

全民健身已成城市风尚

大同体育馆和御河生态园吸引众多乒乓球爱好者



本报讯（记者 丁亚琴）“开始先轻拍找感觉，稳住再加力。”“好球！”……每天，大同体育馆外围及御河生态园露天乒乓球场热闹非凡，众多市民或独自练球，或与友切磋，沉浸于乒乓球带来的运动欢愉之中。

7日，记者在大同体育馆外围场地看到，众多市民在球台前纵情挥拍，汗流浹背。“我向来热衷乒乓球，退休得闲后，便常来此地。露天乒乓场地空气清新，氛围活跃，大家相互切磋，强身健体，结识良友，日子过得格外充实。”市民尹权边擦汗边对记者说。记者又前往御河生态园，看到园内6

张露天球台围满了人。有人激烈对战，有人静观助威，精彩回合处掌声雷动。正在休息的白女士告诉记者：“来此打球的有退休老人、下班职工，也有放学孩童，乒乓球是我们的共同挚爱。”

除日常锻炼，这些场地还时常举办内部乒乓球赛，全民健身氛围愈发浓厚。“露天乒乓场不仅是市民健身的好去处，也吸引着众多热爱运动的外地游客。”尹权说，不少游客到了大同，瞧见我们打球，便主动加入，一切切磋交流，其乐融融。

为助力全民健身，平城区社会体育指导员免费为市民传授乒乓球知识，从握拍基础到战术精要，耐心讲解示范，助力市民掌握正统技巧。“我们希望凭自身努力，让更多人掌握正确的乒乓球技巧，爱上这项运动，提升运动水准。”一位社会体育指导员言道。



乒乓球爱好者在御河生态园乒乓球场切磋技艺

本报记者 韩堃 摄

大同关帝庙“关公磨刀日”文化活动精彩纷呈

本报讯（记者 王春艳）6月8日，正值农历五月十三“关公磨刀日”，大同关帝庙广场热闹非凡，精彩的关公文化活动在这里上演，通过极具震撼的关公磨刀表演、充满欢乐的秧歌舞表演，为市民游客献上文化盛宴。

请刀、祭刀、磨刀……精彩的关公磨刀表演吸引了众多市民和游客的目光。表演者手持“青龙偃月刀”，以有力的挥舞、灵活的转身等动作，生动展现了关公的英勇神武。随后，欢快的秧歌表演闪亮登场。演员们身着色彩鲜艳的服饰，手持扇子或手帕，伴随着欢快的节奏尽情舞动，并与观众热情互动，带动了现场气氛。不少观众也跟着舞动，共同沉浸在欢快的氛围中。

近年来，市辽金文化艺术博物院关帝庙景区不断探索文物活化利用的新途径，通过举办各类特色活动，增强游客的互动体验，让这座历史悠久的庙宇焕发出新的生机与活力。以关公民俗节日为契机的关公文化活动，至今已连续举办十届。活动以大众喜闻乐见的形式，将古今生活相融合，祝愿风调雨顺、国泰民安，同时引领社会各界关注传统文化，回归传统民俗，



活动现场的关公磨刀表演

本报记者 韩堃 摄

挖掘关公忠义文化的时代价值。这场活动不仅集中展示了大同关帝庙的文化魅

力和关公文化的精神内涵，也为大同的文旅发展增添了一抹亮色。

2025年学前教育微格教学论坛在同举行

本报讯（记者 丁亚琴）6月7日至8日，2025年学前教育微格教学论坛暨第十四届高校学前教育师范生教学技能测试与交流展示活动在山西大同大学顺利举办，来自全国52所高校的380余名选手和指导教师参加活动。

7日举行的现场教学技能测试活动，分为说教学设计思路、现场教学技能测试和答辩三个环节。经过激烈角逐，58名选

手崭露头角荣获一等奖，100名选手荣获二等奖，97名选手荣获三等奖。

8日举行的微格教学学术论坛上，浙江师范大学教授秦金亮、太原师范学院教育学院副教授康建琴以及吕梁学院教师教育系副教授侯建平分别聚焦学前教育微观质量评价、学前教育师范生教学技能的深度转化以及微格教学课程改革的实践探索等前沿主

题，为与会者带来了一场精彩阐述。山西大同大学、江西应用科技学院的2名选手还进行了教学测试典型案例的现场展示。

此外，现场还举行了下一届承办单位竞选活动，作为下一届活动承办单位的西安欧亚学院相关负责人接过会旗并发表致辞。活动最后，组委会为获奖选手颁发了证书。

电影《正道非盗》昨日在同举行开机仪式

本报讯（记者 邱东芳）8日，动作电影《正道非盗》新闻发布会暨开机仪式在古城清远门内户部角街如梦大同剧场西广场举行。影片选定大同作为取景地，将这座城市千年的文化底蕴于银幕上精彩呈现，有望开启一场影视艺术与城市文化的双向奔赴。

该片由亿鸣影业（重庆）有限公司、

青岛红盛影业公司、北京锦澜映艺文化传媒有限公司联合出品，汇聚了众多杰出的艺术创作人才。影片聚焦亲情、友情，生动刻画了刑警的无私奉献与正义形象，凭借跌宕起伏的情节和紧贴人心的叙事节奏，为观众呈现犯罪与正义的激烈碰撞，将视觉盛宴与心灵触动完美融合。

多年来，平城区在文旅赛道上奋勇争先，全力推动各类文化项目落地生根、茁壮成长，全力构筑一座融合历史底蕴、文化魅力与旅游体验的“文化之城”。《正道非盗》在大同市平城区取景拍摄，是平城区促进文化与旅游深度融合的又一有力例证。

华严寺景区出口

流动商贩影响市容

本报讯（记者 曹飞）华严寺景区出口商贩占道经营，向游客推销商品，有损城市形象。这是记者昨日在华严寺景区出口看到的。

记者在现场看到，流动商贩在华严寺景区出口处排成一排，售卖纪念品、冰棍雪糕等。个别商贩使用喇叭叫卖商品，导致现场乱成一团。

采访中，众多市民表示，流动商贩存在占道且摆卖不规范的情况。由于缺乏有效的疏导和管理措施，这给我市旅游城市形象带来了负面影响。他们建议相关部门积极行动起来，加强监管力度，利用闲置空地引导流动商贩规范经营。

开源小商品城G座

环境管理亟待改善

本报讯（记者 龙中华）针对市民此前反映的问题，记者6日再次走访开源小商品城G座时发现，该区域卫生间卫生状况已有明显改善，但在便民设施维护与环境管理方面，仍有亟待解决的问题。

本报5月25日2版以《开源小商品城G座（南门）一层厕所小便器损坏卫生差》为题报道，一层男厕存在异味刺鼻、多个小便器损坏、洗手台积水等问题。记者看到，一层损坏的小便器已全部修复，地面也变得干净整洁，异味基本消除。尽管如此，在一些细节方面仍存在不足：一层、二层、三层男卫生间洗手台对面墙上张贴的免费取纸标识，扫码后，部分设备无法出纸或存在设备缺失的情况；部分洗手台残留水渍，洗手池有杂物，清洁工作仍需精细化。

此外，野广告问题依旧突出。多个卫生间墙壁、洗手台、小便池周围存在手写、张贴的广告，不仅破坏环境的美观，还存在误导市民游客的潜在风险。对此，市民万先生表示，这些野广告影响如厕环境，希望能尽快清理整治。

