

本期热评 >>

老穆

爱心送考，同心传递正能量

6月4日，大同日报社“文明大同 爱心送考”活动再度启航。活动由市委宣传部、市委社会工作部指导，市文明办、大同日报社、市交通运输局、市红十字会、市公安局交通管理支队、市公交公司、平城区新时代文明实践中心联合主办，大同日报传媒集团、市各出租汽车公司、巨华·御锦文瀛、市志愿服务联合会共同承办，活动旨在弘扬文明风尚，为考生提供暖心送考服务，助力高考顺利进行。

从2011年开始，大同日报社携手客运、交警、市容等部门发起“爱心送考”公益活动，至今已连续举办了15年。15年来，“爱心送考”活动规模越来越大，参与的单位和爱心人士越来越多，社会影响越来越大，逐渐形成完整、高效、便捷的服务联动机制，成为日益受到欢迎并引起共鸣的公

益品牌。

在仲夏的骄阳下，车水马龙的大街上，交警开辟绿色通道护卫考生；数百名的哥放弃营运免费接送考生，越来越多的私家车也加入义务送考团队；公交车为考生和家长提供免票优惠，公交公司还派专人到相关站台疏导；市政、市容、城管等部门加强考点周边秩序管理，提供多种便民服务；环卫、住建等部门强化保洁、消除噪声，营造整洁清静环境；卫生部门、社区、医院、药店提供应急药品和义诊服务；消防、急救提供应急保障；志愿者分布在各考点门前呵护考生，社会公益组织和爱心企业纷纷为考生和家长奉上各种人性化服务……

这种热心帮助、悉心关照、全心服务的理念和团结奉献的行动，激起了人们的互

助关爱之情，社会各界携手献爱，弘扬美德，传播正能量。

“爱心送考”是充满关爱、热忱相助的雪中送炭，是齐心献爱、彰显美德的力量汇聚，是相互关心、抱团取暖的公益之举，是传递友善、延伸奉献的给力行动，是弘扬正气、放飞希望的文明风景。

“爱心送考”不仅在于帮助考生和家长，也不止于高考期间传递温情，而已经凝聚成一种公益精神，发挥着日益深广的积极效应，在全社会传播公益理念，弘扬向善精神，闪耀文明之光。

开考之际，万事俱备。让我们心手相连，同心同力为高考生保驾护航；让我们热情跃动，为莘莘学子祝福、加油；让我们激情澎湃，为美丽大同鼓劲、添彩！

有感而发 >>

杨鑫宇

共同守护好每一颗追梦的心

2025年高考拉开大幕，千千万万学子全力以赴，迎接人生中的重要一战。

近日，“2025高考护航行动”有序铺开。有关部门围绕治安、出行、食宿、医疗卫生、噪声治理等方面强化服务举措，用心用情护航高考，让所有为梦想拼搏的年轻人，感受到实实在在的支持和温暖。

体贴周到的安排，不仅体现了有关部门的社会治理水平，更承载着对考生的真挚关怀。以交通安排为例，许多城市会根据实际，组织爱心车队接送考生。在一些城市，公共交通部门还会依托智能监控系统，灵活采用场站备车、区间车和快车等措施，确保线路秩序平稳。

规范有序、温馨和谐的环境，有助于考生卸下负担，全力以赴进入状态。

除了物质保障，还有人文关怀。近年来，不少学校在考前开设不同形式的“减压课”，或是组织考生适度运动，或是设计专门的减压活动。有的地方教育部门联合专业机构，设立24小时专线，由专业心理咨询师团队负责接听，帮助学生和家长应对压力。有关部门提出为残疾考生等特殊困难群体提供合理便利，更是以实际行动守护公平底色，让特殊考生的尊严与梦想同样被温柔托举。

试卷运送过程全程监控、气象部门精细化预报、应急医疗力量现场待命、考点周边巡逻值守……从政策护航到社会力量广泛参与，每一个环节的精益求精，都能让考生少一分干扰、多一分安心。

大考开笔，希望考生坚定信心、沉着应考，也期待在这个承载梦想的起点上，有越来越多看得见与看不见的支持，共同守护好每一颗追梦的心，让青春绽放更绚烂的光彩。

据中青网

诗画同评

王威/画 穆亮/诗

2025年高考加油

2025年高考拉开帷幕，一组表情包送给高考生，祝考生们旗开得胜、金榜题名！

文图据新华社



有话直说 >>

任翔宇

“体育+文旅”融合的“苏超”启示

被球迷称为“苏超”的江苏省首届城市足球联赛，近日火出圈。13支以城市命名的足球队成为最大看点，超过18万球迷涌入各个主场城市现场观赛。连日来，“苏超”话题热度一度盖过收官季的欧洲顶级联赛。“南京发布”甚至喊出“比赛第一，友谊第十四”的口号，以诙谐幽默的方式，为自己城市的运动员加油，为城市之间的友谊助威。

