

当云冈啤酒遇上大同味道……

本报记者 牛瑞芳



近日,与大同人阔别多年的云冈啤酒以“经典回归”之姿重回大众视野。云冈啤酒的回归是华润雪花啤酒传承经典、延续经典的匠心之作,是链接过去与未来的一个时空节点,是大同城和大同人情愫的凝结。

美酒的最佳搭档是美食。当云冈啤酒与老大同过油肉、什锦火锅在品牌老店相遇,会演绎出怎样的美食盛宴?一个风和日丽的上午,在凯鸽酒楼龙园店,一场独特的美食交响乐在此开启。

过油肉,作为大同传统美食和老大同“八大件”之一,是一道极具大同特色的佳肴。凯鸽的过油肉选料讲究,制作更是极其考验厨师的技艺。精选猪里脊肉切片腌制上浆,配以木耳、玉兰片等。先把肉片滑油锁鲜捞出,然后再将油烧至合适温度,放入肉片滑炒,放配菜、勾芡汁,最后浇淋老陈醋出锅,整个过程要快、准、稳才能烹出地道的老大同味道。

刚出锅的过油肉色泽鲜亮,入口先是陈醋的香气,继而是肉片的嫩滑,鲜咸可口。

如果说过油肉是精致的独奏,那什锦火锅则是热闹的大合唱。什锦火锅是大同人的挚爱。凯鸽的什锦火锅食材丰富多样,老大同传



统的烧肉、丸子,还加入鱿鱼、海参、鲜虾、黄花、木耳、干豆角、白菜、粉条等等。锅开之后,热气腾腾,各种食材的香味相互交融,弥漫在空气中,让人垂涎欲滴。

鸡的吃法有上百种,卖了近30年的凯鸽风沙鸡绝对是较为繁复的一种。精选优质的三黄鸡,先在冷水中浸泡数小时。将胡萝卜、香菜、南姜、沙姜、大蒜等10多种蔬菜打碎,把浸泡后的鸡放入蔬菜料中腌制10小时后,再将鸡放进秘制的脆皮水中腌制数小时,之后经过防晒风干8小时。20多个小时的“洗礼”三黄鸡才有“资格”进行烤制,这一烤,又要经过一个半小时低温慢烤方能成菜。经过“千般淬炼”的风沙鸡色泽金黄,外脆里嫩,外皮酥脆,里面多汁,还伴有蔬菜的清香。

重新回归的云冈啤酒是“云冈经典”与“云冈全麦”双产品组合。“云冈经典”不仅外形呈现的是大同人记忆中熟悉的绿色设计,而且在精准复刻了云冈啤酒口味的同时还升级了产品工艺,口感更加丰富。“这杯酒里,装着古城墙的月光,更装着大同人从未褪色的城市记忆。”80后苑先生感慨道。

云冈啤酒的麦芽苦香中和了什锦火锅的浓烈,过油肉的醋香又勾出云冈啤酒的回甘。它们相互映衬,相互交融,共同构成了大同的独特气韵——粗犷与温润共生,豪迈与细腻并存。

汽车涉水“冲浪”存隐患



汽车快速涉水绝非简单的驾驶操作,它与环境的物理规律及车辆的机械性能息息相关,是涉及生命安全的危险行为。近日,记者在我市洪门寺景区看到,位于景区西北侧30米左右的桑干河河道两侧,有不少游客驾车来此消夏露营。其中,有部分游客会反复驾车飞驰于河道之内,溅起巨大的水花追求“冲浪”的激情。然而,这种看似炫酷的行为实则是危险游戏。

“驾车时应该酌情实施快过沙地、慢过水的通过策略。”我市美孚1号车养护盈慕店维修技师刘宗阳告诉记者,河水具

有相当的浮力,驾驶汽车快速涉水时,车辆轮胎与水下地面容易发生打滑。当车轮抓地力因打滑而降低后,车辆实则处于半漂浮状态,车辆的行驶方向是无法恒定的,整车容易发生失控事故。另外,河道中的石块同样是巨大隐患,这些隐藏在水下的石块,大小、形状和位置都难以看清。汽车高速“冲浪”时,一旦撞上石块就可能损坏车辆底盘的悬挂系统、传动装置和其他零件。更为严重的是,河底坚硬的石块可能会让轮胎直接爆裂,车辆极可能发生侧翻或撞向河岸。

