

开栏语

小微企业是城市经济体的基本细胞,也是城市的烟火气所在和活力之源。今起,本报开设《青创故事》栏目,聚焦小微企业中的青年创业者,通过他们的自述记录拼搏奋斗的创业故事。同时,特邀我市资深创业导师陈海潮,从创业路径、市场策略等角度对每个项目进行专业点评。希望这些真实经历与专业见解,为怀揣创业梦想的青年人带来启发,解锁小微企业的无限可能。



创业看点:2019年,何瑜成立大同木乙装饰工程设计有限公司,主营墙体彩绘业务。服务核心价值:以艺术创意赋能空间,通过个性化视觉表达,实现装饰美化与文化情感的双重传递。

我从小就是一个古灵精怪、天马行空、充满幻想的女孩,父亲开工厂,优渥的家庭条件培养了我多方面的兴趣爱好,但最后坚持下来的是绘画。2014年,我考取中央美术学院绘画系油画专业。进入大学后,我便意识到提早规划择业方向的重要性。大一第二学期,我开始思考绘画专业的就业方向,并通过网络平台了解行业前沿信息,由此关注到墙体彩绘领域。我主动联系到北京一家彩绘公司,极力推荐自己并获得兼职机会,直至大学毕业。在这家公司,我的绘画技能得到提升,也对墙体彩绘行业的市场行情有了全面深入的了解。

2017年,我成立了自己的工作室,开始独立承接小型订单,积累了一些市场实



何瑜为文瀛湖风景区创作飞天主题墙绘 本报记者 韩莹 摄

战经验。2018年大学毕业后,我又对大同市场进行了调研分析,综合考虑后,我选择回大同,以墙体彩绘作为创业项目。

如果问我为啥选择创业,一方面缘于我对绘画的热爱,直到现在,成为一位艺术家的梦想从未改变,现在所作的一切都是在为这个梦想去努力;另一方面源于我的父亲,虽然在我小学六年级时,父亲的工厂就倒闭了,但父亲一直是我崇拜的偶像。

2019年,我与合伙人瞅准乡村振兴带来的墙绘市场机遇,成立个体彩绘艺术公司,主攻乡村订单。大量政府项目订单解决了初创期无单可做的难题,凭借精湛的绘画技艺,我们收获了市场认可与良好口碑。随着业务量不断增加,团队规模也逐

步扩大,从最初的两人搭档发展成为如今十多人的专业团队。加之当下家装市场、营业场所等对墙绘装饰需求日益增长,多重利好因素推动下,创业项目稳健度过三年初创关键期。

墙体彩绘大多是室外作业,女性从业者寥寥。但只要是我认准的事,就会坚持下去,“道阻且长,行则将至”是我的座右铭。

近两年,随着市场需求的增加以及3D墙绘技术的普及,墙体彩绘不再是局限于专业美术人员从事的小众创业项目。在这样的行业背景下,我也面临着前所未有的挑战。破局之路如何走?我经历了长时间的反思。下一步,我们计划充分利用新媒体时代的流量红利,进行线上推广与宣传,

争取到更多的客源;即使在低价竞争的市场环境下,我仍将坚守艺术创作的初心,以匠心打磨每一幅作品,用艺术价值与温度打动客户,走出一条高品质发展之路。

专家点评:何瑜的墙绘创业是青年创业者的典型范本。凭借央美专业背景与近4年行业积淀,形成“艺术+商业”复合壁垒,精准卡位乡村振兴与美学消费双风口。当前行业竞争加剧,建议从三方面筑牢“护城河”:一是技术端引入3D建模、AR互动等工具,将云冈飞天等大同符号转化为标准化模块;二是文化端开发“北魏美学”等主题系列,以“一幅墙绘一个故事”构建差异;三是人才端与高校共建实训基地,输出“美院导师+本土画师”培养体系。复制层面,可推行全流程标准化SOP,以“城市合伙人”下沉市场;全国扩张则需借内容破圈(联名热门IP)、文化输出(文旅城市联盟)、技术赋能(云协作平台)。在大同文化名城建设中,深耕细作必能让墙绘生意从本土走向全国。

专家简介

陈海潮,大同市创想加企业管理有限公司董事长,大同人力资源服务产业园、大学生基地总经理。扎根大同创新创业服务领域十年,累计孵化近百家初创项目,亲历2400多位创业者从0到1的蜕变。先后发起并牵头成立“平城青创”“人力资源服务产业”两家协会;打造“大同青创城”“潮哥共创汇”,专注本土化、全链条的创投FA服务平台。