对“散装江苏”来说，“苏超”出圈既是意料之外，也是情理之中。比赛现场人山人海，社交平台播放破亿，十三座城市的街头热火朝天，轮番上场的“魔性文案”，将“散装江苏”发挥到淋漓尽致；而足球运动本身的魅力，以及各个城市独有的文旅或美食魅力，又结合地域认同转化为营销热点，成为继贵州“村超”之后，又一个借力发力的“体育+文旅”融合发展的新样本。

那边风景正好，赛事热火朝天，此间的 大同亦刚刚结束了全市校园足球联赛，正在筹划暑期里的职工足球比赛和业余足球比赛。金庸的《天龙八部》里，姑苏慕容有一手“斗转星移”的功夫，讲究“以彼之道，还施彼

身”，所谓“他山之石，可以攻玉”，一味模仿固不可取，但从人家成功的地方学习些可以因地制宜的法子，或许也可在推广大同足球运动同时，助力地方文旅蓬勃发展。

建立区域特色足球联赛体系。借鉴“苏超”模式，大同可以根据自身特点，依托中车、晋柴以及有足球底蕴的老厂矿单位和对足球运动情有独钟的热力公司等企业，建立具有地方特色的足球联赛体系，鼓励竞争与合作，以此激活发展的潜能。大同近年来举办的“二青会”、省运会，无论是市容市貌改善方面，还是文明城市创建、公共设施升级、市民文明素养提升等，都与赛事一起获得极大的成功。建立区域特色足球联赛体系，也是一个文化交流和城市形象推广的平台，在增强赛事社会影响力的同时，扩大城市形象推广的范围。

推动全民参与，增强城市荣誉感。“苏超”成功的一个关键因素是其全民参与的模式，打破了职业与业余的界限，让足球回归全民健身的属性。“苏超”不仅是一场足球比赛，更是一种文化现象，通过足球比赛展现

了城市的文化魅力，提升了城市形象。其实，早年间央视《城市之间》节目选择大同为参赛城市时，大同就已经显现出强烈的市民参与感和城市荣誉感，让更多人参与到足球运动中来，既是城市凝聚力的体现，也是城市精气神的一面镜子，对城市营销和文化推广有裨益。

创新运营模式，促进多方协同。只有融合，才能将城市的资源、资本有机转化，为城市发展群力助推。连云港在与苏州的比赛前，推出“苏州市民免费游景区”的优惠政策，并把酒店优惠一直延续到9月份，通过一城一主场的布局，将地域文化差异转化为体育竞技的良性竞争和城市“体育+文旅”融合发展。同时，“苏超”之所以能够火出圈，很大程度上得益于媒体宣传和市场推广，大同近年来文旅发展迅猛，除了自身的禀赋资源，也是通过各级、各方、各平台的大力宣传，收获了全国乃至世界各地游客的关注。所以，如果要借助赛事让更多人关注大同，离不开各类媒体加大宣传力度，提高赛事的知名度和吸引力。

近日，上海市教育委员会发布通知，明确“不得给家长布置或变相布置作业；不得要求家长检查批改作业”，释放了强烈的纠偏信号，引发家长们广泛共鸣。

一段时间以来，“家庭作业”变“家长作业”的情况十分普遍。孩子做阅读任务，家长负责录像打卡；学校布置的手工太难，家长“被自愿”代劳；课后练习孩子独立完成，家长又被要求批改订正……此风渐长，令家长们苦不堪言，也模糊着老师与家长的责任边界。

针对“家长作业”泛滥的问题，2018年以来，从教育部到各省市教委，纷纷出台规定予以治理，反复重申“不得给家长布置作业”。但现实是，此类规定年年强调、年年重提、年年遇冷。

破解“家长作业”困局，关键是制度和执行同步发力，这有赖于教育主管部门动真格、出实招，把责任压实，把监督做细。一方面，要量化“禁令”配套措施，建立明确问责机制，对屡次违规者给予通报并追责；另一方面，要给教师减压松绑，从源头优化考核机制，摒弃“以作业数量看教学效果”的片面思维，把课堂表现、学生成长、家校互动的质量纳入绩效体系。

让孩子自主学习、学有所成，快乐成长、心态健康，这是所有人的心愿。孩子的教育成长离不开学校、老师、家长的密切配合，而主角理当是孩子自己。明确这样的边界，各项规定才能在教学实践中落地。

据新华网