

## 云冈啤酒

## 全新上市 经典回归

本报记者 牛瑞芳

一代经典重现故里，一城记忆酿入杯中，云冈啤酒重启大同情怀。历经半个多世纪的时光淬炼，承载几代人的味蕾记忆，云冈啤酒以“经典回归”之姿重回大众视野。

近日，华润啤酒重新启动已有52年历史的云冈啤酒品牌，推出“云冈经典”与“云冈全麦”双产品组合，以复刻经典与创新品类双向发力，致敬区域经典啤酒品牌。云冈啤酒的上市，不仅唤醒了大同这座千年古城的集体记忆，更以“啤酒+文化”的创新模式，打造了一张兼具历史厚度与潮流活力的城市新名片。

早在1952年，大同市酒厂在大同兴农酒精厂的旧址上重建，恢复了白酒生产。1973年开发啤酒产品并以大

同名胜古迹云冈石窟为背景，取名为云冈啤酒。多年以来，云冈啤酒作为北方啤酒市场的标志性品牌，以清爽口感与亲民价格，成为大同人餐桌上的“光阴故事”。岁月流逝，面对市场迭代与消费升级，云冈啤酒一度淡出公众视野。为了重拾往日荣光，华润啤酒启动了云冈品牌回归战略，旨在复兴区域经典品牌，通过独具区域特性和地理情怀的产品，唤醒消费者对云冈啤酒真挚情感的宝贵记忆。

在深入研究历史档案和对消费者的采访调研后，华润啤酒以复刻经典和文化焕新为抓手，不仅成功复刻了云冈啤酒曾经的经典口味，同时结合当代消费者的口感偏好进行了酒体创新和工艺升级。在包装设计上更是展现“双线

叙事”：云冈经典产品秉承了无数大同人记忆中熟悉的绿色形象识别设计，云冈全麦产品将云冈商标中老云冈石窟的过往景象艺术化呈现，将石窟艺术的传统元素与现代审美的简洁时尚完美融合，既保留了品牌的文化底蕴，又展现了与时俱进的创新精神。

历史不会重演，但总是押韵。云冈啤酒，经典回归，正是消费者与过去美好记忆的“押韵”之处。全新上市的两支云冈啤酒产品，目前已登陆我市多家餐饮终端。无论是“云冈经典”，还是“云冈全麦”，都流淌着古都大同的城市基因和记忆，并随着云冈石窟的风，穿过活色生香的街巷，续写着城市味觉的新篇章，成就云冈啤酒的新经典。

建行大同分行  
金融宣传进社区

**本报讯** 近日，建行大同分行联合中国人寿惠民服务站及其他惠民商超企业，共同开展了“幸福集市为舞台，金融知识为主线”社区宣传活动，通过多元化的宣教形式筑牢社区居民财产安全防线。

在凯德世家“幸福集市”惠民活动现场，建行大同分行工作人员化身金融知识传播使者，热情洋溢地为每一位到场居民详细解读个人养老金、养老政策，介绍“资产提升月月赢”和“财富会员等级礼”活动内容，通俗易懂的语言让复杂的金融概念变得生动有趣，易于理解。同时，建行员工以丰富的实践经验为依托，通过剖析近期发生的非法集资、网络诈骗典型案例，揭露“高收益理财”等常见诈骗套路，耐心向社区居民普及金融防诈知识，提醒大家提高警惕，守好自己的“钱袋子”。针对老年人等易受骗群体，工作人员通过通俗化讲解、互动问答等形式，普及养老诈骗防范要点和应急处置方式，重点提示“不轻信高利诱惑、不透露个人信息、不盲目转账投资”等基本原則。

此次活动帮助社区居民掌握了实用的金融技能，有效增强了老年人等重点群体的防诈“免疫力”。建行大同分行将以此金融宣传活动为契机，结合居民日常生活场景，以更接地气的方式深化金融安全知识普及，通过多样化的宣传手段筑牢反诈防线，全力守护居民“钱袋子”。

