

什么是城市雕塑的价值



资料图

城市雕塑是一个老生常谈、却常谈常新的话题。作为一个本土原生概念，自1982年“城市雕塑”一词被正式提出，到今天的40多年里，中国城市雕塑便开启了繁荣发展之路，无论是在雕塑数量上、题材内容的丰富性上，还是在材料的广泛使用上、在社会功能的实现上，都有了不可同日而语的发展。城市雕塑在不同的时期以它自己的方式见证了一个又一个时代的城市文化和精神，它与中国现代化、城市化发展相携相向，在保存记忆、表达情感、承载文化、宣传教化、彰显创造、体验审美、美化生活等方面发挥着巨大作用。

在大规模城市建设放缓的背景下，今天全中国乃至全世界的公共空间艺术创作都已经接近饱和，城市雕塑的实质内容和外部语境相较以往已经发生了巨大的变化。一方面，有越来越多的从业者开始使用“公共雕塑”来取代“城市雕塑”，更加强调今天城市雕塑在观念、手法、技术、类型上的新特点，让城市雕塑的外延更加广泛，指向更加明确。另一方面，在城市雕塑由增量发展转向存量发展的背景下，雕塑承担着城市更新的任务与职责，不仅包含通过改善城市空间的形态和功能，实现公共设施与居住环境的品质提升的内容，更承载了以艺术撬动社会文化与经济复兴的愿景。

中国的城市雕塑发端于上海。20世纪20年代，随着越来越多的雕塑家从国外留学归来，中国雕塑家集中创作了一批城市雕塑作品，例如《孙中山像》《抗日阵亡将领王铭章将军》等作品。这些作品记录了20世纪中国历史上的重大事件，开启了户外雕塑的新风气。

此后，凝聚了中华民族精神的革命英雄人物主题雕塑是中国城市雕塑的重要主体，它们建构起了一个国家的民族形象、历史和时代记忆，也奠定了新中国雕塑的基本面貌。

1982年全国城市雕塑规划组成立，

中国城市雕塑迎来繁荣发展。“全国城市雕塑规划组”和“全国城市雕塑艺术委员会”两个机构的出现，表明我国的城市雕塑已被纳入政府日常行政管理的范畴，城市雕塑工作有了一定的规范和保障。

此后，各种各样的作品如雨后春笋一般，出现了如《珠海渔女》《李大钊纪念像》《和平少女》《渡江胜利纪念碑》《五卅运动纪念碑》《九·一八残历》《起舞》《潮》《深圳人的一天》等面貌丰富的作品。其中的很多作品都成为了城市的名片。

进入新千年之后，中国城市雕塑的发展出现了新的推进。经过20余年的铺垫，建设城市雕塑已经成为许多城市的文化自觉。其中雕塑公园的发展异军突起，对于如何解决以往城市雕塑中的旧疾沉疴、如何提高城市雕塑的质量起到了重要助力。以前的雕塑都是大型的、广场中心式的、威严的，雕塑公园内落成的雕塑是亲人的、成片的、面貌丰富的。雕塑从小众艺术开始向人民大众艺术过渡，它既解决了城市环境的美化问题，也解决了城市雕塑发展的困境，从另一条途径建构了城市性格。

就结果而言，中国城市雕塑建设的繁荣局面与发展速度之快在全世界是罕见的；它取得的成就有目共睹，对于城市发展起到的积极作用是需要肯定的。与此同时，城市雕塑又是一个复杂的领域，包含着艺术、传播、公共治理等多个层面的问题，因此，城市雕塑发展中的问题也同样突出。这集中表现为：存在一定数量格调不高、时代性不强、思想性不足、制作质量不好的作品；审美范式固化，本土化与地方特色不够鲜明，很多作品内容晦涩难懂，与公众文化隔阂较深；抄袭模仿问题仍然存在，有相当一批作品存在低劣模仿、抄袭等法律问题；存在追求大体量、大尺度的情况，或是高耗材、高耗能、投资巨大的情况，不利于城市雕塑可持续、健康发展；保养维护不善，与周边环境融合较差，很多曾是城市发展中“明珠”般的作品日后由于诸多原因成为了“时代的眼泪”；与架上雕塑之间存在分野，一部分从事当代雕塑创作的艺术家看不起城市雕塑创作，以不涉足城市雕塑为荣……此外，建立、完善城市雕塑的建设、管理体制，是目前中国城市雕塑建设所亟待解决的问题。用什么机构、什么办法来管？行政管理还是行业管理？如