记者从百度文库的相关论文中查到,在游客眼里的涓涓细流实则蕴含巨大力量,根据流体力学原理所示,车辆在水中行驶的阻力与其速度的平方成正比,当车辆速度提升2倍,所受水阻会提升4倍。假设某车涉水“冲浪”,轮胎基本被河水淹没。那么,当它以40km/h的速度快速涉水时,车头承受的水压相当于有数千斤重物直接撞击。这种冲击力不仅会对车辆的保险杠、散热器等部件造成不可逆的损

伤,更可能破坏车辆的底盘密封结构,导致河水渗入发动机舱和车仓内。

需特别注意的是,洪门寺景区涉水“冲浪”河道东侧几米处,就存在一段阶梯落差,驾车高速涉水的游客一旦发生意外,可能面临难以处理的险情。记者在此提醒广大消夏游客,河道并不是汽车赛道,激情冒险是对自身安全的漠视,也是对公共安全和生态环境的破坏,这种行为不应被效仿。

(焦燃)



端午民俗进社区 金融适老暖人心

本报讯 端午佳节,粽叶飘香。建行大同分行在端午节期间,组织青年员工深入社区,将传统文化传承与金融适老服务深度融合,开展了一场别开生面的特色活动。

活动现场,建行大同分行的青年员工们与社区内的独居、留守老人欢聚一堂,手把手教老人剪“公鸡”、编五彩绳。在剪刀的灵巧翻飞间,一只只栩栩如生的“公鸡”跃然纸上;在彩绳的穿梭缠绕中,一条条寓意吉祥的五彩绳编制而成。活动现场欢声笑语不断,浓浓的节日氛围在社区里弥漫开来。老人们脸上洋溢着幸福的笑容,纷纷表示仿佛回到了儿时过节的热闹场景。

在温馨的民俗互动之余,建行的青年员工们化身“金融卫士”,向老人们普及金融安全知识。针对老年群体易遭遇的电信诈骗、非法集资等问题,通过真实案例讲解、发放宣传手册等方式,用通俗易懂的语言为老人们敲响警钟,提醒他们守护好自己的“钱袋子”。老人们认真聆听,不时提出疑问,青年员工耐心解答,现场互动交流气氛热烈。

此次活动不仅让传统文化在新时代焕发出新的活力,也让金融适老服务更有温度、更接地气。该行表示,未来将继续创新服务形式,将传统文化与金融服务紧密结合,以实际行动践行国有大行的社会责任,为社区居民带来更多温暖与关怀。

(冬梅 赵海楠)

别人送玫瑰 我们送服务

本报讯 “今天收到你们的上门服务,比收到玫瑰花还开心!”5月20日,在这个充满爱意的日子里,建行煤炭支行以一场特别的行动诠释了另一种温情——为一位长期因病卧床的老人提供上门金融服务,将“有温度的金融”服务送入客户家中。

当天,王女士匆匆来到建行煤炭支行寻求帮助。其母亲因病长期卧床,急需取出银行卡内到期的积蓄支付医疗费用,但按照规定,该业务需本人亲自办理。了解情况后,该行负责人立即决定:“今天就去家里办!”随后,该行“张富清金融服务队”迅速响应,携带移动设备赶赴老人家中。在病床前,队员们严格按照流程为老人进行了身份核实与授权见证,全程不到10分钟,便高效、安全地完成了业务办理,确保了老人的医疗用款。

“别人送玫瑰,我们送服务。”网点负责人道出此次服务的真谛。近年来,该行持续打造“有温度的金融”,为特殊客户群体开通“应急服务绿色通道”,已累计提供上门服务超百次。正如王女士事后在朋友圈所感慨的:“520的浪漫不止于鲜花,更有为你急难愁盼时全力以赴。”

当金融服务遇上浪漫节日,银行用“零距离”的贴心行动,在客户心间种下了比玫瑰更持久的温暖。这朵“服务之花”没有娇艳的外表,却用专业与真诚的根系,深深扎进民生需求的土壤,绽放出最动人的金融底色。

(冬梅 杨磊)