(培辉 刘艳武)

筑牢风险防线  
护航财富安全

**本报讯** 为切实增强投资者的风险防范意识，引导其树立理性投资理念，近日，建行浑源支行积极响应号召，围绕“筑牢风险防线 护航财富安全”主题，开展了一系列内容丰富、形式多样的“全国投资者保护宣传日”活动，取得了良好的社会反响。

活动期间，建行浑源支行在营业网点内悬挂宣传横幅、摆放宣传折页，并利用LED屏滚动播放“科学理性投资”“防范非法金融，远离投资陷阱”等宣传标语，营造出浓厚的宣传氛围。该行金融知识宣讲员主动向客户发放投资风险防范手册、理性投资指南、金融维权途径介绍单页等各类宣传资料，结合典型案例讲解金融产品基础知识、投资风险及理性投资的重要性，耐心解答客户提出的疑问。同时，建行浑源支行充分利用线上渠道，扩大宣传覆盖面。该行员工通过微信朋友圈等平台发布投资者保护相关文章、海报，内容涵盖投资风险识别、合法维权途径等，提醒大家投资并非一蹴而就，不能盲目追求高收益而忽视潜在风险，要根据自身风险承受能力合理规划投资。

此次宣传活动在轻松愉快的氛围中有效提升了投资者的风险意识和自我保护能力。下一步，建行浑源支行将继续深化金融消费者权益保护工作，不断创新宣传方式，让科学理性投资理念深入人心，为投资者的合法权益保驾护航。

(培辉 徐倩)

星途视界



## 星纪元ES纯电版车型迎来换代升级

5月18日，2025款星纪元ES正式在我市庞大汽车园区奇瑞星途星纪元4S店上市，新车共推出三款车型，官方指导价格在18.68万元到26.98万元。

本次中期改款的星纪元ES车型针对车辆的一些细节做了升级，例如车机芯片采用目前最新的高通骁龙8295P芯片，纯电续航里程提升到了710km。

星途星纪元4S店店长王紫光说：“新上市的星纪元ES核心卖点是全系车型标配800V充电平台，最大续航超700公里。超长续航、超级安全、超级智能，再加上较高的性价比，是新车刚上市就受到我市消

费者关注的主要原因。”

记者了解到，2025款星纪元ES车型有两种电池配置版本，分别是77kWh的神行电池和100kWh的三元锂电池。其中，77kWh电池搭载在后驱车型上，100kWh电池搭载在四驱车型上，它们的综合续航里程分别为705公里和710公里。为了进一步降低能耗提升续航，新车在车身空气动力学设计上下了不少功夫。星纪元ES车身采用“风之美学”的设计理念，采用电动尾翼、ISD风语交互灯以及流线型穹顶等设计，风阻系数做到0.205cd，这个数据放在同级车型中对比是

非常低的。在降低风阻系数的同时，整车也营造出了轿跑姿态的运动感和科技感。

另外，星纪元2025款全系变更为800V充电平台，加上5C的峰值充电倍率，新车从30%电量充至80%电量仅需9分钟。硬件上，2025款星纪元ES所用的车机芯片升级为骁龙8295P，在车机系统流畅性和功能体验方面得到进一步提升。两颗OrinX芯片加成的猎鹰辅助驾驶系统算力达到508TOPS，1个激光雷达和2个800万前视摄像头在内的30颗传感器，支持新车拥有了城市辅助驾驶的能力。

在安全性上该款车型也有很多亮点。首先，星纪元ES构建起覆盖充电、电磁、高压部件功能、高压、电池、防火六大关键维度的全方位、高标准防护体系，获得了行业首个新能源汽车电安全认证。在高压安全及电池安全环节，新车有11类动力域防护，经受了45个典型场景工况的严格验证，车内PM2.5值为行业标准1/10，一氧化碳浓度为行业标准1/5，电池组2ms即断电，可以做到整车级电池包针刺不起火。

(焦燃)