何建设自己的行业标准与规范？诸如此类的问题不一而足。

城市雕塑是竖立在公共空间的公共产品，人们不管愿不愿意，都必须面对。有的城市具备做城市雕塑的条件，但是不敢做，因为没有标准，做了怕人编顺口溜、编段子。如何从艺术规律出发，确立城市雕塑的评价标准体系，以科学合理的标准面向公众开展城市雕塑的普及和教育，是决定中国城市雕塑未来发展的重要因素。

好的城市雕塑的标准是什么？应当如何去理解一件户外雕塑呢？具体而言，一件城市雕塑由5个基本要素组成：立意，是作品的源点，表达艺术家的观念与构思；风格，是作品的核心，展示艺术家的天赋与魅力；材料，是雕塑的载体，材料能最大限度地展示作品的意图；尺寸，决定作品的感染力，在一定的空间范围内，不同的大小，彰显出不同的体量，带给观者的体验和冲击截然不同；环境，可谓作品的舞台，作品与环境的关系，是影响雕塑成功与否的最终环节。无论在室内还是在户外，几乎所有雕塑作品都受这5个要素的影响。它的核心在于提供了一套通用标准，正面回应了一件城市雕塑为什么好、为什么不好的问题。

城市雕塑拥有独一无二的创造性、价值感、永恒性和空间感，它在社会发展和公共文化构建的过程中具有独特性和不可替代性。它能够提高高质量的传统赓续，高质量的文化供给，高质量的价值输出。它的最终的路径指向，是“艺术的创造，文化的生态引领与活态传承”。这个过程中，历史是根，文化是魂，而雕塑是脉，它起着重要的串联和输送作用。

40多年的发展表明，“城市雕塑”是一个活的概念，一个发展中的学科，它有自身的生成历史和发展逻辑。中国城市发展的未来，还有很远的路要走，城市雕塑也是如此。

当前，中国文化的全面复兴是时代强音，作为艺术“重工业”的雕塑，过去是中国城镇化的重要组成，未来更是中国式现代化的重要组成。在新时代的背景与愿景下，我们需要继续深入探索雕塑介入城市空间的新模式，结合雕塑发展的新趋势与新特征，探索适用于本土发展的公共艺术路径，为当代中国社会发展、城市发展和文化发展作出应有的贡献。

据《文汇报》

一首歌一座城

总有一首歌能唱到人的心坎里，总有一些旋律会成为萦绕在头心的记忆。特别是城市主题类的歌曲，更是需要作者对这个城市的气质有精准的把握，将城市的形象浓缩在跳动的音符之间，才可感动听众，使听者与歌者共鸣。

天蓝地爽的大同，是一个美丽的地方。近年来有那么一群人，他们创作了许多脍炙人口歌颂大同的原创作品，其中既有专业的音乐人也有业余爱好者。这些歌曲见证了城市的变迁，也融入了城市文化血脉，用音乐唱响一座城市，成为大同独具魅力的音乐名片，唱的人激情澎湃，听的人如痴如醉。大同词曲作者刘忠利创作的《一个美丽的地方》另辟蹊径，用悠扬动听的小调努力传播一方美好。

