

# 线上线下发力 激发消费潜能

## 我市各商家借“6·18”铆足劲儿开展促销活动

本报讯（记者 孙露）200积分兑50元、化妆品消费满3500元减500元、线上预约即享家居工厂直销价……连日来，我市各商家纷纷启动“6·18电商节”年中大促活动，线上线下铆足劲儿抢消费风口，激发消费潜能。

6月15日恰逢商场“6·18”年中大促和父亲节，为迎合节日市场消费需求，我市不少商家打出“亲情牌”优惠活动，刺激消费升温。记者在平城区永泰南路各大商场和

超市看到，剃须刀专柜前的人气明显比平日高了很多，许多消费者来此为父亲挑选暖心礼物，表达爱意和祝福。

在万达广场、居然之家，不少专柜都提前推出“6·18”促销活动，有的品牌服饰价格直降还可参与商场满减活动，有的护肤品打出“年中大促5折起”诱人宣传，还有品牌眼镜店推出线上存100元抵线下200元可叠加优惠活动。从日常生活品到家用电器、家居装修，都不同程度推出满

减、积分兑换等促销活动，消费者对年中大促的认同度颇高。与线下的优惠活动相比，线上的各大商超和家居实体店也铆足劲儿，纷纷推出预约报名直减、5折狂欢、优惠叠加等活动，以此吸引消费者。

此外，我市商务部门也以“政府指导，市场化运作”为原则，整合电商平台、电商企业、线下实体商业、直播电商基地等资源，围绕提振消费、以旧换新、内外贸一体化等重点工作，开展各类线上线下融合的

促消费活动，深挖消费潜力、提升市场活力。比如举办“6·18”专题促消费暨灵丘有机产品推介会；组织电商平台、电商企业、实体商业、乡村e镇等市场主体开展形式多样的促销活动；鼓励直播电商基地、电子商务示范基地，联合优质区域品牌、老字号品牌等名优企业，开展直播促销活动；鼓励电商平台企业利用线下实体，结合以旧换新国家补贴、厂商让利补贴，开展形式多样的促消费活动等。

## 英国游客遗失护照 平城警方快速寻回

本报讯（记者 双红）6月12日，一位英国老人在大同旅游时不慎将护照丢失，平城警方接警后迅速行动，仅用4个小时便帮其寻回。事后，老人发短信表达谢意。

当日14时许，市公安局平城分局古城派出所接到报警，一位英国老人在游览过程中发现随身携带的护照丢失。因语言沟通不畅，老人情绪十分焦虑。带

班民警立即启动应急处置预案，兵分两路开展工作，一组民警利用翻译软件安抚老人，将其请到派出所休息室，并递上一杯暖茶；另一组民警迅速调取古城周边监控，逐帧筛查老人的行踪轨迹。经过4个小时的筛查，终于发现一名男子弯腰拾起护照的画面。随后，平城分局网络安全保卫大队依托警务协作平台，通过大数据分析和轨迹研判，快速锁定该

男子身份并与其取得联系。得知情况后，对方立即将护照送还。

18时20分，失而复得的护照回到英国老人手中，老人激动得手指微颤，反复摩挲着封面。在民警送老人离开不久，古城派出所值班室的手机就收到老人发来的短信：“干得好，中国警察是世界上最好的！感谢古城！”短短话语传递出平城警方高效暖心服务的诚挚谢意。

## 游客手机失而复得 爱心市民婉拒红包

本报讯（记者 双红）近日，“山西大同女子捡手机拒收红包”一事在网络热传，获得网友纷纷点赞。16日，记者采访到这位爱心市民贾丽君，了解到暖心善举背后的详细经过。

6月7日22时许，贾丽君与家人游览大同古城后从南城墙走出，行至桥上便道时，循着手机铃声发现一部屏幕碎裂、无法接通的遗落手机。她随即拍摄寻物视频，并让女儿联系来电机主。电

话接通后，得知对方是失主同行人，二人正焦急寻找丢失手机。贾丽君主动添加对方微信发送定位，经过半个多小时的沟通，游客顺利找回手机。面对致谢红包，她婉拒道：“举手之劳，不用客气！”

据了解，贾丽君在大同古城附近经营着一家农特产品店，今年她已经三次帮助游客找到遗失手机。日常经营中，她经常为过路游客提供饮用水、推荐本

地美食景点。“每个大同人都是城市名片，一个善举或许能让游客记住这座城。”贾丽君说。



## 多点开花 全域联动

### “2025山西省群众文化惠民工程”大同系列活动圆满收官

本报讯（记者 史涌涛）16日，为期一周的“2025山西省群众文化惠民工程”大同系列活动圆满收官。活动自启动以来，形成多点开花、全域联动的热烈局面，十余场精彩纷呈的群众文化活动点燃夏日古都文化热情。

