

文化赋能，老字号续写新传奇

文化之城·大同故事

老字号是优秀民族品牌的代表，也是一座城市的文化符号，它历经时代变迁和市场考验留存至今，镌刻着几代人的独特记忆。近年来，在大同古城保护与文旅融合发展的大格局下，老字号企业如雨后春笋般，涌现在古城大街小巷，再现昔日百工鳞集的繁华景象。

在鼓楼东街大同广盛原中医药文化博物馆，路来路过的游客透过玻璃幕墙可以观看到传统制药的明档操作间，药工师傅们现场示范制作药丸，展示古老的传统技艺，不时吸引着游客好奇的目光。讲解员用通俗易懂的语言，细致讲解药丸的制作过程、药材的选用与配伍原理，将复杂的中医药知识讲授给参观者。

“没有悠久的历史底蕴，没有文化之城的崛起，哪有老字号的重生？”大同广盛原中医药文化博物馆馆长武耀说，“四大街，八小巷，七十二条绵绵巷”的棋盘式里坊格局是大同古城标志性的风格特色，一条条深街古巷蕴藏着浓郁的市井风情，而在青砖黛瓦间，老字号的新韵正弥漫升腾，在古城文化的滋养下更显活力。

顺着武耀手指的方向，在博物馆门口一角，有一处传统与现代融合的茶店，墙上挂着“葫芦里卖的……”“药食同源”“顺时而饮”等牌匾，售卖的是由草药配制的新式茶饮，以迎合年轻人的喜好。不一会儿，柜台前便排起了长龙。

“这是我们广盛原打造多元消费融合的线下中药养生奶茶网红店。”武耀说，为顺应消费者的养生需求，店内不仅有坐堂中医看诊，销售OTC药品、中药饮品、健康



田源醋文化博物馆陈列一角 孙露 摄

食品、中药茶包等，还有药食同源的新中式茶饮、中医养生饮膳，都是在专业中医师指导下配制的，非常受年轻消费者欢迎。

广盛原作为中华老字号，肇启于明万历八年（1580年），前身为1956年公私合营的大同中药厂。如今，在文化赋能的加持下，广盛原通过创新发展打造消费体验新

场景，续写新传奇。

大同古城独特的文化魅力，也让大同老字号北魏红泉黄酒、市级非遗田源酿造手工陈醋实现了高质量传承发展。

“家人们，山西大同田源古法酿造陈醋和大同老字号北魏红泉黄酒又与大家见面了，纯粮食手工酿造，滋味香绵酸甜，品质

在共融中实现共荣

□ 孙露

老字号的传承发展与建设文化之城紧密相连。深度挖掘老字号蕴含的文化精髓，是激发文旅热、带动消费潮的有力抓手；二者双向奔赴，会成为大同经济文化发展的助推剂。

一个老字号就是一块金字招牌。我市老字号保护传承和创新发展体系基本形成，目前已拥有中华老字号企业2家、三

晋老字号企业8家、大同老字号企业10家。经过时间的丈量、技艺的沉淀，历史底蕴深厚、文化特色鲜明的老字号，已成为“行走的历史”和“会说话的艺术”，具有极高的历史文化价值和经济价值。

一个老字号就是一张文化名片。近年来，我市文旅持续火热，各地游客真切感受到古都大同的文化魅力。今年，市商

务局等10部门联合出台《关于促进“老字号”创新发展的实施意见》，支持老字号企业依托品牌历史、文物遗存等培育老字号博物馆、展览馆。相信，老字号的感召力、影响力会得到不断提升。

让老字号在传承接续中迸发强大的生命力，让文化品牌发扬光大与打造文化之城在共融中实现共荣，大同值得期待。

越陈越好……”7月6日，在华严广场东南角一家田源醋坊，销售人员娴熟直播，吸引了众多游客进店品尝、购买。

田源酿造技艺起源于1934年，由高家祖辈高镇从一口醋缸、一个人酿造起源，后将手艺传承至今，秉承非遗匠心精神，坚持纯粮、纯酿、纯手工，世代酿造，不断创新。目前，田源酿造有限责任公司主要生产田源纯粮手工酿造食醋、北魏红泉黄酒、田源养生黄酒和料酒等30多个系列产品。2024年，旗下品牌“北魏红泉”被认定为第二批大同老字号；2025年，田源酿造技艺被列入我市第八批非遗代表性项目名录。

