

阅读提示

“花木兰数字人”
戎装形象“花木兰数字人”
女装形象“花木兰数字人”
古今融合装形象

2025年深圳文博会上，山西展区带来了一位惊艳全场的“数字将军”——她目光冷峻、身披北魏甲胄，甲片闪烁着清冽光泽，纤毫毕现的发丝随着全息投影的微风轻盈舞动。这位栩栩如生的超写实3D数字人“花木兰”，正以飒爽英姿向观众抱拳致意，成为全场镜头追逐的焦点。

这件融合了传统美学与数字科技的杰作，由大同日报传媒集团联手中华书局旗下古联数字传媒倾力打造，不仅完美复现了人们心目中《木兰辞》主人公的经典形象，更让传唱千年的女英雄在数字世界里获得了新生。

从“花木兰数字人”到“木兰”文化IP，曾以“煤都”闻名的大同，在资源型城市转型的大潮中，正以一场“文化焕新”模式破局。连日来，记者走进这座千年古都，探寻它如何运用数字技术激活文化基因，如何在虚拟与现实的交汇处重新定义城市故事。

大同的木兰 “天下”的木兰

——看“木兰”文化IP如何融入古都的日常烟火和城市灵魂

◀“五一”
期间，大同市
鼓楼西街木
兰工作室直
播现场。

为什么是“木兰”——源于历史基因与时代选择

一个成功的城市文化IP，不仅源于对深厚历史文化的传承，还能适用于未来文旅产业发展战略布局。

这意味着，打造“木兰”文化IP已上升为大同市文旅产业发展的核心战略之一。

2024年5月，“天下大同·木兰有礼”文化创意设计大赛正式启动，面向全球征集“木兰”形象设计方案。大赛要求参赛作品既要体现北魏时期的历史元素，又要符合现代审美标准。经过对200余件参赛作品的网络投票和专家评审，最终有13件作品脱颖而出，这些作品为后续的IP开发奠定了基础。

充分挖掘大同丰富的文化资源，通过创新合作模式，创建大同城市IP，将大同文化优势转化为文旅胜势。”大同市委常委、秘书长、宣传部长王明厚表示。

沿着这一思路，大同积极拥抱数字化浪潮。受“苏东坡数字人”等成功案例的启发，大同市打造“花木兰数字人”的构想应运而生，同时也迈开了“木兰”文化IP的践行脚步。

2024年起，连续三年的大同市政府工作报告均将“大力发展文旅产业”置于突出位置，并在其中明确提出打造“木兰”文化IP的目标。2024年4月7日出台的《大同市建设国际知名文化旅游城市实施方案》，将这一目标升级为“进一步塑

造‘花木兰’等民族融合独有文化IP”。

这意味着，打造“木兰”文化IP已上升为大同市文旅产业发展的核心战略之一。

2024年5月，“天下大同·木兰有礼”文化创意设计大赛正式启动，面向全球征集“木兰”形象设计方案。大赛要求参赛作品既要体现北魏时期的历史元素，又要符合现代审美标准。经过对200余件参赛作品的网络投票和专家评审，最终有13件作品脱颖而出，这些作品为后续的IP开发奠定了基础。

更重要的是，“木兰”作为文化IP具有得天独厚的国际传播优势。迪士尼动画电影《花木兰》在全球范围内的广泛影响力，为这一IP的海外推广提供了天然的认知基础。

2024年7月，大同市委宣传部与中华书局签署“花木兰数字人数字文旅”战略合作协议、大同日报传媒集团与古联(北京)数字传媒科技有限公司签署服务协议，推动“木兰”尽快面世。

紧接着，大同日报传媒集团正式成立木兰工作室，旨在打造集“文化创意+数字传媒+产业运营”于一体的综合性开发平台。大同城市建设进入更系统化、更专业化的阶段。

在国内城市IP建设中，历史人物形象多以关羽、岳飞等为主，女性英雄IP的市场几乎是空白。“木兰”的出现，恰好填补了这一市场空缺，形成差异化竞争优势。

“木兰”形象具有天然年轻化基因，可以通过动漫、游戏、国潮等衍生品，突破人们对古城大同的传统认知，吸引年轻一代的关注。”木兰工作室负责人郝雨这样诠释。

更重要的是，“木兰”作为文化IP具有得天独厚的国际传播优势。迪士尼动画电影《花木兰》在全球范围内的广泛影响力，为这一IP的海外推广提供了天然的认知基础。

郝雨对此深有体会：“来到大同的外国人，一看到花木兰文创就很激动，一边喊着‘花’，一边紧握在手里。这个鲜明的军中女郎形象，国际认同度非常高。”