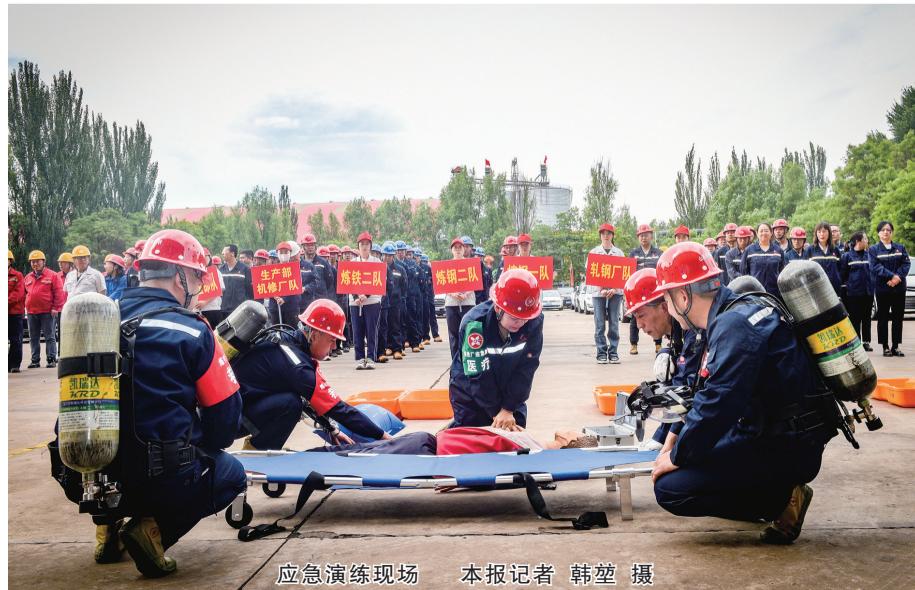
活动主题为“奋进新征程 建功新时

代”，是山西省部署的20项群众文化惠民工程的重要组成部分，于6月10日启动。首场举行的大同市优秀原创歌曲选拔赛，来自各行各业的参赛者带着饱含大同元素的原创作品登台竞技，用歌声讲述大同故事；曲艺选拔赛中，快板、京韵大鼓、二人台等多种曲艺形式轮番登场，或幽默诙

谐、或深情如诉。在为期一周的活动中，秧歌锣鼓大赛、优秀器乐艺术展演、群众舞蹈展演等活动依次举行，选手的表现充分展现了大同深厚的文化底蕴和群众蓬勃的文艺创造力。

据了解，多场选拔赛选出的优秀选手和团队将代表大同市参加全省决赛。

## 同德兴华开展应急演练比武大赛



应急演练现场 本报记者 韩莹 摄

此次活动提升了各部门间的协同作战能力，增强了全员的安全防范意识，为企业安全生产运营筑牢防线。

## 资讯快递

### 平型关大捷纪念馆宣讲活动走进首都高校

本报讯（记者 王春艳）近日，“传承精神火炬 续写青春荣光——平型关下话青春”大思政课活动在首都经济贸易大学举行，平型关大捷纪念馆大思政课宣讲团通过一段段珍贵影像、一幅幅生动画面、一个个感人故事，带领师生们感受精神力量，让红色基因代代相传。

活动伊始播放的平型关大捷纪念馆宣传片，使师生们对平型关大捷的历史背景、战斗过程及重大意义有了更为直观的认识。随后，平型关大捷纪念馆宣讲团成员以《传承精神火炬续写青春荣光》为主题，深入阐述了平型关大捷精神在新时代的价值与传承意义，激励青年学子勇担时代使命。宣讲团成员还围绕《公文包》《军毯》《平型关 英雄的关》等，从一件件承载着历史记忆的文物入手，生动还原平型关大捷中八路军战士们英勇无畏、艰苦奋战的感人场景，让师生们真切感受到革命先辈们为国家独立和民族解放所付出的巨大牺牲。

此次活动由平型关大捷纪念馆携手首都经济贸易大学马克思主义学院举办，不仅丰富了首都经贸大学师生们的思想政治教育内容，也为校馆合作开展“大思政课”建设提供了成功范例。

### 灵丘县首届稻田文化节暨水田趣味运动会举办

本报讯（记者 孙露）15日，灵丘县首届稻田文化节暨水田趣味运动会在武灵镇南水芦村有机稻蟹基地开幕。此次活动以“‘泥’我同行 禾乐有‘稻’”为主题，由灵丘县裕兴种养专业合作社主办，吸引了200多人参加，大家共享农耕乐趣，见证农文旅融合发展的新活力。

趣味运动会设置了田间课堂、浑水摸鱼、插秧体验等亲子互动环节，其中，稻田拔河比赛尤为激烈，参赛选手在泥泞的稻田中奋力拼搏，现场欢呼声与加油声此起彼伏。活动尾声，主办方为获奖选手颁发了奖品。同步开展的农产品预购签约活动中，观众踊跃参与，现场气氛十分热烈。

据了解，灵丘县裕兴种养专业合作社在南水芦村流转土地890亩，创新采用“一水两用，一田多收”的种养模式，通过水稻与螃蟹共生的生态种养方式，提升了稻田及水资源利用率，着力打造有机、绿色、无公害稻米与螃蟹养殖基地。