

弘扬传统文化 助力文旅发展

“平城将军”甲胄巡游受热捧

本报讯（记者 王春艳）“‘平城将军’甲胄巡游真是太酷了！”“甲胄巡游亮相古城，仿佛穿越了。”“穿甲胄巡游古城简直就是最硬核的‘City Walk’。”……近日，“平城将军”穿甲胄亮相大同古城，以威武之姿宣传大同历史文化，不仅深受市民游客关注，也为我市文旅发展助力添彩。

“大家好，欢迎来到古都大同，希望能够通过我们的展示，让大家了解甲胄文化，开启一次深度游大同之旅……”16日晚，记者在鼓楼东街入口处看到，甲胄收藏爱好者关稼伟扮演的“平城将军”与另外两名甲胄文化爱好者身着甲胄霸气登场，吸引了众多市民游客驻足观看，大家纷纷上前合影。随后，他们在东南邑历史文化街区进行巡游、展示。巡游中，“平城将军”不时与观众互动，介绍甲胄历史与文化，让大家了解大同历史与边塞文化，产生民族自豪感。“太惊艳了！观甲胄巡游，不仅能学到很多知识，还能感受大同的深厚历史底蕴和城市



“平城将军”甲胄巡游引得市民游客驻足观看 本报记者 韩莹 摄

魅力，真的是体验感满满。”来自四川的游客吴女士说。

据了解，出于对甲胄文化和家乡大同的热爱，关稼伟和朋友李璞成收藏了多套甲胄，并与几位同样热爱甲胄文化的朋友开启了这次“平城将军”巡游之旅。他们所穿着的甲胄以明代甲胄为特色，经过自行改进而制成，头盔和铠甲加起来重约40公斤。巡游动作则是根据影视剧和历史资料修改的表演性动作，并融入中国武术元素。每一次巡游与展示时长约两小时，他们希望通过这种方式宣传大同，吸引更多人走进大同、了解大同、爱上大同。



优化征信“小”窗口 改善融资“大”环境

本报讯（记者 孙向阳）我市加大征信领域金融基础设施的推广应用，净化征信市场环境，改善了金融机构的融资服务效能，畅通了中小微企业的融资渠道，缓解了企业融资难题。这是记者昨日从中国人民银行大同市分行获悉的。

全国中小微企业资金流信用信息平台旨在通过共享资金流信用信息，帮助中小微企业解决融资难题，企业只需要通过微信小程序或手机银行App，即可授权贷款银行查询其资金流信用信息，不必再前往

开户行提供纸质版交易流水，银行的审贷效率也大幅提升。

人行大同市分行推动各金融机构，依托动产融资统一登记公示系统，将机器设备、生物活体等动产和权利纳入抵质押品范围，拓宽了企业的融资渠道，中小微企业抵押物不足的问题得到缓解，我市动产和权利登记笔数连续4年大幅增长。

应收账款融资服务平台通过为资金供需双方提供迅速、便捷、高效的应收账款融资服务信息合作，促成融资交易的达成，有

效满足了供应链上游中小微企业的融资需求。人行大同市分行积极发展收益权质押融资等业务，推动应收账款融资成为一张闪亮的名片。

“信通三晋”省级地方征信平台，健全了涉企信用信息归集共享机制，降低了中小微企业的融资门槛和成本。人行大同市分行通过银企对接、经验分享、业务指导等形式，推动各金融机构依托平台创新信贷产品，各类企业尤其是初创企业的融资环境明显改善。

我市“后高考经济”火热升温

本报讯（记者 孙露）聚餐、考驾照、买电子产品……记者日前走访市场了解到，随着高考结束，庞大的考生群体成为消费“主力军”。为了在消费市场中抢得一杯羹，我市各商家使出浑身解数开展各种促销活动，让夏日的“后高考经济”市场火速升温。