在各方合力推动下，“木兰”文化IP加速走出历史文化演绎与古城文创的概念范畴，渐渐清晰、立体起来。

“木兰”是什么样子——从文化符号到3D数字人

一千个读者眼中有一千个哈姆雷特。那么，“花木兰数字人”又该怎样统一观众的审美？

2024年9月19日，在“花木兰3D超写实数字人”项目第三轮专家论证会上，云冈研究院院长杭侃、北京服装学院教授何颂飞、首都师范大学教授冷卫国、新加坡南洋理工大学教授衣若芬等对“花木兰数字人”的形象进行了热烈讨论。

何颂飞认为：“北魏时期，女性地位较高，自幼习武，骑射成风。因此，花木兰绝非柔美女子，形象必须刚毅，契合军人身份。”

衣若芬则表示：“鉴于男女有差异，建议戎装版花木兰的腰部可稍显纤细。此外，北魏出土彩绘俑显示，戎装铠甲以红、白为主色调，多为红衣白裤，色彩鲜亮。这样的配色是否更贴近历史真实？”

“不建议在脸部添加晒伤或刀疤，作为数字人，花木兰需要适应多元场景，这类细节易引发观者不必要的疑问。”冷卫国考虑的是要适应多元场景应用。

历经三轮论证与修改，在专家们“鸡蛋里挑骨头”式反复琢磨后，“花木兰数字人”的面

貌形态浮出水面。而且，有戎装、女装及古今融合装三款形象。

为什么要打造三种花木兰形象？

“花木兰的奇妙之处就在于她是一名战士，也是一位女郎。还要为以后丰富的运用场景做好准备。”花木兰数字人“目前已经拥有AI版本，可以与游客聊天、提供旅行资料等。下一步，还将策划制作‘花木兰数字人赋能全域旅游’系列短剧和短视频，实施‘花木兰数字人’硬件设备与智慧空间建设等，发展空间十分广阔。”中华书局古联数字产业研究院院长王建说。

最终，“花木兰数字人”形象被确定下来：

戎装形象中，花木兰面部表情坚毅，线条明朗，眉目之间英气十足，身上的甲胄是北魏武士俑同款，红甲白裤，再配上一双黑色的战靴，英姿飒爽，是那位“关山度若飞”的壮士。

女装形象中，花木兰额附花黄、贴红色花钿，面容典雅大方中透露着一股坚毅，梳双丫髻、簪黄色花簪，身着黄色饰忍冬纹的衣裙，又变成了“对镜帖花黄”的女郎。古今融合装形象中，花

木兰上衣采用腰带收腰，彰显干练爽朗的气概，下摆为莲花花瓣形分片式设计，取莲花纯净、非凡的美好寓意，兼备古韵及潇洒之风。

很快，在高精度3D建模与AI驱动系统等技术的加持下，“花木兰数字人”以卓越的交互效果呈现了出来。

“自然智能交互能力是本次创作的核心突破，用户可通过语音与数字人进行实时对话。”王建强调，面部表情与肢体动作经过精细渲染，并通过精确骨骼绑定完成动画设置，让花木兰的视觉表现栩栩如生。此外，无论是博物馆沉浸导览、教育课堂生动教学，还是文旅直播推广、城市创意展示，“花木兰数字人”都能提供独特文化体验与互动服务。

今年1月，当北京发布会的灯光聚焦于这位穿越时空而来的战士，全国首个“花木兰3D超写实数字人”正式亮相。《花木兰文化科技产业发展三年计划》同步揭幕，标志着“木兰”文化IP迈入系统化、产业化运营新阶段。



如今，漫步在大同街头，“木兰”文化IP已经悄然融入城市各个角落。文创产品、城市雕塑、旅游宣传、数字应用，这个穿越时空而来的女英雄，正以全新姿态诠释着古都大同的现代魅力。

那么，下一步，“木兰”文化IP会朝哪个方向发展，还有什么前景？

4月22日，中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃一行在大同调研时，明确表示将充分发挥自身资源与技术优势，在内容创作、技术支持、市场推广等方面加大投入，助力“花木兰数字人”扎根大同，融入当地文旅产业，塑造城市新IP。

公司总经理、党组副书记常勃一行在大同调研时，明确表示将充分发挥自身资源与技术优势，在内容创作、技术支持、市场推广等方面加大投入，助力“花木兰数字人”扎根大同，融入当地文旅产业，塑造城市新IP。

6月12日，中央戏剧学院数字戏剧和导演系一行来大同考察，就木兰文化相关剧目落地开展调研，致力于创作出一部既具艺术价值，又能展现大同城市魅力与木兰故事的精彩作品，让木兰文化IP在舞台上大放异彩，推动大同文旅产业迈向新高度。



