

# 云冈啤酒上市发布会盛大举行

## 时光酿造 经典回归



本报讯（记者 牛瑞芳）6月10日下午，云冈建国宾馆国际厅内嘉宾云集，气氛热烈。在大气磅礴的舞乐声中，云冈啤酒上市发布会拉开序幕。重新回归的云冈啤酒是华润雪花啤酒复兴区域经典品牌之重要战略，以通过独具区域特性和地理情怀的产品，唤醒消费者对云冈啤酒的真挚情感和宝贵记忆。

本次发布会以“时光酿造，经典回归”为主题。发布会的外场布置别致新颖，古风韵味的签到卷轴、品牌文化互动展示区等颇引人注目。品牌文化展示区通过一些老照片展示云冈啤酒的品牌历史：大同市酒厂的前身为1926年创建的兴农酒精厂，于1952年重建后主要生产白酒和黄酒。1973年，大同市酒厂为丰富产品种类开发了啤酒新品，并以云冈石窟为名，正式推出云冈啤酒。当时的云冈啤酒产品定位为淡爽型啤酒，采用优质麦芽和大米酿造，原麦汁浓度12度，口感清爽醇厚。20世纪80年代，大同市酒厂引进国外先进设备，重点投入啤酒生产。10年间，云冈啤酒在产量与品质上跃居山西省领先水平，年产量达1.5万吨。1987年，云冈啤酒和特制云冈啤酒双双获评“山西省优质产品”，畅销北京市、河北省、内蒙古自治区等地。1995年，大同市酒厂改制为山西省大同云冈啤酒（集团）有限责任公司。

与会人员纷纷驻足展示区，饶有兴致地谈论着云冈啤酒的发展历程。在展示区，一些20世纪70年代、80年代的复古海报、广告牌和宣传册，吸引了许多与会人员拍照打卡。

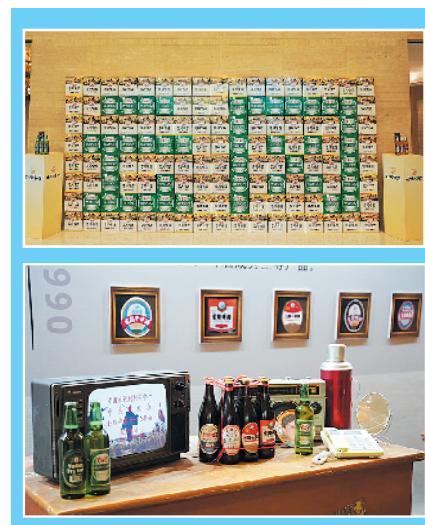
在与会人员“5、4、3、2、1”的倒计时声中，云冈啤酒宣布正式全面上市。精彩纷呈的文艺表演和抽奖互动环节将发布会气氛直接拉满。

发布会上，华润雪花啤酒（中国）有限公司山西分公司负责人发表了热情洋溢的讲话。华润啤酒“雪花”是全球销量最高的



单一啤酒品牌。作为啤酒新世界的领导者，华润啤酒也始终不忘对区域经典品牌的复兴与创新。让云冈品牌再次焕发新的品牌生命力，是源于对消费者需求的深刻洞察与文化价值的真诚守护。此次云冈啤酒经典回归，推出了“云冈经典”与“云冈全麦”双产品组合，以复刻经典与创新品类双向发力，在保留云冈啤酒经典醇厚口感的基础上，精选优质麦芽、啤酒花，赋予产品更丰富的层次与更顺滑的回甘。

此次发布会不仅展示了云冈啤酒的品牌历史和文化，还通过丰富多彩的活动，让与会人员深刻感受到云冈啤酒的经典与魅力。云冈啤酒的回归，不仅是品牌的复兴，更是对经典味道的传承与创新。



## 奇瑞星途星纪元ET四驱总裁版开售

“星纪元ET新增四驱总裁版搭载了星途厂家自研的猎鹰智驾系统和雪豹四驱系统，配合车身集成的激光雷达、超声波雷达、毫米波雷达、高清摄像头等30多个感知硬件，车辆在高速与城区等场景可实现无图辅助驾驶功能。”星纪元4S店店长王紫光表示，自动泊车辅助、记忆泊车辅助、辅助巡航等端到端控制技术的加入，提升了新车行驶时的便捷性和安全性，让它备受消费者关注。

