

让特色农业“金字招牌”更闪亮

——我市掀起全民推介大同黄花新热潮

返乡青年架起直播设备；非遗传承人展现制作技艺；作家执笔书写黄花诗文；老师带领学生开展黄花研学；餐饮人员推出黄花美味佳肴……来自各行各业的志愿者，牢记嘱托，倾情投入，创意迸发，用热爱与专业从各自的角度共同托起“大同黄花”这块金字招牌，浇筑成遍地金黄的幸福图景——“让黄花成为乡亲们的‘致富花’”。

为了把大同黄花做成大产业、做成全国知名品牌，市农委办充分调动全社会关心关注宣传大同黄花的积极性，从去年开始招募了一大批来自电商、文旅、教育、传媒、餐饮等多行业、多领域的大同黄花推介官，全方位、多角度地宣传推介大同黄花产业、大同黄花文化，成效斐然，硕果累累。一年来，大同黄花推介官创作推介大同黄花短视频、图文5000条以上，全网曝光量12亿次，百度指数“大同黄花”关键词搜索量上涨480%，抖音话题“大同黄花”播放量达6.3亿次，带动全市黄花餐饮顾客增长220%，吸引15万人次参与大同黄花采摘、文旅体验，其中60%为省外游客。通过大同黄花推介官宣传推介，带动黄花有关产品销售额超2亿元，同比增长35%。

一年来，义务宣传大同黄花的推介官，在各自平凡的岗位上以高度的责任感、使命感，下田间、上网络、进校园、放电影、诵诗词，掀起了一波又一波的推介大同黄花浪潮，涌现出一大批优秀的大同黄花推介官。

大同黄花协会副会长、忘忧农场负责人段亚萍，倾情推介大同黄花多年，联合知名编剧创作《忘忧农场》微短剧，拍摄播放《忘忧青农说黄花》50余集，研发出黄花益生菌、解忧饮等功能产品，打造“忘忧大道”萱草花音乐公路，串联起水岸公园、云朵乐园、疗愈花园等诗意空间，建设母亲花文化馆与红色教育基地，让黄花知识传遍千家万户，推动了大同黄花产业一二三产融合发展。

大同三利集团副总裁、大同好粮协会副会长、大同黄花协会秘书长庞尔舜，参与央视《对话民营企业》栏目等国家、省、市、区级文旅、媒体等社交平台活动，累计宣传大同黄花23次；参加第三届中国国际消博会、第二十届中国（深圳）国际文博会、粤港澳大湾区（深圳）推介会、2023中国农民丰收节等活动，累计推广大同黄花38次；为大同黄花种植、加工、宣传和营销收集公众合理化建议18条，为大同黄花产业发展作出了积极贡献。

大同市大威皇食品有限公司总经理靳国文，积极参与“黄花饼系列产品”研发与市场推广。在“大同黄花进京推介会”上，向北京央国企、餐饮企业代表现场推介，推动产品进入京津冀市场。同时与北



大同黄花系列产品在国内各展销会上受青睐 本报记者 戎禹仁 摄

京餐饮企业对接，推动黄花菜品进入中国农影食堂等场所，扩大消费场景。通过企业抖音、微信账号发布“黄花饼制作教程”“工厂探访”等内容。

大同黄花文化交流中心负责人康继业，推动“萱草母亲文化工程”，组织“大同黄花中华母亲节·小暑节令中华母亲节”建议研讨会，联系老年书画协会成员，多次深入云州区开展大同黄花书画创作，让“大同黄花”凝聚为永恒的书画艺术，为产业发展注入文化之魂。

大同自媒体主播刘鸿雁，拍摄发布大同黄花种植、采摘、烹饪等短视频多条，开展大同黄花专场直播200多场，黄花销售获云州区短视频直播大赛直播赛道一等奖，组织团队参加全国“三农”赛道主播大赛，在华东赛区主卖黄花脱颖而出，荣获一等奖，并在全国“三农”赛道大赛总决赛中取得售卖黄花季军优异成绩，让大同黄花品牌叫响全国。

市实验幼儿园老师杨君，将大同黄花文化融入学前教育，设计“黄花小课堂”，打造“黄花文化角”，鼓励幼儿家庭体验“黄花采摘”，举办“黄花创意美食大赛”，开展“我是黄花小宣传员”活动，引导孩子们观察黄花生长、绘制黄花图画、讲述《忘忧故事》，展示黄花手工制作，营造沉浸式的学习氛围，传承家乡文化，培养健康意识，支持本地黄花产业发展。通过多元活动提升幼儿对大同黄花的认知，带动家庭关注黄花，形成“教育一个孩子、影响一个家庭、辐射整个社会”的推广效应。

自媒体人段文才，组织了大同黄花诗

词大赛，创作发布大同黄花格律诗词、散文、纪实报道、产业调查报告等百余篇，精心剪辑制作数十部大同黄花主题小视频，以生动影像展现黄花种植、加工、文化故事，全网累计点击量5903万人次，推动大同黄花从“田间金葵花”华丽蝶变为享誉全国的“产业金名片”。

