

新明堂酒店盛大启幕

本报讯(记者 牛瑞芳)清凉之都大同的夏日总是让人舒心惬意。6月30日上午,在欢快的锣鼓声中,新明堂酒店剪彩揭匾,盛大启幕。

开业现场热闹非凡,鲜花簇拥。高亢激昂的歌声拉开庆典的序幕,惊艳的古典舞表演更将欢庆的氛围拉满。舞者衣袂飘飘,莲步轻移,营造出歌舞升平的繁盛意境,带给新明堂酒店繁荣吉祥的美好寓意。

新明堂酒店坐落于明堂公园西北角,是大同瑞世佳典餐饮集团旗下的新成员。酒店建筑面积达6100平方米,环境古朴典雅,极具中式审美格调,是一家集精致餐饮与景观住宿于一体的综合型酒店。

新明堂酒店的“精致餐饮”体现在广式早茶与王府家宴的相辅相成。广式早茶品种多样、味道正宗,营业时间

为早上7时至下午2时、下午5时至晚上9时,以满足人们以早茶为媒的休闲社交、商业交流需求。备受瞩目的王府家宴,则复刻明代王府家宴精髓,严选本地天然精品食材,匠心烹制每一道佳肴。招牌菜品古法糖醋鱼、金玉满堂等融合多种优质食材,造型精巧,美味可口,寓意吉祥,堪称味觉与视觉交织的饕餮盛宴。

在住宿方面,酒店客房涵盖精致豪华标间、家庭套房、观景套房、行政套房,均配备高品质床品、智能化设施与精致家饰。无论是商务出行、家庭度假,还是高端接待,都是理想的栖居之所。

新明堂酒店不仅是一处提供休憩与美食的港湾,更是一座穿越时空的文化驿站。在这里,宾客可以暂别都市的喧嚣与繁忙,沉浸在历史与现代的交融碰撞中,细细品味古都大同的底蕴与闲适。



(本报记者 韩莹 摄)



建行走进老年大学 筑牢“银龄反诈墙”

本报讯 近日,建行大同分行联合人民银行大同分行走进大同市平城区老年大学,举办了一场主题为“筑牢银龄反诈墙,用心护航夕阳红”的金融反诈知识宣传活动,着力提升老年群体防范金融诈骗的意识和能力。

活动现场,建行恒安支行的工作人员化身“反诈讲师”,结合大量真实案例,为老年学员们带来了一堂生动实用的反诈课程。课程深入剖析了“冒充公检法诈骗”“保健品诈骗”“中奖诈骗”等老年人群中高发的电信网络诈骗手法,揭示了犯罪分子的惯用套路和伪装伎俩。讲解深入浅出,重点传授了“不轻信、不透露、不转账”的核心防范原则,提醒老年朋友对陌生来电和信息保持高度警惕,切勿随意泄露个人身份及银行卡等重要信息,遇到可疑情况务必及时与家人沟通或向公安机关求证。

为巩固学习效果,活动现场还特别设置了互动问答环节。老年学员们热情高涨,针对日常生活中遇到的金融安全困惑向工作人员咨询。建行工作人员耐心细致地一一解答,进一步加深了老年学员们对防诈骗知识的理解。同时,工作人员还现场向老年学员发放了精心制作的防诈骗宣传折页500余份,便于大家课后复习巩固反诈知识。

此次活动获得了老年大学师生们的一致好评。许多学员纷纷表示,通过学习,深刻认识到电信诈骗的危害性,掌握了许多实用有效的防范技巧,今后在生活中一定会提高警惕,捂紧自己的“钱袋子”。

据了解,建行大同分行高度关注老年群体的金融安全。该行相关负责人表示,未来他们将不断创新宣传形式,为老年人提供更优质、更有针对性的金融服务,用心筑牢“银龄反诈墙”,用金融的温度照亮老年人的生活之路。

(冬梅 胡晋卿)

网络视频充电服务暗藏消费陷阱

现如今,浏览短视频已是人们生活中常见的娱乐方式。B某网站是国内极具影响力的视频分享社区,网站内丰富多元的内容吸引了海量视频用户,其推出的视频充电服务可让用户获得更多的优质视频内容。然而,这项服务却受到许多用户的诟病,甚至被指存在消费陷阱。

