

书写表里山河锦绣画卷 共推经济社会绿色转型

“六五环境日”山西省主场活动在我市举行

本报讯（记者 郑苗苗）汾河之畔鹭鸟纷飞，太行山麓松涛阵阵，塞北绿洲草木繁茂，晋南湿地波光粼粼……随着2025年“六五环境日”山西省主场活动拉开帷幕，一幅表里山河的锦绣画卷徐徐展开。

今年6月5日是第54个世界环境日，也是我国第11个环境日。6月4日，以“美丽中国我先行”为主题的“六五环境日”山西主场活动在我市举行，全面展示我省生态环境保护工作取得的新进展、新成效，生动展示良好生态环境给人民群众带来的获得感、幸福感、安全感，动员更多社会力量支持和参与生态环境保护，共同筑牢生态屏障，建设山清水秀、天蓝地净的美丽山西。

“大同蓝”广受游客赞誉，桑干河清流滋养沃野……这座以能源闻名的城市的绿色蝶变，正是山西生态文明建设的生动缩影。近年来，全市上下牢固树立“两山”理念，协同推进“降碳、减污、扩绿、增长”，统筹山水林田湖草沙系统治理，持续打好蓝天、碧水、净土污染防治保卫战，“大同蓝、大同绿、大同清”三张生态名片持续擦亮，群众的获得感、幸福感和满意度不断提升。“六五环境日”山西主场活动在我市举行，也集中展示了我市厚植高质量发展生态底色，持续加强污染防治攻坚、生态保护



“六五环境日”山西主场活动现场 本报记者 李冬宾 摄

修复、绿色低碳转型作出的生态答卷。

活动现场，张焯、赵建国、王忠平、王景璐、杜杰被授予环保公益大使。他们当中，有人扎根基层推动生态保护，有人用科研为生态文明培育新质生产力，有人用艺术力量传播绿色理念，共同为绿水青山编织起坚实的守护网。赵建国呼吁大家从自身做起，节约每一滴水、每一度电，拒绝白色

污染，坚持绿色出行，积极参与植树造林，建设更加美好的家园。

活动还为“生态文学采风团”代表授旗，为全省11市生态环境志愿服务支队授旗。“我们应该加大宣传，增强公众的认同感和责任感，鼓励大家从节水、护水等身边小事做起，咱们山西才能天更蓝、山更绿、水更清。”环保志愿者李二玮建议。

青年志愿者开展“文化守护”活动

本报讯（记者 孙露）为普及推广文物和文化遗产保护知识，增强群众依法保护文物意识，近日，市青年志愿者协会在善化寺景区开展了“文化守护”志愿服务活动，用青春与热情为这处千年古建筑群注入文明新活力。

活动中，志愿者们统一着装，精神抖擞，活跃在景区各个角落，采用“定点+流动”服务模式，织密文明守护网络。在景区

出入口，一部分青年志愿者化身“秩序守护者”，通过合理分流游客、引导排队购票等举措，确保参观秩序井然，用微笑迎接每一位游客，细致解答票务咨询、游览路线等问题。另一部分青年志愿者分为两队，携带急救包穿梭于大雄宝殿、三圣殿等核心区域，为游客讲解古建筑历史文化与保护知识，及时劝阻游客不文明行为，用脚步丈量责任，守护古寺静谧之美。

此次志愿行动不仅是对善化寺这一历史文化遗产的切实守护，更是“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神的生动实践。



平城区两家“类博物馆”昨日揭牌

本报讯（记者 邱东芳）4日，平城区天艺昌工艺品厂和大同市上皇庄冈酒厂分别被授予“大同铜器制作技艺艺术博物馆”和“北魏贡酒非遗文化体验馆”标牌，标志着两家单位正式加入大同市类博物馆大家庭。

“类博物馆”是指具有部分博物馆功

能、但尚未达到登记备案条件的社会机构。近年来，平城区结合本区实际情况，帮助符合要求的场所建成“类博物馆”，积极推进“博物馆之城”建设。平城区天艺昌工艺品厂拥有从清代中晚期至上世纪80年代各类民间实用铜器的相关历史资料、物品、物件及上世纪大同市金属工艺

