荣证”的新婚夫妇,自登记结婚之日起5年内,本人及双方父母可在市域范围内免费乘坐公交车。

长期以来,“天价彩礼”让许多农村家庭不堪重负,甚至因婚致贫、因婚返贫。一些地区的彩礼攀比之风,不仅扭曲了婚姻的本质,更掣肘乡村振兴的步伐。中宁县通过颁发荣誉证书、提供免费公交福利的方式,将零彩礼、低彩礼的文明之举转化为

可感知、有温度的实际奖励,让践行新风尚的家庭更有荣誉感与获得感。这种“精神激励+物质奖励”的双重模式,打破了传统婚俗改革说教式、行政化的固有路径,以正向引导激发群众的内生动力。

这种做法承载着乡村社会治理的创新智慧。婚俗改革是一场移风易俗的社会工程,仅靠道德呼吁或行政命令难以取得长效。而通过政策设计将个人行为与公共福利挂钩,既能增强群众参与的积极性,又能形成示范效应,还将婚俗改革与民生服务结合,让文明乡风的价值延伸到日常生活中,从而带动更多家庭反思传统婚俗中的不合理之处,形成“众人效仿”的良性循环。

尽管如此,推动婚俗改革走向纵深,

仍直面诸多挑战。一方面,“天价彩礼”背后的传统观念根深蒂固,部分群众对低彩礼、零彩礼的接受度有待提高;另一方面,婚俗改革不能止步于彩礼“减负”,还需配套建设健康的婚恋观引导机制、多样化的婚礼文化供给等,如设立婚俗改革专项基金,保障奖励措施的稳定性;联合学校、社区开展婚恋观教育,从源头纠正攀比心理;鼓励举行简约而不失浪漫的婚礼仪式,让新人既有“面子”又能减轻负担。

“婚俗新风光荣证”不止于一张证书、一项福利,更是新时代乡村文明建设的生动注脚。期待未来能有更多这样的清风,吹散传统婚俗中的糟粕,吹出文明、简约、健康新风尚。

据中工网

有感而发 >>

魏冬妮

进一步拓展 文创产业发展空间

5月22日,第21届中国(深圳)国际文化产业博览交易会盛大开幕。大同3家企业积极参展,凭借多元特色展品,成为本届文博会上展示大同魅力的亮眼名片。(《大同晚报》5月23日)

此次文博会山西展区展出的“佛小伴”系列文化作品、铜器非遗产品、花木兰3D超写实数字人特色展品,吸引了众多目光,既展现了大同特色文化的魅力,也显示出我市文创产业的巨大潜力。

近年来,我市文创产品不断推陈出新,广受市民游客喜爱,各具特色的文创产品,让优秀传统文化向创造性转化、创新性发展,成为经济发展的亮点和热点。

文创产品吸引消费者已不仅是商品属性、审美意象,更在于所传递出的人文价值,在增强文化自信的同时,能吸引更多年轻人投身文化传承。如文博会开幕当天,大同日报传媒集团木兰工作室在山西展区进行长时段直播,在互动环节,观众踊跃参与背诵《木兰辞》,品尝木兰醋,沉浸式体验花木兰人工智能交互,感受传统文化与现代科技交融的独特魅力。当越来越多的年轻人把创意与智慧融入文创,让千年文化“触手可及”,便能激发更多年轻人对传统文化的兴趣与热爱,自发去体验、感悟、传承,文化的延续与传承便有了生生不息的青春力量。

高质量的文创产品,需要将历史内涵与时代审美相结合,达到文化价值与实用价值的统一。比如,近年来爆火的“佛小伴”系列文创产品,将庄严神圣的佛元素进行萌态化、年轻化设计,衍生出趣味十足的盲盒玩偶、灵动可爱的卡通贴纸,用新潮的方式展现大同独特文化;再如,花木兰3D超写实数字人,在数字技术赋能下,运用先进动作捕捉与虚拟现实技术,既丰富了文创产品的载体,又拓宽了文创产品的消费场景。

文创产品日益成为文化软实力的重要体现和新经济增长点,期待我市文创产品持续提质升级,进一步激发文化创新创造的活力。

一针见血 >>

陈诺

查查屋顶溜坡 背后的“溜坡”

5月19日傍晚,安徽省滁州市凤阳县明中都鼓楼楼宇顶部一侧发生溜坡,部分瓦片脱落。一年多前,该楼花费数百万元进行修缮,没想到不修则已,一修反而出了问题,几个月前因屋面施工质量问题接受整改。事件原因还在调查中,但修缮是否存在豆腐渣工程嫌疑、整改是否到位,已在公众心里打了问号。

资料显示,凤阳鼓楼始建于明洪武八年(1375年),由台基和楼宇两部分组成,台基是安徽省重点文物保护单位,原楼宇部分毁于清代,现楼宇仿建于20世纪90年代。2017年以来,鼓楼楼宇零星出现屋顶部分瓦片脱落、檐板损毁等情况,2023年当地启动楼宇维修项目,2024年3月竣工验收。2024年12月,在日常巡查中,发现该楼宇存在屋面铺装层施工质量等问题,要求整改。

花好几百万元完成的工程,这么短时间里就出现了质量问题,实不应该。

项目竣工验收环节是否有猫腻?下发整改要求后,有没有整改?如没有,是何原因?如有,为什么没有整改到位?有关部门不妨借调查之机给这项工程做一番全面“体检”,看看其背后的招投标、施工方案、资金流向等有没有“溜坡”,看看相关方该担负的责任有没有“溜坡”,看看涉事相关人员的底线有没有“溜坡”。

希望有关部门一查到底,还事实真相,给群众交待。

据《新华每日电讯》