

## 落实人才强市战略 深化校地合作

## 2025年度实习实训活动启幕

本报讯(记者 孙露)为进一步落实人才强市战略、深化校地合作,为我市全方位高质量发展储备优秀青年人才,14日,2025年大同市“实习山西”启动仪式在御东行政办公楼会议中心报告厅举行,这标志着今年我市实习实训活动拉开帷幕。

启动仪式上,市委组织部相关负责人详细解读了本市人才政策,重点介绍了实习补贴、生活保障、就业落户等务实举措,清晰传递了大同市求贤若渴、用心留才的决心,为实习实训活动提供了政策支持,着力营造“近悦远来”的人才生态。同时对

“青春丈量古城 创意畅想未来——高校人才大同古城行”活动进行了介绍。

据团市委相关负责人介绍,2025年大同市“实习山西”活动覆盖多个重点领域,充分发挥各级党政机关、企事业单位、经济合作组织、行业协会、工业园区等主体作用,持续开发优质岗位。全市共发布实习岗位4888个,已达成合作2486人。活动还将从青年成长与社会发展需求出发,延伸服务路径,丰富服务内容,通过成立临时团支部、组织研学观摩、开展视频征集展示等,为青年构建多元成长平台。

山西大同大学教师齐曼作为引进人才代表,分享了在大同工作成长的切身感受。北京理工大学史玉鑫、中央民族大学孟庆超作为实习生代表发言,表达了对实习生活的憧憬与感激,承诺将珍惜机会、虚心学习、勤于实践,努力将理论知识转化为实践能力,在服务大同的实践中增长才干、担当责任。

启动仪式结束后,300余名实习生代表接受了涵盖保密知识、公文写作、公务礼仪等实务模块的岗前培训,以快速完成从校园到职场的角色转变,为顺利开启实习之旅做好充分准备。

讲解急救知识 示范操作要点 邀请互动体验

## 红十字志愿者“急救地摊”别开生面

本报讯(记者 高燕)“上身前倾,双臂伸直,垂直向下用力,按压时要注意节奏,跟着我数……”日前,市红十字会志愿者在万达广场支起“急救地摊”,别开生面的活动吸引了众多群众驻足参与,也让急救知识“活”了起来。

活动现场,“急救地摊”整齐摆放着模拟人、AED(自动体外除颤器)模型、急救包等专业设备,红十字会志愿者化身“摊主”,热情邀请过往群众参与。他们用通俗易懂的语言讲解日常生活中用到的急救知识,现场示范心肺复苏术(CPR)、处理气道异物梗阻方法、自动体外除颤仪(AED)等操作要点。

记者注意到,参加学习体验的市民有白发老人、活泼孩童、时尚青年,涵盖了各个年龄段,大家认真听讲,并主动上前尝试,其中不少人反复练习多次,直到掌握要领才满意离开。“原以为很简单,真上手才知道不容易……”市民张女士说,这样的“地摊”很有意义,不仅学到了实用的急救知识,还增强了应急处理能力。

市红十字会工作人员告诉记者,急救



“急救地摊”吸引群众学习体验 高燕 摄

普及的目的是织就一张人人受益的互助网络,红十字志愿者的“急救地摊”会不定期在公共场所开展,旨在让更多群众了解和

掌握心肺复苏等基本急救技能,提高公众的应急救护能力,在意外发生时及时伸出援手,为生命健康保驾护航。

## 千屈菜：一穗儿紫红 亭亭玉立



黄花公园的千屈菜 本报记者 韩莹 摄

本报讯(记者 双红)在7月的花海中,有一种喜水的多年生草本植物,叶片纤细如柳,紫红色的花穗秀丽挺拔,兼具观赏、食用、药用价值,它便是千屈菜。

步入大同黄花公园,忘忧湖畔的千屈菜花开正艳。远远望去,绿叶丛中,一串串高约30至100厘米、挺拔修长的紫红色花穗,恰似

亭亭玉立的仙子。走进细观,每串花穗上,数十朵直径约1厘米、紧依茎干的小花,自下而上次第绽放,将湖畔装点得如诗如画。

赏花还须识花。千屈菜属于千屈菜科千屈菜属,因生长习性及叶片形状而又得名水枝柳、水枝锦、水柳或对叶莲。千屈菜在我国有悠久的栽培历史,不仅具有观赏价值,而且在《救荒本草》《中国药植图鉴》等古今文献中均有其药用和食用记载。

在园林绿化中,千屈菜有哪些实用价值和景观作用呢?市城市公园服务中心专业技术人员介绍,千屈菜是典型的水生或湿生植物,适合种植在湖边、河岸、池塘边缘等湿润环境中,与菖蒲、芦苇等水生植物搭配,能营造出自然野趣的滨水景观,增强水体周边的层次感和生态美感;它对环境