厂铜器精品，到如今天艺昌铜工艺精品近200件（种），呈现了一部大同铜器发展史，并开展铜器技艺传承培训及研学和互动体验；大同市上皇庄冈酒厂通过对酒类制作加工的历史溯源、非遗工艺、文化习俗、互动体验、现代传承等内容的展陈，让参观者近距离感受北魏贡酒的前世今生。

云州区露营经济 蓬勃发展

近年来，云州区露营经济蓬勃发展，当地凭借桑干河、火山等得天独厚的资源，大力发展露营产业。同时，通过“村委+旅游+农户+社会资本”的创新模式，不仅吸引了大量游客，还为当地村民提供了就业增收的机会。

图为4日，游客在忘忧谷房车露营地度假区享受欢乐时光。

本报记者 张占兵 摄



资讯快递

我市招募第二批 大同黄花推介官

本报讯（记者 孙向阳）为引导全社会关心关注宣传大同黄花，在去年招募第一批公益性大同黄花推介官志愿者的基础上，今年，我市面向全社会公开招募第二批大同黄花推介官，即日起至6月16日，从导游、出租车司机、自媒体创作者、网红主播、餐饮酒店从业人员、医务工作者、教师、大学生、黄花产业从业人员等行业中招募。这是记者昨日从市委农村工作领导小组办公室获悉的。

大同黄花推介官既是全方位打造“大同黄花”品牌的一支重要社会宣传力量，更是向全社会宣传大同黄花文化理念、树立中华母亲花孝道文化的重要推手。大同黄花推介官将通过课堂、美食、文旅、购物、活动、媒体、社交平台等渠道宣传大同黄花，向公众介绍大同黄花的种植、加工、营养价值、美食、药用功效、历史文化等相关知识，并参与大同黄花相关的推广活动，吸引更多人关注与参与。

16名外卖骑手 成为食品安全监督员

本报讯（记者 刘剑）为进一步提升食品安全监管力度，积极探索党建引领“骑手+市场监管”治理新模式，3日，16名外卖骑手被市食品安全委员会聘为大同市食品安全社会监督员，将通过“随手拍”监督和宣传食品安全。

这16位外卖骑手来自美团、饿了么、京东3家平台，他们将在日常配送中化身“移动探头”，对发现的食品生产经营违法违规行为 and 安全隐患及时向相关部门报告，并协助调查处理，同时还作为流动宣传员，让食品安全知识随餐入户。聘任现场，他们承诺严格按照法律法规和相关规定，客观公正地对食品安全进行监督，不滥用职权、不徇私情。在监督过程中，如实记录所见所闻，提供真实、准确的信息和证据，不夸大、不隐瞒事实。积极履行食品安全监督员的职责，为维护食品安全贡献力量。自觉接受相关部门的管理和指导，接受社会各界的监督。

巾幗普法乡村行 走进云冈区高山镇

本报讯（记者 辛雅君）4日，一场“巾幗普法乡村行 民法典护航‘她’幸福”的普法活动在云冈区高山镇党群服务中心开展，通过法律讲座、文艺展演、入户宣传等形式，将《民法典》送到乡村妇女身边。

此次活动由山西省妇联、大同市妇联联合主办，山西省女法官协会、市中级人民法院、山西大同大学协办，市公安局云冈分局、云冈区司法局、云冈区妇联及云冈区高山镇承办。

活动现场以全国妇联原创主题歌曲改编的《花开中国》开场舞热场。随后，三句半《〈民法典〉是咱百姓的宝》用诙谐语言解读法典要点；大同数来宝《婆媳之间》将家庭矛盾化解融入民俗表演；快板舞《守好咱的养老钱》聚焦老年人权益保护……一个个群众喜闻乐见的节目，把《民法典》知识巧妙融入生活场景，让法律条文变得通俗易懂。市妇联相关负责人表示，将通过更多形式的普法活动，把优质法律服务送到群众身边。