

享丰硕成果 谋发展大计

## 2025 黄花产业发展大会召开

本报讯（记者 宋芳）盛夏七月，古都大同又到一年黄花丰收季。7月22日，第八届大同黄花丰收活动月主场活动——2025黄花产业发展大会召开，来自全国各地的行业翘楚、专家学者、商界精英等齐聚一堂，共享黄花产业取得的丰硕成果，共谋黄花产业高质量发展大计，持续擦亮“中国黄花之都”金字招牌。

大同凭借得天独厚的自然条件、种植历史，孕育出品质优良、闻名遐迩的大同黄花。近年来，我市沿着习近平总书记指引的方向，把黄花产业作为农业经济发展的重要支柱与乡村振兴的关键引擎，通过政策引导、科技创新、市场驱动等多维发力，大力推动黄花产业向规模化、标准化、品牌化、数字化转型升级。如今，大同黄花不仅种植面积稳步扩大，产量逐年递增，产品种类更是日益丰富，从传统的黄花干菜，拓展到黄花啤酒、黄花饼、黄花酱、黄花文创等6大系列130余种产品，并成功打入美国、加拿大、日本等国际市场，实现了全产业链产值持续攀升，为农民增收致富和地方经济发展作出了卓越贡献。大同黄花先后获评“中国驰名商标”“国家地理标志产品”等称



号，大同被授予“中国黄花之都”美誉。

当天的大会现场，发布了黄花价格指数，表彰了首届大同黄花优秀推介官，为第二届大同黄花推介官代表颁发聘书，同时

启动了2025大同黄花啤酒季。之后，黄花一、二、三产业拳头产品作了推介发布；大同市老区发展促进会、大威皇食品股份有限公司、大同三利集团农业有限公司、大同

云萱农业发展有限公司、山西宜发同诚农业发展有限公司、大同元成记食品有限公司分别与国内相关企业进行了产销对接签约，涉及黄花种植、加工、销售、研发等领域的项目。

据悉，2025黄花产业发展大会是第八届大同黄花丰收活动月主活动，从2018年起，我市已连续举办七届大同黄花丰收活动月，如今该活动已入选“全国100个丰收节庆特色活动”，成为推动黄花产业高质量发展、拓展农民增收渠道的重要平台。今年的黄花丰收活动月包括首届大同黄花啤酒季、黄花诗词大赛、全国百家广电媒体记者大同黄花行、山西广场舞大赛、忘忧农场“大同好粮”“大同黄花”大集活动等。其中，大同黄花啤酒季以产业为主体，以黄花啤酒为媒介，大力推广本土品牌“大同黄花精酿啤酒”，提升品牌知名度及在市场渠道中的含金量。当天，除召开2025黄花产业发展大会外，还举办了黄花产销对接洽谈会、黄花产业发展座谈会，并组织与会嘉宾参观了黄花精深加工企业、黄花农文旅融合产业及黄花标准化种植基地等。

## 中国·大同黄花价格指数上线运行

本报讯（记者 宋芳）22日，中国·大同黄花价格指数正式上线运行，这是记者从2025黄花产业发展大会上获悉的。

据了解，编制和发布“中国·大同黄花价格指数”，是大同市委、市政府贯彻落实党的二十届三中全会决策部署、坚定不移实施乡村振兴战略的创新举措，可充分发挥价格指数作为产业发展“风向标”、市场运行“晴雨表”、市场风险“避雷针”的功能

作用，进一步提升“大同黄花”的价格话语权、增强品牌“溢价”能力。今年以来，农业农村部信息中心联合大同市农业农村局，经过半年多时间的调研摸底、座谈论证、编报培训等筹备工作，创新推出“中国·大同黄花价格指数”，内容包括鲜黄花、干黄花菜两个指数系列和主要经营主体信息，以及大同黄花产业的基础数据，为生产合作社、家庭农场、种植大户、加工企业、贸易企

业等提供及时、准确、权威的信息参考，有利于黄花产品交易的快速达成，进一步增强农民增收致富能力，为加快完善黄花价格形成机制、形成全国黄花统一大市场、促进黄花产业高质量发展作出大同贡献。

据悉，该指数在中国农业农村信息网、中国乡村资讯手机端、山西省农业农村厅网站、山西省大同市人民政府官网及其他新闻媒体转载发布。

## 27个黄花全产业链项目成功签约

本报讯（记者 韩云峰）在22日召开的2025黄花产业发展大会上，27个涉及种植、加工、销售、研发等黄花全产业链的项目成功签约，签约金额达3200万元，标志着我市黄花产业高质量发展迈入新阶段。

本次签约中，大同市老促会与山西航空

产业集团有限公司签署合作协议，将推动大同黄花系列产品进入航空食品领域，意味着未来乘客可在万米高空品尝到大同黄花制作的健康餐食。大威皇食品股份有限公司项目经理靳国文表示，该公司与龙宝环球集团公司签订了黄花煲仔饭出口销售合作