山西宜发同诚农业发展有限公司执行总经理刘永飞，带领团队积极推广黄花美食，开拓线上线下市场，与多家超市、土特产店达成合作，让大同黄花产品走进千家万户；借助电商直播，吸引大量网友关注下单，销售额屡创新高，让更多的人了解大同黄花。

小学教师康晓娟，将黄花知识融入教学，引导学生创作黄花美景画作32幅，在孩子们心中根植乡土情怀。在环球影院北魏剧场组织了“大同黄花主题观影活动”，播放电影《黄花女人》，同步组织非遗文创、黄花产品展销，有效链接产业与市场。精心制作黄花宣传视频100余条，全网播放量超100万次，扩大了“大同黄花”“大同好粮”知名度与影响力。

……

当夏日的暖阳照耀云中大地，生机勃勃的大同黄花正在抽苔育苗，刚刚招募的第二批大同黄花推介官，将以镜头为犁、以创意为种，让黄花从云端流量落到人间烟火。随着黄花采摘季即将来临，他们将再次用行动证明：乡村振兴的伟业，既需要科技赋能、产业升级，更需要这样“脚沾泥土、心怀热望”的传播者，让一朵花的文化根脉深扎大地，让一个品牌的温度传遍世间。

本报记者 孙露

资讯快递

我省2025年优秀教师定向培养计划启动

我市六县区考生可报考地方优师专项

本报讯（记者 田雁）记者19日从市招生考试中心获悉，我省2025年将继续实施优秀教师定向培养计划。参加今年普通高校招生统一考试的考生均可报考国家优师专项计划，我市云州、阳高、广灵、灵丘、浑源、天镇6个县区的考生还可报考地方优师专项计划。符合报考条件的考生，可在高考成绩公布后通过山西招生考试网填报志愿。

国家优师专项计划由6所教育部直属师范大学承担，面向定向县所在省份招生，重点培养语文、数学、英语等专业的师范生。地方优师专项则由山西师范大学、太原师范学院、忻州师范学院共同负责招生及培养工作。该计划将为师范生提供学费、住宿费全免以及生活费补助等优惠政策，旨在为中小学校输送优秀教师人才。

优师专项计划在普通本科提前批次录取，录取分数线原则上不低于招生院校普通类招生所在批次的录取控制分数线。这一政策为有志于投身教育事业的考生提供了更多升学机会，同时也为基层教育发展提供了人才支持。

前5月我市快递业务量超5000万件

同城快递增长超九成

本报讯（记者 贾晓龙）记者从市邮政管理局获悉，今年1至5月，全市快递业务量累计完成5062.70万件，同比基本持平。其中，同城快递业务表现亮眼，累计完成666.98万件，同比增长92.96%，主要得益于各县区之间散件寄递需求的显著增加。

数据显示，5月份全市邮政行业寄递业务量达1636.38万件，同比下降5.68%，其中快递业务量完成1092.01万件，同比下降19.7%。行业收入方面，5月份邮政业务总收入（不含邮政储蓄银行直接收入）为1.38亿元，同比下降3.74%，快递业务收入0.98亿元，同比下降4.69%。不过，从1至5月整体情况来看，全市邮政寄递业务量仍保持增长态势，累计完成7382.49万件，同比增长4.29%。

业内人士分析认为，“6·18”电商购物节提前一个多月就已启动，受促销周期拉长影响，消费者网购行为趋于分散，预计6月份快递业务量将环比增长，但不会出现类似“双11”的爆发式增长。

街巷台阶“伤痕累累” 市民呼吁尽快修复

本报讯（记者 龙中华）17日，记者走访发现，古城欢乐街南段与金华苑小区南侧小巷的部分台阶破损严重，不仅影响市民和游客的出行，也破坏了景区的整体形象，亟待修复。

在欢乐街南段西侧约100米长的路段，部分商家门前的台阶破损情况尤为明显，有的台阶仅剩边角，底下的沙土裸露在外。一些商家为了遮掩凌乱的台阶，不得不铺设垫子。而在金华苑小

区南侧近300米长的小巷南侧，台阶的破损更为严重，贴砖缺失、砖石翘起脱落，甚至还有垃圾堆积，使得这一带显得更加脏乱。

这两条街巷小吃店众多，特色鲜明，吸引了大量市民和游客前来。然而，破损的台阶不仅给大家出行带来不便，同时严重影响了景区的美观。一位过路市民向记者表示：“这里虽然热闹繁华，但台阶破损严重，甚至走路都得绕着走，实在煞风

景。希望相关部门能够尽快采取措施，抓紧时间修复破损台阶，恢复街道的安全与美观，为大家提供一个更加舒适、干净、整洁的体验环境。”

