



来大同古城赶集啦！

近日，第二届“京津冀晋蒙新”名优农产品暨大同黄花供销大集在大同古城柴市角盛大启动。

此次大集以“消费帮扶促振兴，助农增收在行动”为主题，精心搭建农产品产销对接平台。6大主题展馆、100个花车、260个展位，150余家企业携近千种名优农产品亮相，集中展示“京津冀晋蒙新”六省区市及全省46个重点帮扶县的特色好物。现场，大同特色非遗、文创和各类美食，新疆瓜果、玉石，内蒙古奶茶、牛肉干等特色产品

引得游客纷纷试吃选购。同时，今年特别增设大同黄花及大同供销社柴市角综合服务社展示区域。值得一提的是，大同农特馆通过还原上世纪供销社的场景，勾起了人们的怀旧记忆。

大同古城柴市角供销大集以“文旅商”沉浸式体验为亮点，推动农业、文化与旅游深度融合，为市民游客带来全新的逛集体验。

本报记者 李冬宾 于宏 韩堃 摄影报道

