

## 2025年5月5A级景区品牌传播力100强榜单出炉

## 云冈石窟景区位列第三

本报讯（记者 崔莉英）近日，2025年5月5A级景区品牌传播力100强榜单发布，云冈石窟景区继故宫博物院、颐和园之后位列第三。山西共有大同云冈石窟和晋中平遥古城两个景区位列榜单前10。

2025年5月5A级景区品牌传播力100强榜单数据来源于迈点品牌指数MBI，根据5月迈点品牌指数MBI的359家景区数据汇总统计而成。主要从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌

在互联网和移动互联网的传播力。其中云冈石窟景区还位列5A级景区中搜索热度前10以及5A级景区媒体指数榜首。

5月的大同旅游市场呈现出“热度不减、活力迸发”的良好态势，云冈石窟凭借其独特的魅力和深厚的文化底蕴，吸引了大量游客前来参观游览。特别是“五一”假期，云冈石窟景区成为各地游客的旅游目的地，景区内游人如织，景区以安全、有序、温暖的姿态迎接来自全国各地的游

客。5月，云冈石窟景区有两大展览，一为云冈美术馆的“般若——郑勤砚作品展”，该展览以独特的艺术视角，呈现传统与创新交融的视觉盛宴，使游客在领略云冈石窟雕刻艺术魅力之际，沉浸于当代艺术之美。一为云冈石窟博物馆推出的“万年：明代的城防与边防”展览，重现了明代城防与边防的恢宏图景，展览为游客的云冈之旅增添了深厚的文化滋养。5月，2025石窟寺保护与传承学术研讨会、2025

云冈数字化保护与创新学术研讨会等大型活动的举办，更使得景区人气旺盛。景区还从文物保护的细致严谨到游客需求的精准响应，从安全保障的全域覆盖到人文关怀的温情传递，周到细致的服务赢得游客的高度评价，生动诠释了世界文化遗产地的人文服务典范。此外，景区还运用传统媒体和互联网新媒体不断扩大宣传力度，让云冈石窟的知名度和影响力进一步彰显。

## 运用智慧“基因”守护好我市碧水清波

本报讯（记者 纪元元）近日，我市建成了中国中部地区首个全流域水质实时监测系统，以“智”取胜，实现水质监测从小时级到分钟级的跨越，推动环保执法效率显著提升。

面对新形势下“精准治污、科学治污、依法治污”的更高要求，市生态环境局引入一套高密度、高频次、网格化的全流域水质实时监测系统，充分利用现代科技手段，推动水环境治理向智能化、物联化、数字化转变。“该监测系统

共设86套水质微型监测设备、76套留样器和25套视频监控系统，覆盖全市184个人河排口、污水处理厂及雨污管网等关键节点。”市生态环境保护综合行政执法队副队长曹嘉介绍，系统采用量子点光谱传感器技术，约10分钟便可采集一次监测数据，通过海量数据在云平台计算，识别不同时间、不同空间的数据关联问题。

据了解，传统监测手段响应时间普遍在4至6小时，相对滞后，且难以应对

跨界水污染等突发环境事件。全流域水质实时监测系统会采集实时、连续、趋势性的水质监测数据，当水环境恶化、污染物浓度升高时系统自动告警，使执法人员能够迅速、精准的排查排污点位，及时发现污染事故隐患，实现靶向性治污管理。通过建立一套“监测—报警—执法”的完整污染执法快速响应机制，有效提升水环境监测能力和精细化管理水平，用智慧“基因”守护好碧水清波，为京津冀生态屏障建设提供有力技术支撑。

## 资讯快递

云冈区强化  
中药饮片经营管理

本报讯（记者 刘剑）为规范中药饮片市场秩序，保障人民群众用药安全，日前，云冈区市场监督管理局多措并举强化中药饮片全链条监管。

工作中，该局结合“清源行动”，从6月5日起开展为期1个月的中药饮片领域突出问题专项整治行动，严厉打击非法渠道购进、生虫霉变、饮片混斗无法追溯、擅自更改或代用处方药品调配等违法行为，重点检查城乡结合部及农村药店。截至目前，全区168家中药饮片经营单位已完成自查，区市场局先后出动执法人员62人次，对31家中药饮片经营单位开展检查，形成强有力的震慑效应。