记者在平城区清远街大型商场的多个品牌数码产品专柜看到，针对高考生的“考生特惠”“夏日冰价”等促销宣传引人注目，不少考生在父母的陪同下选购心仪的手机、平板、笔记本电脑等数码产品。“不少新款手机不仅有国补，还能享受‘6·18’厂家补贴价。”商场楼层经理告诉记者，这几天，电子数码产品的销售额节节攀升，主要消费群体是考生。

“高考一结束，几乎每天都在和同学聚餐。”结束了紧张的高中生活，不少学子选择聚会来放松身心。记者在友谊南街看到，多数餐饮店门庭若市，部分商家还打出“持准考证享8折优惠”的横幅。同样，“后高考经济”消费比较火热的还有旅游市场

和驾校市场。从上周开始，有的考生开启了解压之旅，还有的趁着假期张罗着报名学习驾驶技能。一名考生说，开车是必备技能，而且现在学车费用比较优惠。

业内人士分析，从“后高考经济”市场呈现出的消费特征来看，不管是学子们追逐丰富多元化的消费，还是追求更独特的娱乐场景体验，都映射出年轻一代消费群体对消费升级的迫切需求。暑假即将开始，我市青少年消费市场还会日渐活跃，继而掀起一波消费新热潮。

中车大同公司职工挽袖献血

本报讯（记者 丁亚琴）17日，中车大同电力机车有限公司开展无偿献血活动，广大职工积极响应，纷纷参与，以实际行动诠释了中车人的责任担当。

上午8时，报名参加献血的职工们早早来到献血车前排队等候。在医务人员的专业引导和志愿者的细心服务下，献血者们依次有序完成信息登记、血压测量、血液初筛等流程。采血车上，大家从容伸出臂膀，带着体温的鲜血缓缓流入采血袋。此次献血队伍中，既有初次献血的“新兵”，也有多次参与献血的“老将”。一名职工说：“能为社会贡献一份力量，我觉得很有意义。”

本次活动共有34名职工参与献血，累计献血量达12800毫升。



医务人员正在抽血化验 本报记者 韩莹 摄



资讯快递

大同结艺推出云冈纹样系列饰品

本报讯（记者 王春艳）日前，大同结艺推出全新“云冈纹样系列饰品”，该系列以云冈石窟艺术为灵感，凭借独特的文化价值和精湛工艺，成功入选“2025首批大同非遗好物名单”，成为推广大同传统文化的新名片。

此次推出的云冈纹样系列饰品深度融合云冈石窟的经典纹样与当代设计理念，匠心打造4款兼具文化内涵与时尚美感的非遗文创作品，每款作品均承载深厚寓意。其中，璎珞饰品取材于石窟中象征如意与神圣的璎珞装饰，传递吉祥祝福；卷草冠饰品以蜿蜒生长的卷草纹为元素，寓意坚韧不息的生命力；莲花冠饰品提炼莲花“出淤泥而不染”的寓意，诠释光明与圣德；冰晶纹饰品以纯净剔透的几何纹样，表达纯净与完美的审美追求。

“该系列饰品既是对云冈石窟文化的致敬，也是推动非遗技艺活态传承的创新实践。”大同结艺非遗代表性传承人、飞天创意品牌创始人杨雪飞说。

中国流动科技馆巡展活动走进天镇

本报讯（记者 孙露）近日，由省科技馆主办，共青团天镇县委、天镇县少工委、天镇县科学技术协会协办的“探索科学奥秘 点燃创新梦想”中国流动科技馆巡展活动走进天镇县星源学校。

本次巡展活动内容丰富、形式生动，星源学校的学生们通过眼观、耳听、触摸等方式，进一步了解科学原理，沉浸式领略科技魅力。在科学实验秀环节，工作人员通过“原理通俗化+操作可视化”的策略，将深奥的科技知识转化为可触摸的奇妙体验。不少学生表示，这些科学实验将抽象的科学知识变得生动有趣。

此次活动不仅为广大青少年带来集科学性、知识性、趣味性于一体的“流动科学课堂”，而且通过“体验+学习”的模式，为学生播下科技创新的种子。