车身内部，增配的双幅式平底方向盘、10.25英寸远端悬浮液晶仪表盘、15.6英寸2.5K悬浮式中控屏等配置，共同营造出一种既豪华又科技的内饰氛围。同时，标配的全景天幕、电动尾门、全车无钥匙进入、23英寸抬头显示、23声道音响系统等实用配置，可让消费者在享受豪华体验的同时，也能感受到便捷和舒适。

动力表现方面，新车搭载了1.5T增程混动系统，前后双电机总功率高达345kW，零百加速仅需4.8秒，最高车速可达195km/h。新车匹配的41.16kWh磷酸铁锂电池组纯电续航里程可达240公里，综合续航里程更是高达1500公里。这样的参数表现，无疑可让星途星纪元ET总裁版在同类车型的市场竞争中占据一定优势。

（焦燃）



近日，2025款星途星纪元ET新增四驱总裁版在我市庞大汽车园区奇瑞星途星纪元4S店正式上市，售价28.98万元。对比在售至臻版车型30.18万元的售价，新车的价格下降了1.2万元，还为有商务需求的消费群体升级了部分车载硬件系统。

记者在星纪元4S店看到，星途星纪元ET总裁版在外观设计上延续了该车系家族化的设计语言。半封闭式前脸、分体贯穿式前大灯组以及主动闭合式进气格栅等元素，共同营造出既时尚又动感的视觉效果。车身侧面的电动隐藏式门把手、前后排双层隔音玻璃以及后排隐私玻璃，不仅提升了车辆的科技感，还进一步增强了乘坐的舒适性。车尾的贯穿式尾灯组和扰流板设计，更是为整车增添了运动气息。

## 建行大同分行开展爱心助考公益活动



本报讯 高考期间，建行大同分行在大同市第一中学校考点周边开展爱心助考公益活动，为考生和家长送去关怀与便利，用实际行动书写责任与担当。

建行大同分行在考点附近的营业网点设立了“爱心助考服务站”，为考生和家长准备了充足的饮用水、防暑降温用品、文具用品等物资，免费提供充电、复印、休息等服务。

与此同时，建行大同分行将“劳动者港湾”的服务延伸至考场外。在考点门口，该行志愿者身披绶带，为进入考场的考生加油鼓劲。看到考生们自信满满地走进考场，志愿者们感到无比欣慰。此外，志愿者们还充分利用陪考时间，向考场外等候的家长普及金融知识，重点讲解了防范电信诈骗、反洗钱、个人信息保护等内容，提醒家长们保持警惕，避免财产损失。陪考家长纷纷表示，这样的金融知识普及既及时又实用。

此次爱心助考公益活动不仅展现了建行大同分行的社会担当，也让“劳动者港湾”服务品牌深入人心，赢得了考生、家长及社会各界的广泛赞誉。建行大同分行将持续深化“劳动者港湾”服务内涵，以更丰富的公益实践传递金融为民的初心，让温暖的服务触达更多群体。

（培烨 王雅楠）

## 特色活动 深化银企交流



活动为员工提供了放松身心、锻炼身体的机会

本报讯 近日，建行大同分行与华为大同总代理联合举办“建·华同行，共筑未来”环湖跑、健步走活动。

活动当日，来自建行大同分行的众多员工踊跃参与。随着一声令下，环湖跑、健步走活动在景色宜人的文瀛湖畔正式开始。参与人员沿着湖畔步道有序前行，有的步伐矫健、奋力奔跑，有的三两结伴、漫步交流，在享受运动乐趣的同时尽情领略自然风光。大家相互鼓励、彼此陪伴，现场气氛热烈而融洽。

为确保活动安全有序开展，建行大同分行提前制定活动方案，在活动沿线设置医疗点，配备专业医护人员和急救设备，同时准备了充足的食物和饮用水，全方位保障参与者的安全与健康。

此次活动不仅为员工提供了放松身心、锻炼身体的机会，更搭建起建行大同分行与华为大同总代理深度沟通的桥梁，增进了双方的了解与信任，进一步深化了银企合作关系。

（江华 赵海楠）