花木兰3D超写实数字人“主演”的城市宣传视频画面

“我觉得‘花木兰’离我好近，她就是那个一千多年前生活在北魏平城的姑娘”。现如今，当人们提起这座城市时，除了名闻遐迩的云冈石窟、古城墙外，又增添了一份新的骄傲。



◀“五一”期间，大同市鼓楼西街木兰工作室门前，主题活动吸引了许多游客。

“木兰”如何成为城市的灵魂——让IP可感可触

对于喜欢旅游的太原人闫瑞来说，她永远忘不了在大同度过的蛇年春节。

寒夜里，朔风掠过古城墙，她正和家人沉醉于大同东城墙和阳门热闹的年节气氛。突然间，一道超写的身影穿透千年时光，英姿飒爽地“立”在了斑驳砖石之上。伴随着“保家卫国、护此盛世”的旁白，“花木兰”身着戎装，脚步坚毅地走向明堂，对着大家拱手致意：“愿国泰民安、天下大同！”

“在现场，我一刹那热泪盈眶。”一说起“花木兰3D超写实数字人”投影在古城墙的情景，闫瑞仍难掩激动，“我理解了什么叫做家国情怀，什么叫‘朔气传金柝，寒光照铁衣’。”

活动负责人纪萍很惊喜：“没想到这么多人喜欢‘木兰’，‘木兰’是大同的‘木兰’，更是天下人的‘木兰’。”文化认同的根脉，在每一次真实的互动中向下深耕。

那一刻，科技与历史相融，一位巾帼英雄从典籍中跃然而出，成为大同夜空下可触可感的精神。可感可触——城市IP的塑造，正始于这种令人心头震撼的切身体验。

走进大同古城，“木兰在大同”的氛围洋溢在热气腾腾的烟雾气中。鼓楼西街木兰工作室官方店门前，一场直播正火热朝天。

云冈的庄严、城墙的雄浑，在插画师的笔端与“木兰”传说融为一体。

南京大学学生张奕楚不禁赞叹：“‘木兰’，通过插画被赋予了全新的含义！”东南大学学生王瑾也同样感慨：“看到这么漂亮的插画，我相信大同一定是一个很美的城市。”

工作人员则热情相邀：“‘木兰’文化在此发源，如今大同在数字经济、文旅产业等多个领域正需英才加入。”文化认同奇妙地转化为人才吸引力——“木兰”精神所承载的勇毅与担当，让大同被更多人认可。

为让“木兰”从传奇走入心灵，大同致力于在历史深处为“木兰”锚定真实坐标。

5月31日，大同市博物馆临展厅内，“家国天下——从《木兰辞》读中华文明多元一体格局展”如期而至。

展览负责人李芳介绍：“我们的策划创意，就是让‘木兰’和大同的历史，以浑然一体的形态出现。”展览上，150余件(套)釉陶器、青铜器、玻璃器、纺织品等珍贵文物，并

非孤立陈列，而是围绕《木兰辞》的脉络，在“替父从军”“战场驰骋”“明堂受赏”“荣归故里”等篇章中，铺陈出北魏平城民族交融共生的壮阔图景。

开展首日，游客张瑜便急切前来打卡：“我觉得‘木兰’离我好近，她就是那个一千多年前生活在北魏平城的姑娘。”文物无言，却让“木兰”脱去传奇外衣，成为一个可理解、可共情的平城女儿。

“归来见天子，天子坐明堂。”与此同时，明堂遗址博物馆内，“木兰传奇”主题文化展正与历史现场共振。百幅珍贵的“木兰”主题年画、宣传画及电影海报，带着时光的温度汇聚于此。博物馆工作人员刘亚莉颇为感慨：“在明堂感受‘木兰’，像是走进了《木兰辞》中的画面。”

唯有让IP真正“活”在街头巷尾、融入日常烟火，才能蜕变为城市的灵魂——相信当“木兰”的故事成为街巷的谈资、成为游子的乡愁时，大同便完成了一场与城市IP“木兰”的深度融合。

更加绚烂的光彩。”

“木兰”文化IP是一把钥匙，让大同拥有了连接过去与未来、融合虚拟与现实的无限可能，也使“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”得到了生动诠释与实践。

未来，“木兰”文化IP的价值远不止于文旅收入的增长和商业版图的扩张。不久的将来，当人们再提起大同时，这里不仅有云冈石窟和古城墙，还有这个既能讲述千年历史，又能畅聊现代生活的“木兰”。

据《山西日报》