协议，将推动黄花产品走向国际市场，让更多消费者认识并喜爱大同黄花产品。

市农业农村局相关负责人表示，以此次签约为契机，“大同黄花”将从山西“北大门”出发，进一步向京津冀、长三角等核心经济圈挺进，带动全产业链产值持续攀升。

## 专家学者共话大同黄花产业新未来

本报讯（记者 申力）“我认为黄花产业想要继续做大做强，需要生物科技的加持，在医疗健康领域开辟全新赛道，成为助推经济高质量发展的新质生产力。”“大同市与山西农业大学合作共建了大同黄花产业发展研究院，形成了多项新技术，希望未来双方的合作关系能够更加紧密、更加富有成效。”“大同黄花产业发展有地理优势，有产业基础，也有政府的大力支持，未来可

以制定更高层次的发展规划，对全国黄花产业发展起到带动作用。”……22日，在黄花产业发展专家学者座谈会上，来自相关领域的专家学者、有关商会协会及企业代表等40余人，围绕黄花品种改良、精深加工技术突破、品牌价值提升等议题展开深入研讨，现场气氛热烈。

近年来，我市持续夯实产业基础，延伸产业链条，强化品牌影响，拓展市场渠道，

提升产业效益，持续做优做强做大黄花产业，取得了显著成效。如今，大同黄花真正实现了从田间到餐桌、从食品到商品的华丽蝶变，大同也被授予“中国黄花之都”美誉。

“这次座谈会非常有成效，我们收集了许多具有建设性的产业发展建议，为下一步黄花产业提质增效提供了思路借鉴。”市农业农村局相关负责人说。

## 嘉宾现场观摩大同黄花产业发展情况

本报讯（记者 苑捷）22日，参加2025黄花产业发展大会的百余位嘉宾先后走进大威皇食品有限公司、山西宜发同诚农业发展有限公司、大同火山地质公园、唐家堡种植基地及大同忘忧农场农业科技有限公司，实地观摩一朵黄花如何撬动种植、加工、文旅三产融合，铺就乡村振兴的“金色大道”。

在大威皇食品有限公司和宜发同诚农业发展有限公司黄花加工车间，嘉宾们详细了解了黄花产品的加工流程，品尝了刚

出炉的新鲜黄花饼。“这个口感和创意太棒了！既有传统点心的酥香，又有黄花独特的清香，这类健康特色食品的市场潜力一定非常大。”嘉宾们感叹道。站在大同火山群观景台上，赭红色的火山岩与绵延的金黄花海形成震撼对比。“正是火山喷发形成的富锌富硒土壤，加上昼夜温差大的气候，才孕育出大同黄花‘蕾长肉厚、清香脆嫩’的独特品质。”农技专家现场进行了揭秘。在唐家堡有机黄花标准化种植基地，连片的黄花迎风摇曳，蔚为壮观。当嘉宾们得

知黄花种植用上了集成物联网监测、智能水肥一体化、绿色病虫害防控等先进技术的“智慧云平台”时感慨地说：“这彻底改变了‘靠天吃饭’的传统模式，实现了精准种植与科学管理，品质和产量得到双提升。”在忘忧农场，嘉宾们饶有兴趣地参观了大同黄花研学基地。大家认为，这个集观光、体验、研学、文创、餐饮于一体的综合农场非常棒！尤其是黄花主题文创产品开发得很丰富，产业链延伸非常到位，有效放大了黄花的经济价值和文化魅力。

“黄花盛宴”开启  
产销对接热络——大同黄花产销对接  
洽谈会侧记

“我们的黄花牛奶加入了当地的真空冻干黄花粉，具有安神、健脑的功效。”“您尝尝我们的牛舌酥、黄花饼。”“这是我们今年刚刚推出的新产品——黄花小米锅巴。”……在黄花产销对接洽谈会上，各个企业工作人员与前来对接洽谈的企业人员深入交流，使出浑身解数推介自家产品，这场围绕着小黄花展开的商贸交流盛宴正热烈上演。

生姜萱草精酿、黄花饼、黄花速食煲仔饭、黄花固体饮料、黄花拌饭酱……山西已林农业开发有限责任公司、大同三利集团农业有限公司、大同花倾城田间农业发展有限公司等30多家企业的200多种“大同黄花”“大同好粮”产品和非遗文化产品列好阵势，各地采购商、黄花主产区相关企业、本土企业代表们品尝产品、洽谈合作，现场热闹非凡。“这次活动搞得很好，回去后我们也准备开展类似活动，把我们的特色产品推介出去。”一位张家口的嘉宾告诉记者。

采购商与企业代表们穿梭其中，热情满满——

大同市啤斯食品有限责任公司郭薇涛正忙着招呼大家品尝产品：“我们今天带来了黄花饼、沙琪玛、槽子糕等，这几款产品是我们可以做代工的优势产品。”“黄花饼口感太棒了，非常适合我们。”一位贵州企业的负责人与郭薇涛进行了交流，两人互留联系方式，准备开展深入合作。

牧同乳业的爱蒙塔尔酸奶、纯牛奶、沙棘牛奶、黄花牛奶等产品吸引了众多采购商与企业代表上前品尝。“我们刚刚与贡天下公司进行了对接，该公司属于特产类的门店，围绕纯牛奶进驻该公司各家门店初步建立了合作。”大同市牧同乳业有限公司销售部经理辛诗坤高兴地说。

展厅里的热闹场景持续升温，黄花产业链上的每一环都在这里碰撞出火花，仿佛在诉说着大同黄花产业的蓬勃发展。

本报记者 郑苗苗