



邮储银行大同市分行

打好金融赋能乡村产业“组合拳”

本报记者 刘江华 通讯员 高瑞璐

作为一家国有大行，邮储银行大同市分行始终坚守“服务‘三农’、城乡居民和中小型企业”的定位，扎根乡村大地，聚焦乡村振兴重点领域和服务主体，积极创新金融服务模式，加大信贷支持力度，为新型农业经营主体和专业镇的发展注入强劲动力。

**助力新型农业经营主体
激发乡村产业活力**

近年来，邮储银行大同市分行积极响应国家政策号召，加大对农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体的支持力度。该行通过组织深入调研，了解经营主体的实际需求，创新推出了“农牧贷”“粮食收购贷”“农资贷”等一系列极具针对性的金融产品，极大程度上满足了农业经营主体多样化的资金需求。

在下乡宣传走访过程中，邮储银行左云县支行工作人员了解到养殖户安某有扩大养殖规模的需求，但面临资金短缺问题。信贷客户经理当即向其推荐了“农牧贷”，并通过移动展业设备现场受理、现场完成调查报告撰写。短短两天时间，12万元信贷资金就打到了安某的账户中，解了他的燃眉之急。“一直以为贷款要求很高，特别难办理，没想到操作起来这么简便。这下子，我扩大养殖规模就没有后顾之忧了！”安某激动地说。

截至目前，邮储银行大同市分行已累计为众多新型农业经营主体提供信贷支持，贷款余额不断攀升。这些资金不仅帮助经营主体解决了生产经营中的资金难题，还促进了农业产业的规模化、集约化发展，带动了周边农户增收致富。

**聚焦专业镇发展
打造特色产业集群**

除了支持新型农业经营主体，邮储银行大同市分行还将目光投向了专业镇的发展。该行聚焦我市特色产业，如黄花、蔬菜、小杂粮等，通过与政府、企业合作，为专业镇的产业升级和发展提供全方位的金融服务。

以云州区的黄花产业为例，作为全国闻名的黄花种植基地，云州区的黄花产业近年来发展迅速，但也面临着资金短缺、产业链不完善等问题。邮储银行云州区支行围绕黄花种植、生产加工及物流销售不同环节的资金需要，提供差异化服务。针对上游种植户，提供“小额信用贷”，满足农户春耕备耕时购买黄花秧苗、肥料等资金需求，1天快速授信，最高授信20万元，保证了农民春种的及时性；针对中游加工制作企业，提供“农保贷”，单户贷款额度一般在10万元~300万元之间，贷款期限最长2年，能够满足黄花加工合作社、种植大户等新型农业经营主体的资金需求；针对农产品收购企业、个体工商户、农户等，提供单户最高额度为300万元的纯信用贷款，并承诺3天放款，高效率服务。

**创新服务模式
提升金融服务质效**

更好地服务新型农业经营主体和专业镇，邮储银行大同市分行不断创新服务模式，提升金融服务质效。

该行加强与政府部门、担保机构、保险公司的合作，建立了风险分担机制，降低了贷款风险，提高了贷款审批效率。同时，还

充分利用金融科技手段，优化贷款流程，实现了线上申请、审批、放款，让客户享受到更加便捷、高效的金融服务。

在信用体系建设方面，邮储银行大同市分行以“信用村”建设为抓手，加大对“三农”工作的信贷支持力度。该行专门成立农村信用体系建设领导小组，全面统筹农村信用体系建设工作；梳理“一村一品”示范村镇名单，安排辖内支行开展大走访活动，通过拜访村“两委”，深入了解各村农业发展情况、主要经营产业、农户参与规模等，积极搭建银村合作平台；对信用户的授信额度采取“一次核定，随用随还，余额控制，循环支用，动态调整”的方式，支持授信农户通过“E捷贷”在手机上随用、随支、随还，简化了贷款手续，提高了贷款效率。截至目前，邮储银行大同市分行共计建设“信用村”数百个，收集信用户数万户，用实际行动为乡村振兴注入金融“活水”。

此外，邮储银行大同市分行还积极推进邮银协同，充分发挥邮政网络资源及邮政电商平台优势，多维度帮助农户发展生产。该行通过在各村设立邮政综合便民服务站，为村民提供快递服务、金融服务、电商服务等一站式服务，打通了农村金融服务的“最后一公里”。同时，还利用邮政电商平台，帮助农户销售农产品，拓宽了农产品销售渠道，增加了农民收入。

下一步，邮储银行大同市分行将以金融之力，持续为新型农业经营主体和专业镇的发展保驾护航，打好金融赋能乡村产业“组合拳”，为乡村振兴战略的实施贡献更多的“邮储力量”。