“田源陈醋和黄酒成为网红产品和游客来同必带特产，是城市文化赋能的结果。”田源酿造技艺传承人高瑞举说，老字号之所以自带流量、畅销市场，深层次的因素是城市文化底蕴的释放与共鸣。在城市文化复兴及文旅振兴的推动下，大同老字号在品牌建设、促进消费、传承技艺、诚信经营等方面发挥着积极作用，更能激发企业守正创新。

“找寻童年的力量”儿童纪实摄影展开展

本报讯（记者 王春艳）12日，由市文联指导，市摄影家协会、平城区摄影家协会主办的“纯真——找寻童年的力量”儿童纪实摄影展在市美术馆开展，展期1个月。

从古城墙下的嬉戏到现代公园中的奔跑，展览汇集了陈雁秋、武建国、刘海、任彦龙等我市摄影家以及尹叔叔摄影机构等的160多幅作品，记录了儿童的成长瞬间，折射出社会变迁。

这些影像通过镜头捕捉不同时空下的童年片段，孩子们笑容和眼神中的纯真与对世界的好奇，将凝固的往昔转化为流动的叙事，勾起观众的儿时记忆和对城市发展的感慨，让成年人重拾被遗忘的成长密码——那些最初的勇气、未泯的好奇与纯粹的信任，在凝视中重获生命最本真的力量。

► 展览吸引了众多市民、游客观看
本报记者 于宏 摄



平城区2025年度“送戏下乡”活动收官

本报讯（记者 王春艳）平城区2025年度“送戏下乡”活动日前收官，70场兼具戏曲和综艺的精彩演出，展现艺术魅力，传播优质文化，让广大群众在家门口乐享精神文化大餐。

为扎实推进群众文化惠民工程，丰富基层群众的精神文化生活，平城区文旅局充分考量不同街道、不同年龄段群众的文化需求，科学安排戏曲和综艺演出场次，

于6月中下旬开启2025年度“送戏下乡”活动。

在小南头街道东王庄村、清远街道宋庄村等地，“送戏下乡”活动精彩纷呈。

在戏曲演出现场，经典剧目轮番上演，婉转的唱腔、跌宕的剧情深深吸引台下观众，现场气氛热烈，掌声、喝彩声此起彼伏。

在综艺演出现场，舞蹈、歌唱、小品等

丰富多彩的节目，抒发平城儿女对美好生活的赞美之情，观众们脸上洋溢着幸福的笑容，沉浸在欢乐的氛围中。



我的城 我的家
美丽大同靠大家

蒙古游客遗失钱包 平城警方帮忙寻回

本报讯（记者 双红）“太感谢了！中国警察效率太高了，让我们在异国他乡感受到了温暖。”7月12日，4名蒙古游客来同旅游时不慎遗失钱包，平城公安分局开源街派出所民辅警快速帮其寻回，游客连连称谢。

当日，开源街派出所接到热心路人报警，称4名蒙古游客乘坐出租车时遗失了钱包。民辅警迅速赶赴现场，一边用简单的外语配合手势安抚游客情绪，询问遗失物品特征、乘车时间及路线；一边启动应急处置机制，调取事发路段及周边监控，排查车辆轨迹。经过不懈努力，很快锁定游客所乘出租车并联系上司机。

出租车司机核实情况后，当即表示尽快送回钱包，不久，就将钱包送至派出所，经游客现场核对，现金、身份证等财物完全一致。考虑到游客对当地环境不熟悉，民辅警驾车将4人送至入住酒店。

开源街派出所民辅警表示，保障每一位来同游客的出行安全，及时为他们排忧解难，是公安机关的职责所在，希望通过周到细致的服务，让中外游客感受到大同的热忱与友善。