适应性强,耐旱且耐湿,对土壤要求不高,无论是沼泽地、河岸还是普通园林绿地都能生长,且生长迅速、分枝能力强,容易形成成片景观,同时病虫害少,管理成本低,适合大面积推广种植,尤其适用于生态型园林或低成本绿化项目;作为水生植物,千屈菜能吸收水体中的氮、磷等营养物质,抑制藻类生长,起到净化水质、改善水体生态环境的作用。此外,千屈菜的花期较长,通常在7月至9月绽放。这段时间不少花卉进入休眠期,它的盛开能为园林持续增添色彩,弥补景观的单调。

一路生花

从细微处打磨服务品质

## 公交七分公司推出系列便民举措

本报讯(记者 辛雅君)公交车右侧后视镜外侧加装醒目的线路号、大同南站公交站台增设英文电子站牌、发布移动支付指南……近日,大同综合客运中心公交七分公司推出系列便民举措,以小细节做好服务大文章,持续提升乘客出行体验。

此次加装的线路号,贴于车辆前门后视镜外侧,设计醒目且视角开阔,即便乘客

在站台远端,也能快速识别线路信息。这一举措不仅让乘客候车更从容,还减少了车辆进站停留时间。

“多车排队进站时,老远就能看清后视镜外侧的线路号,再也不用跑前跑后核对了。”常乘坐公交的李女士说。

公交七分公司2024年10月运营以来,围绕“安全、舒适、便捷”的目标深耕细节,

针对外地游客设置志愿服务岗与引导牌,手绘公交导乘平面图,标注景点换乘路线;为破解移动支付难题,专门制作图文指南并张贴App二维码;考虑外国游客需求,在重点站台增设中英双语电子站牌……一系列接地气、暖人心的举措,让乘客从候车到乘车的全流程体验持续升级,彰显了公交服务的温度。

## 资讯快递

平城区市场监管局

## 上半年为消费者挽回经济损失220余万元

本报讯(记者 双红)日前,平城区市场监管局对上半年全区消费投诉举报信息进行了公示。数据显示,该局上半年共接收各类投诉举报10209件,为消费者挽回经济损失226.85万元。

上半年,该局共接收投诉9378件、举报831件、回复消费者咨询1256件。公示信息从投诉问题、投诉客体、商品投诉、服务投诉等4个方面,对投诉情况进行了分析。从投诉问题看,投诉受理量较大的问题主要有售后服务、食品安全、预付费侵权、质量、价格问题,占总投诉14类问题的60.16%。从投诉客体看,商品类投诉5905件,占总投诉的62.97%;服务类投诉3473件,占总投诉的37.03%。从商品投诉看,投诉受理量前5位的商品主要有食品、服装鞋帽、家居用品、通讯产品、家用电器,占商品类投诉的63.22%。从服务投诉看,投诉受理量较大的主要有餐饮和住宿服务、养生按摩服务、摄影服务、教育培训服务、文化娱乐体育服务,占服务投诉的88.51%。

京同筑梦 乐暖童心

## 5组特殊儿童家庭度过美好时光

本报讯(记者 杨显郁)7月11日,“京同筑梦 乐暖童心”主题活动在平城区武定街道铁牛里社区举行。暑假来临,市明德社会工作服务中心通过链接资源,组织了此次活动,来自长江商学院的5名学生与我市5组特殊儿童家庭结对互动,通过系列趣味活动传递温暖,搭建起跨越地域的爱心桥梁。

“之前就听说大同是座有温度的城市,来了发现,这里的孩子比阳光还暖。”大学生小王感慨道。活动以“抓手指”游戏开始,孩子们在欢乐的互动中逐渐放松,“我抓住你啦!”8岁的小宇举着抓到的手欢呼。随后的“默契大考验”环节,结对伙伴通过蒙眼喂西瓜完成游戏任务。在“大同文化猜猜猜”环节,小浩指着拼图骄傲地说:“这是我们大同的九龙壁,上面有九条龙呢!”大学生们纷纷点头:“太壮观了,一定要去实地看看!这次活动不仅让我们走进了孩子们的世界,更通过他们触摸到了大同的文化脉搏,太有意义了。”

## 黄花采摘正当时 交警走村话安全

本报讯(记者 刘剑)云州区黄花采摘将进入旺季,外来务工人员增多。为切实提高外来务工人员交通安全意识,日前,市公安局交通管理支队八大队民警走进中高庄村,开展“一盔一带”交通安全宣传活动。

活动现场,交警们通过悬挂横幅、发放宣传资料、展出图版等形式,营造出浓厚的宣传氛围。现场讲解中,交警用通俗易懂的语言,结合本地发生的交通事故案例,强调了“一盔一带”的重要性。民警还以现场演示的方式,手把手教大家如何挑选合格的安全头盔、怎样正确佩戴,以及如何规范使用安全带。