**非遗香囊庆端午
智享交易新体验**

本报讯（记者 培烨）为传承中华优秀传统文化，增强与投资者的互动交流，西南证券大同营业部于5月23日举办“非遗香囊庆端午，智享交易新体验”主题活动，将非遗文化与金融服务有机融合，吸引了众多投资者积极参与，取得了良好的社会反响。

作为中华民族重要传统节日，端午节承载着丰富的文化内涵。制作香囊是端午节习俗，也是非遗文化的重要组成部分，不仅具有独特的艺术价值，还饱含着深厚的文化底蕴。本次活动邀请我市非遗传承人现场教学，向投资者详细介绍香囊的历史渊源、文化寓意和制作工艺。在非遗传承人的耐心指导下，投资者们亲手挑选艾草、薰衣草等天然香料，穿针引线，缝制出一个个精美的香囊。大家沉浸在传统手工艺的魅力中，感受着非遗文化的独特韵味，现场氛围热烈而温馨。

为帮助投资者更好地使用西南证券交易软件，进一步提升投资交易体验，西南证券大同营业部将传统文化与金融服务巧妙结合，为投资者带来别样的活动体验。在香囊制作间隙，西南证券大同营业部高级投资顾问李玉玲向投资者详细讲解西南证券交易软件的使用方法，围绕软件界面功能、行情查询、交易操作、资讯获取等内容，通过现场演示和实例操作，深入浅出地帮助投资者更好地掌握软件使用技巧，提升投资交易效率。

本次“非遗香囊庆端午，智享交易新体验”主题活动将传承传统文化与创新金融服务相结合，进一步提升了西南证券大同营业部的品牌形象与客户口碑，是一次成功的获客探索，有效拉近了营业部与投资者之间的距离，为后续业务开展奠定了良好基础。西南证券大同营业部将继续秉承服务客户理念，举办更多形式多样、内容丰富的主题活动，不断提升客户服务质效，为投资者提供更优质、更贴心的金融服务。



投资者与非遗传承人一同制作香囊

建行动态

善建者行
成其久远
An Excellence-persuer
A Partner forever

建行煤炭支行：开展主题宣传活动 筑牢金融安全防线

本报讯 为深入贯彻落实金融监管部门对投资者保护工作的要求，提升社会公众的金融素养和风险防范意识，结合建行大同分行通知要求，日前，建行煤炭支行积极开展“全国投资者保护宣传日”系列活动。

网点宣传营造浓厚氛围

活动期间，建行煤炭支行充分利用自身资源和优势，通过多种形式开展宣传工作。在网点内，该行设置了投资者保护宣传专区，摆放了各类宣传折页和知识手册，内容涵盖金融基础知识、理性投资理念、常见投资陷阱解析以及投资者维权途径等，方便客户在办理业务时随时取阅学习。同

时，利用网点LED屏和广告屏滚动播放宣传标语和风险提示视频，营造浓厚的宣传氛围。工作人员在为客户提供服务的过程中，也积极主动地向客户宣传投资者保护相关知识，耐心解答客户关心的问题。

线上宣传拓宽传播渠道

除了做好网点内的宣传工作，建行煤炭支行还积极开展了丰富多彩的线上宣传活动。该行利用官方网站、手机银行App、微信公众号等线上平台发布了一系列投资者保护专题文章和视频，工作人员结合网点实际案例，以通俗易懂的语言向客户普及金融知识和风险防范技巧。此外，该行还利用线上平台开展了互动活动，如线上

知识问答、案例分享等，吸引了众多客户的积极参与，有效提升了宣传效果。

线下推广深入贴近群众

为了使宣传活动更加贴近群众，建行煤炭支行利用上门为企业职工办理工资卡的契机，组织“张富清金融服务队”走进企业，开展了形式多样的线下宣传活动。工作人员通过举办金融知识讲座、设立咨询台等方式，向企业员工普及理性投资知识，提醒员工防范非法集资、电信诈骗等非法金融活动。为满足企业员工金融需求，建行工作人员组织了专题培训，通过案例分析、情景模拟等方式，向员工详细介绍了“三适当”原则的内涵和重要性，提醒企业

员工在进行投资时，要充分了解自身的风险承受能力、投资目标和投资经验，选择适合自己的金融产品和服务，帮助企业员工提高投资理财能力。

此次“全国投资者保护宣传日”系列活动的开展，有效提升了社会公众对理性投资知识的认知水平，强化了投资者对“三适当”原则的理解与应用，显著增强了金融消费者防范非法金融侵害的意识和能力。建行煤炭支行将以此次活动为契机，建立健全投资者保护长效机制，持续加强投资者教育和宣传工作，不断提升投资者服务水平，为维护金融市场稳定、促进经济社会健康发展贡献力量。

（培烨 杨磊）