《小品文选刊》签约作者座谈会召开

本报讯(记者 王春艳)近日,《小品文选刊》签约作者座谈会召开,期刊编辑、签约作者与读者围绕“小品文的守正与创新”深入交流探讨,为我市文学事业的繁荣发展注入新活力。

与会代表就小品文未来发展方向进行了热烈讨论,并提供了诸多有益的思路与建议。大家认为,小品文创作要保持生命力与吸引力,必须与时俱进,不断探索

创新之路。一是从题材上进行拓展,除了传统的写景状物、抒情叙事,还要关注社会热点、科技发展、文化潮流等,以小品文的形式对这些时代话题进行独特解读。二是在表现手法上可以尝试融合多种文学元素,打破传统小品文的固有模式,创作出更具个性与创新性的作品。此外,应积极利用网络平台、社交媒体等传播渠道,拓宽受众群体,让更多人了解和喜爱

小品文。

多年来,《小品文选刊》一直致力于为广大读者呈现高质量的小品文作品,已逐渐成为国内小品文领域具有广泛影响力的文学期刊。今后将继续坚守文学阵地,为签约作者提供更广阔、更优质的创作平台,推出更多反映时代精神、贴近人民生活、具有艺术价值的优秀作品。

趣味活动+多元场景

垃圾分类宣传周推动绿色新风尚

本报讯(记者 辛雅君)为加强生活垃圾分类宣传、推动垃圾分类提质增效,市城市管理开展了以“分类齐参与 低碳新时尚”为主题的第三届全国城市生活垃圾分类宣传周系列活动。5月30日上午,华严广场变身垃圾分类知识传播的“活力课堂”。

当日,市城市管理联合市机关事务管理局、市市场监管局、市商务局、市妇联等部门,开展了一场别开生面的宣传活动。色彩鲜艳、内容详实的宣传展板有序摆放,工作人员向过往市民发放宣传手册,用通俗易懂的语言讲解垃圾分类的意义、分类标准和正确投放方法。

“苹果核属于什么垃圾?废旧电池该如何投放?”在互动游戏区,知识问答、模拟垃圾分类投放等趣味活动,吸引了大批市民踊跃参与,让垃圾分类知识“活”了起来。

此次宣传周活动还深入社区、学校、幼儿园。社区内,垃圾分类宣讲会、主题文艺演出轮番上演;校园中,垃圾分类主题班会、创意手抄报比赛精彩纷呈。一系



市民参加垃圾分类答题活动 本报记者 于宏 摄

列“走新”又“走心”的活动,将垃圾分类理念融入市民生活的方方面面。

市城市管理相关负责人介绍,本次

宣传周活动,旨在进一步提升市民对垃圾分类的知晓率、参与率和准确率,推动垃圾分类从口号变为行动,从行动成为习惯。

九龙壁外围路边三轮车违规载客

本报讯(记者 曹飞)6月1日,记者在古城内九龙壁景点外围路边看到,一辆非法营运的三轮车违规载客,不仅扰乱了交通秩序,还对游客人身安全构成威胁。

记者在景区出口的路边看到,一男子坐在三轮车上招揽游客。记者上前询问:“去华严寺多少钱?”对方说:“一个人5块,比打车便宜。坐公交1个人还要2块呢。”

采访中,众多市民表示,这类三轮车四处乱窜乱停,给人造成“乘坐方便”的错觉,殊不知这种车辆的安全性很不可靠。另外,为了获取更多收益,三轮车还存在宰客现象,游客会在不知不觉中上当受骗。

雨后行车不减速 行人被溅一身污

本报讯(记者 龙中华)端午假期前一天,我市迎来降雨。雨后本是享受清新空气、游览美景的惬意时光,一些市民、游客的不文明行为却煞了风景。

5月31日11时许,兴云街与御河西街交汇处地势低洼积水未退,一辆快递车疾驰而过,污水溅到便道上两名行人的衣服和鞋上,看着远去的车辆,两名行人满脸无奈与气愤。12时许,在古城金华苑小区南侧的小巷,一段长约30米、宽约5米的积水路段旁,游客熙来攘往,多数车辆会减速慢行,个别车辆却不管不顾,激起的污水让人猝不及防。

