



一篇笔记获 10.8 万点赞,销售微信 3 天加了 4000 多人

一条抗癌客户的评价 带火了一家面包店

“前两天看到你说不干了,我很伤心,想请你如果可以的话,能不能再坚持一下呢?你看我都在坚持,坚持化疗,坚持活下去。”

一家濒临倒闭的店,收到了一条特别的评价,这条评价来自一位抗癌病人。

作为回应,店老板吴秋魏在网上写下一篇笔记:“最近在转让和不转让之间反复横跳,看到外卖评价上这条评价,一声叹息。不知道您会不会看到,如果看到了,直接微信联系我,我请您吃遍我店里所有好吃的。再坚持一下,一定会成功的,到时候,阳光很好,欢迎您来我们的新店……”



吴秋魏忙着沟通突然多起来的订单。
(黑色工装的是店主吴秋魏)

我们一起努力,
希望就在前方

吴秋魏:她“救”了我,
希望她可以好好的

这两天,吴秋魏和小伙伴们满负荷运转,店里的烤箱也一刻不停,可即便这样,也应付不了这么多订单。收银台里,放着一些备注不用配送的外卖单据,是一些外地网友下的单。“这些订单的产品我们会照样做出来,也会把面包送给外卖和快递小哥。”吴秋魏说。

“写评论的客户救了我们这家店,也‘救’了我。”吴秋魏告诉记者,她给写评论的患癌客户回复了,“她加过我微信的,我不想打扰她的治疗和生活,只希望她可以好好的,有机会当面和她说‘谢谢’。”

吴秋魏从事面包行业已有 15 年,从学习做面包到自己开店,她一直专注在如何将面包做好这一件事上,一如她店里的一条标语“好吃只是最低标准”。

“我开过好几个店,这家店在这里开了两年多,生意不算差,也有稳定的客户群体。”她说,店开不下去的原因有房租压力、人员成本和宣传运营等。

“另外,3月份我刚生完娃,养娃的压力上来了,精力也不太够。”吴秋魏告诉记者,前些日子她陷入了自我否定。

“她很喜欢做这行,我们才支持她开店的。”吴秋魏的丈夫说,2 年多前刚开店时,生意不太好,经常产品做出来没人买,“要么她自己吃掉,要么就报废。她说,不能把不好的产品卖出去。”

这次打算闭店是吴秋魏和家人共同的决定。

“我们尊重她的选择,不过也怕闭店她会伤心。”吴秋魏的家人说,面对这一波突然爆火,会支持她把订单处理好,把客户服务好,“我们都知道她很爱做面包,网友的鼓励让她开心了不少,也让她更有信心了。”

吴秋魏说,“啊呜一口”面包店想和那位患癌客户说:“我们一起努力,希望就在前方。”

据《钱江晚报》



“能不能再坚持一下呢?你看我都在坚持”

吴秋魏:一条评价让我重新找回信心

“啊呜一口”面包店的玻璃门上,贴着一张门店转让告示。店内的货架上空空如也,角落里堆放着几十个快递箱,不过空气中仍弥漫着面包烘烤发出的香味。

“这两天,我们实在太忙了,第一次体会到了网络的力量。”吴秋魏的脸上写满了疲惫,这几天她忙着回复网友和对付各种经营上的事。

吴秋魏告诉记者,6月2日,她在店门口发出了店面转让的通知,同时转发到了朋友圈。

6月3日那天,也就是吴秋魏发出店面转让通知的第二天,她收到了一位客户的评价——



“这么良心的面包店,不能让它倒闭”

吴秋魏:销售微信 3 天加了 4000 多人

因为这个帖子,吴秋魏的面包店一下子火了。

“这么良心的面包店,不能让它倒闭”“我们就是想让这家店活着”……

网友们纷纷行动,想要留下这家面包店,“啊呜一口”面包店突然爆单。

“因为当时我们已经准备闭店,一些产品包装和原材料本来计划消耗完就结束,现在需要继续采购了。”吴秋魏告诉记者,店里算上她 3 个人,一下子应

付不了现在爆发式增长的订单。

吴秋魏的朋友紧急过来帮忙做客服和运营,面对众多的订单和全网的好友申请,忙乱中大家都有些不知所措。

“面包快递发错了,我们道歉,客户也不计较”“客户上门来支持,我们没时间接待,他们挑几个面包就走,挺不好意思的”“还有人上门来买面包,看我们在忙,主动留下来在店里搭把手,帮忙打包快递”……

现在吴秋魏店里的外卖平台虽然开着,但不少产品已处于售罄状态。

店里的销售微信 3 天时间加了 4000 多人,但店里快递发出去的订单只有 40 多单。“本来不想走快递的,很多客户很坚持,也不能辜负大家的好意,很多货发不出,得再等一阵子。”吴秋魏说。

“我们也收到了太多太多的鼓励,也许我们还能再挺一段时间。”吴秋魏说。