B某网站的视频充电服务是一种专属付费服务。视频创作者可将部分优质视频设置为充电服务专属,用户支付一定费用“充电”后,便能观看这些专属内容。这项服务在一定程度上提高了视频网站的服务质量,对于那些不愿在视频中植入传统广告的创作者而言,充电服务提供了直接从创作中获益的机会。但有些钻营取巧的视频发布者把充电服务当成敛财手段,试图通过使用网站漏洞,用虚假的空壳视频来骗取用户的钱财。

“网名为樱花林动画的视频发布者,他的充电付费视频内,并没有他在

页面上宣称的某动画后续全集内容,30元的充电费用白花了。”我市B某网站用户林女士对记者说,她浏览手机时被系统推送了一条视频信息,内容是“躺平无敌虾仁”的动画剧集,她觉得这个动画挺有意思,便去各大视频网站寻找剧集的完整版。当发现B某网站上有该动画全集的充电服务时,她选择了充值观看,没想到时长为10小时充电视频仅20分钟左右为原动画视频,之后播放的全为拼接视频,两者内容毫无关联。

林女士的遭遇不是个例,有不少B某网站的视频用户反映,在购买视频充电服务后,遇到了欺诈内容。许多充电视频存在标题党现象,视频标题和封面极具吸引力,承诺提供特定主题或精彩的内容,但实际观看时却发现内容与标题大相径庭。

事实上,B某网站作为视频平台的运营方,对平台上因充电服务导致的纠纷事件负有不可推卸的责任。在视

频充电服务方面,网站的审核机制也明显存在漏洞。对于充电视频内容的真实性、宣传准确性缺乏有效的审核手段,导致大量存在欺诈嫌疑的视频得以在平台上售卖。

令人无奈的是,当用户发现充电视频存在欺诈行为,向B某网站客服投诉并要求退款时,往往遇到的是敷衍和推诿。林女士联系该网站客服后,客服大多采取机械回复的方式,反复强调“充电服务无法退款”或“今后会提高服务品质”,却不针对具体问题进行审核和解决。

我市相关部门的工作人员告诉记者,网络视频充值消费维权涉及跨省企业和相关部门的协调工作,维权周期长,维权难度高。建议我市的网络视频用户在遇到类似消费场景时,要时刻保持警惕,多比多查,尽量避免“激情消费”,以免使自己的经济利益受到损失。

(焦燃)



星纪元ET获专业测评机构高分好评

近日,消费者市场研究机构J.D.Power(君迪)发布了2025中国新能源汽车产品魅力指数研究报告,奇瑞星途星纪元ET以817分的成绩,摘得中型插电混动增程式SUV市场产品得分排行亚军。

据悉,J.D.Power(君迪)是行业内较有影响力的消费数据研究机构之一。本次测评将车主体验作为评判核心,以外观造型、驾驶感受、续航能力等11个维度及45个要素作为考量标准,来衡量车主对新能源汽车产品的满意程度。全部的测评素材是由2024年7月至2025年1月之间购车的21211位消费者提供,研究覆盖48个汽车品牌的122款车型。奇瑞星途星纪元ET

在激烈竞争中脱颖而出,以其在设计美学、智能科技、驾驶质感等方面的均衡表现,获得了众多有多元化需求消费者的认可,取得了中型增程式SUV市场魅力指数排名亚军的成绩。

星纪元ET在测评中取得的佳绩,源于奇瑞公司对消费者需求及产品力的高度重视。“为了深度契合消费者的用车需求,奇瑞公司将星纪元ET设计成了SUV中的全景应用平台。”我市星途星纪元旗舰店店长王紫光介绍说,星纪元ET是标准的“532”级中大型SUV,拥有3.45m³有效舱内空间,扩展后的储物容积达1835L,再加上座舱内配备的零重力座椅及大师级音响系统所带来的沉浸式视听体验,堪称可移

动的豪华居所。

在消费者提供的评比意见中,星纪元ET的三大核心硬件及安全配置最受消费者认可。去年底,星纪元ET的黄金增程系统荣膺《汽车与运动》杂志颁发的“中国心”年度十佳新能源汽车动力系统称号,这是行业内首个获得“高品质增程”技术验证的增程系统。星纪元ET增程两驱车型的馈电油耗仅为5.2L/100km,1L油可发电3.71kWh,综合续航高达1615km。在安全上,星纪元ET整车采用88%高强度钢铝结构,应用了多条传力路径和一体式门环结构设计,即使在较为严重的碰撞中也可保障A柱完好、乘员舱完整,动力电池零变形。(焦燃)