曾经唱过小妹送哥哥走西口。

曾经唱过山丹丹花开红艳艳

曾经唱过清粼粼的水

大河水波浪宽

今天唱一个美丽的地方

故乡家园

塞上古都多壮观

歌词开篇巧妙援引经典民歌，唤醒听众的文化记忆，为歌曲奠定了浓郁的地域文化基调。歌声撩动心窝，仿佛一股清新的风叩开岁月的大门，足以品鉴出歌者对大同的一往情深。

唱一座城市的主题歌曲实际上就是唱一座城市的文化，是对城市文化的一种弘扬。歌曲需承载历史文化底蕴，歌词需与城市形象密不可分。这首歌突出这座城市最闪亮的地方，且语言清新、质朴，旋律易记易唱。如“站在那个恒山上手能够着个天，悬空寺挂在那山腰间”“守口堡杏花开一片片，火山群黄花金灿灿”“一轴那个双城景色灿烂，云冈石窟里佛光亮闪闪”等，歌词在意境中展示出大同的精致与和谐，并巧妙地把一些城市地标组合成一幅美丽的人文画卷。作者将大同的地域文化元素与时代感结合起来，勾画了一幅人与自然和谐共处的美好画面，达到乐音和心声的融合。

御河两岸七桥连

条条那个油路呀宽敞又平坦坦

城内城外都美丽又壮观

来到这里看一看

你会幸福永远。

词曲创作者抓住最能凸显家乡特征、人们耳熟能详的客观物象，山水相逢涵养城市温度，御河两岸美景相互映衬，勾勒出城市的美好与安逸，并通过独特的心理活动，赋予自然景观鲜活强烈的情感，把城市的时尚气息与朝气传递给听众。一首歌让人记住一座城，一首歌唱出一座城的情怀，歌曲中蕴含的幸福感更是让一个人和一座城紧紧相连。

《一个美丽的地方》充分展示了歌者对大同这座历史文化名城的真挚情感。作者遵循抒情歌曲创作之法，通过舒缓优美的旋律、行云流水的节奏，唱出了对大同这座城市的理解和对家乡的热爱，用作者的话说就是“大同已在我歌里”。

崔莉英



音乐创作最无法替代的是使命感



我们正身处一场创作结构的震荡之中。在音乐领域，AI可以用一句提示生成旋律、歌词、编曲，完成整套制作流程；它可以模仿任意歌手的声音与风格，复刻审美而不需理解意义；它还可以24小时不休地产出作品，但这些作品不需要署名，也无人对其负责。

这场技术革命的影响并非“未来将来”，而是此刻发生。AI冲击的是创作领域的关键结构。如流行音乐行业以

工业化生产为基础，曾依赖词曲工厂、编曲人、Demo制作者、歌词优化师等，但这些岗位正被AI快速替代。再比如传统音乐以手工与技艺为荣，如今却要面对“听起来像”的仿制品充斥平台，听众分不清，创作者无处申诉。更残酷的是，AI所带来的海量内容泛滥，让平台推荐机制倾向于“频率高”“响应快”的生产方式，反而让“用心做出的作品”被淹没。

我们还能守住什么？有4件事是AI无法承担而人类必须坚持的。一是表达意图的设定权。AI不会真正理解情绪、文化、立场，它只是模仿和排列，人类必须仍然是那个设定表达方向的人。二是版本选择的判断力，在10个AI产出版本中，选择“哪一个才代表我”这一判断，是创作者的灵魂所在。三是为表达署名并承担后果的责任感。AI不会被批评、不会被质疑、不会被追责，

而人类创作者应该也必须是那个站出来为“我认同这个作品”的人。四是作为艺术家的使命感与文化担当，真正的艺术创作，从来不仅仅是“制造内容”，而是为这个时代留下一点声音、一种姿态、一种立场。艺术家不是内容搬运工，而是文化现场的见证人。使命感是创作最无法“外包”的。

这就是人类创作的尊严边界。AI成为创作引擎后，创作者必须完成一次进化——不再是单纯写作者，而是控制生成方向、选择表达结构、承担文化责任的那个人。我们不再比谁写得最全，而是比谁判断得更准、表达得更真。

我们既不能无谓地恐慌，也不能乐观地自负。AI时代，真正能留下来的是那些愿意承担判断责任、敢于对表达“签名”的人，是那些有情怀、有审美、有使命感同时又有新技能的践行者。这将是未来创作的门槛。

据《人民日报》