



纪念规格高 涉及面广 注重群众参与

——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动总体安排公布

2版



“佛小伴”线上线下热销

24日,在大同市闹腾文化传媒有限公司的大同好礼文创&佛小伴直播间,主播正在向粉丝介绍大同文创产品“佛小伴”及相关系列产品。

据了解,该系列产品一经问世就受到市民游客喜爱,线上线下同步热销,让更多人感受到古都大同的独特文化魅力。

本报记者 张燕伟 摄



扫一扫,立即下载云大同APP客户端



大同新闻 一触即达

用户可通过扫描左侧二维码,或者登录App Store、应用宝、华为、小米等应用商店下载安装“云大同”App。

2版

高考网上填报志愿时间确定

3版

两位90后的“烤制”人生