



## 来大同古城赶集啦！



新疆供销农特馆前的新疆舞表演

近日,第二届“京津冀晋蒙新”名优农产品暨大同黄花供销大集在大同古城柴市角盛大启动。

此次大集以“消费帮扶促振兴,助农增收在行动”为主题,精心搭建农产品产销对接平台。6大主题展馆、100个花车、260个展位,150余家企业携近千种名优农产品亮相,集中展示“京津冀晋蒙新”六省区市及全省46个重点帮扶县的特色好物。现场,大同特色非遗、文创和各类美食,新疆瓜果、玉石,内蒙古奶茶、牛肉干等特色产品

引得游客纷纷试吃选购。同时,今年特别增设大同黄花及大同供销柴市角综合服务社展示区域。值得一提的是,大同农特馆通过还原上世纪供销社的场景,勾起了人们的怀旧记忆。

大同古城柴市角供销大集以“文旅商”沉浸式体验为亮点,推动农业、文化与旅游深度融合,为市民游客带来全新的逛集体验。

本报记者 李冬宾 于宏 韩塑 摄影报道



参展商请小朋友品尝刚做的糕点



上世纪供销社场景还原



供销大集上人头攒动