同时，该局建立常态化巡查机制，通过建立动态监管台账，实时记录企业经营状况，对存在风险隐患的企业实施重点监控，确保监管无盲区、无死角。推动中药饮片经营企业实施智能化管理，实现药品储存、运输全过程可追溯。此外，健全跨部门联动机制，加强与公安、卫健等部门协作，形成监管合力。通过线上线下相结合的方式，开展多形式普法宣传，构建社会共治体系，形成监管部门、企业主体、社会公众协同监管的良好局面。

新荣区志愿者  
进村慰问老人

本报讯（记者 龙中华）“唱得好！再来一个！”日前，新荣区新荣镇李大头窑村龙圣寺前的空地上热闹非凡，新荣区心连心志愿者协会联合夕阳红舞蹈队30余名志愿者，以歌舞表演和暖心服务，为该村老人送上欢乐与关怀。

身着鲜艳服装的舞蹈队队员伴着动感的音乐，扭起活泼的秧歌；诙谐幽默的小品、精彩的传统戏曲引得老人们捧腹大笑，直呼过瘾；激昂的合唱让大家情不自禁跟着节奏拍手。老人们围坐在一起，脸上洋溢着幸福的笑容，掌声、欢呼声此起彼伏。

演出结束后，志愿者们顾不上休息，拿出电推子、剪刀、梳子等工具，为村民免费理发，同时还亲切地拉家常，询问生活情况。对于行动不便的村民，志愿者们入户开展“流动服务”。

## 守住钱袋子 护好幸福家

为营造防范非法金融违法犯罪的良好舆论氛围，引导居民增强风险防范意识，提高自我保护能力，13日，新荣区政府办以及工信、市场、审批、社区等单位及区农行、建行、农商行、邮储等金融机构围绕“守住钱袋子·护好幸福家”宣传主题，在区礼堂广场集中开展防范非法金融宣传月活动。活动当日，集中发放和乡镇代发宣传资料、手册6000余份。

图为宣传现场。本报记者 于宏 摄



## 第四批“三晋老字号”认定出炉

## 我市3家企业字号(商标)榜上有名

本报讯（记者 孙露）记者昨日从市商务局获悉，经企业申报、商务部门初审、省商务厅组织专家评审、社会公示等程序，第四批“三晋老字号”认定出炉。其中，我市“同风”“弘三利”“龙聚祥”3家企业的字号(商标)榜上有名。

为推动老字号守正创新发展，在第四批“三晋老字号”认定工作中，我市深入挖掘遴选出一批历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力突出的企业，向省商务

厅推荐。在尊重历史文化，尊重客观规律，认真核实申报材料准确性、一致性与有效性的基础上，我市有3家企业字号(商标)正式入选。分别是：大同同风肉制品有限公司(字号/商标为“同风”)、大同市三利集团农业有限公司(字号/商标为“弘三利”)、大同市聚奕餐饮管理有限公司(字号/商标为“龙聚祥”)。至此，我市获得“大同老字号”称号的企业共10家，获得“三晋老字号”称号的企业共8家，获得“中华

老字号”称号的企业共2家。

“三晋老字号”是指在山西省行政区域内，历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同的品牌(字号、商标等)。此次认定的“三晋老字号”企业品牌创立50年(含)以上，具有鲜明的中华民族特色和山西地域文化特征，且在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性，得到了广泛的社会认同和赞誉。

## 云冈路人行地道工程正式开工

本报讯（记者 辛雅君）为提升云冈路交通通行能力，6月12日，由市城市管理局推进的云冈路人行地道工程正式启动建设并进入封路施工阶段。



当日上午，市城市管理局相关负责人前往施工现场，对封路施工各环节进行细致检查与指导，确保工程高效、安全推进。据介绍，云冈路人行地道工程创新采用平行L形平面布局，新建地道包含一条矩形主通道与两座地面出入口。主通道采用现浇矩形钢筋混凝土结构，以明挖法施工，设计宽度6米至7.2米、高度达3米。工程落成后，将显著缓解区域交通压力，优化城市交通线路，大幅提升通行效率与城市品质。

为保障施工期间交通秩序与市民出

行安全，市城市管理局在封路前期便组建专项工作小组，记者跟随专项工作小组来到现场，看到在施工现场周边，各类交通标识已整齐设置，分流路线清晰明了，施工围挡也已搭建完毕，将施工区域与道路有效隔离。

市城市管理局相关负责人介绍，他们将持续跟进项目建设进展情况，加大施工监管力度，严把工程质量关、安全关和进度关，确保工程按时保质保量完成，为市民打造更加便捷、安全、舒适的出行环境。