



从卖酒到“卖生活方式”

# 茅台文创受年轻人青睐

泡泡玛特还在“疯狂”，有网友戏称“一代人有一代人的茅台”。同样作为顶流IP的茅台，已成为“老消费”代名词，部分地区和电商平台飞天茅台逼近甚至跌破2000元，但茅台也在努力争夺年轻人，旗下茅台文旅不断开拓文创市场，拥抱年轻化赛道。



## Labubu 拍出 108 万元，25 年“散飞”破“防”

这两天，一条热搜新闻让无数网友“瞳孔巨震”——6月10日举办的永乐2025春季拍卖会上，一款“身高”131cm、全球仅此一个的初代Labubu，以108万元的天价拍卖成交。

同样是顶流IP，飞天茅台在价格“破防”中面临去金融化的挑战。6月11日，2025年53度飞天茅台(散瓶)批发价逐步接近2000元/瓶大关，有平台报价

两瓶装53度飞天茅台价格为3800元，已触及1900元/瓶。有媒体统计，与2024年、2023年同期的53度飞天茅台批发价相比，当下飞天茅台批发价的降幅均超15%，原箱批发价分别下降29.61%、23.25%。

记者走访发现，飞天茅台价格持续下行。有烟酒行店员称，散瓶周均降价超10元，当前散瓶、原箱批发价

较上月分别下跌65元、45元，散瓶走量减少四成。不少客户持电商平台1950元截图砍价，观望情绪浓厚。实际上，近几年茅台在品牌年轻化与跨界创新上动作频频：推出吉祥物“小茅”和i茅台抢购平台，产品端推出茅台冰淇淋、酱香拿铁等跨界爆品，但之后遭遇闭店、下架，茅台“第二曲线”尚未真正“支棱”起来。



## IP+文创，“老消费”努力撕掉旧标签

一家经销商表示，年轻人拥抱泡泡玛特，背后是新消费群体对精神文化、情感体验类消费的强劲需求，但白酒当下的价格困境既是挑战也是机遇，茅台提前布局新兴消费群体，或许是培育新消费增长的机会。

近日，贵州茅台官微官宣张艺兴正式成为茅台文旅代言人，引发关注。茅台文旅首批线下文创空间店更是如雨后春笋般，相继在贵阳、上海、广州等城市开业。目前，茅台文旅已构建起酒文创、文创酒、茅台文创衍生品、小茅IP周边产品等四大产品矩阵。

茅台文旅官方旗舰店，目前在售商品种类丰富，涵盖飞天茅台节日礼盒、茶具酒具、小茅IP衍生的文创等商品。在销量方面，一个由茅台酒瓶回收改造而成的茶叶罐以85.5元的券后价格，超2000人付款，成为榜首。紧随其后的是券后售价22.95元的“小茅开瓶器”。记者还注意到，真正撑起销售业绩的是两款内含200ml53° vol×2飞天茅台酒类礼盒，券后标价分别为2249元与2429元。

茅台文旅文创空间店采用直营(旗舰店)与分销两种模式。直营店

需承担一定销售指标，优势在于含酒精文创产品进货价较低；分销则是通过直营店返点方式，不定指标，多卖多得。记者与一家茅台文旅文创空间店负责人何路交流得知，虽有上级配货要求，但不含酒精的文创产品销售情况并不理想。为减轻资金压力，店内并未过多囤积茅台文创(不含酒精)货物。在他看来，消费者购买文创礼盒(含酒精)，本质上是对53° vol飞天茅台品牌价值的高度认可和金融溢价，但距离像Labubu式“破圈”尚有距离。



## 白酒大佬，培育“第二增长曲线”

近几年，茅台集团在巩固核心产品优势的同时，将文旅板块作为“第二增长曲线”重点培育。“茅台正从‘卖酒’向‘卖生活方式’转型，文旅文创有着独特的IP优势。”白酒行业分析师蔡学飞指出，作为生活社交的刚需载体，茅台文旅在传统

白酒的营销创新中具有重要实践价值。随着酒类消费者对文化体验需求的提升，茅台文旅的IP创新价值将逐渐凸显，这与泡泡玛特的逻辑相似，对活化品牌形象、提升产品号召力具有长期意义。

当年轻人为Labubu的稀缺性一掷千

金时，茅台的破局之道或许藏在“文化赋能”与“产品创新”的交叉点上。在品牌调性把控上，茅台文旅将平衡“国酒”的高端调性与潮玩的大众亲和力，而茅台的创新为传统消费品牌转型提供了创新思路。

据《钱江晚报》

@ 微语录

@人民日报：人这一辈子，身体是最重要的资产，健康是最宝贵的财富。好好爱自己，首先要学会爱惜自己的身体。只有保持身体健康，我们才更有资格照顾我们想照顾的人，去做我们想做的事情，想要的一切，才会在赶来的路上。

不要等到身体亮起红灯，才去体会健康的重要。从今天起，合理饮食、规律作息、适当运动。工作再忙，也别敷衍一日三餐；事情再多，也别怠慢了睡眠；生病不舒服，要及时就医。关注身体的每一个需求，倾听身体的每一次呼唤。

@新华社：人如草木，在房间里服用各种补品，不如感受窗外的风和日丽。

仔细想想，自己已经有多久没有沐浴温暖的阳光，呼吸清晨的空气了？

最好的养生，都是免费的。

相比昂贵的保健品，高档的调养院，走出去拥抱自然，才是对自己最慷慨的馈赠。

不囿于自我，不困于狭隘，身心才会舒畅，见识也会愈加开阔。

多出去走走吧，感受自然的滋养，体验人生的丰饶。

@唐怡：此刻，不是通向未来的途径，它是生命的全部。而至于未来，在把握了每个现在后，自然会来。

@ 微趣图



@ 微笑话

@岳秋童：儿子放学回家，神气十足地说：“妈妈，我们班就数我的力气最大了！”

妈妈：“你怎么知道的？”

儿子：“老师说，我一个人拖了全班的后腿！”

@肖承森：妻子抱怨丈夫把所有的空闲时间都花在酒吧里。于是，这天晚上，他带着她一起去了。

“你想来点儿什么？”丈夫问妻子。

“哦，我不知道……和你要一样的吧。”妻子说。

于是，丈夫点了两杯伏特加，一口气把自己的那杯喝了下去。妻子看着丈夫，然后端起杯子，小心翼翼地抿了一小口，随即却吐了出来。

“哎呀，太可怕了！”她咧着嘴大叫，“你是怎么喝得下这种东西的？”

丈夫耸耸肩，不以为意地说：“所以，你以为我每天晚上都在外面玩得很开心吗？”

据新浪微博