

书写黄花全链条高品质答卷 共绘大同产业兴百姓富画卷

——大同黄花一、二、三产业拳头产品推介发布

“技”中挖潜

第一产业迈出新步伐

“莫道农家无宝玉，遍地黄花是金针。”时下，苏轼笔下的黄花开遍云州区田野沃土。

大同黄花有600多年的种植历史。近年来，我市抓标准生产，制定了《大同黄花标准体系(2023年版)》，出台12个标准，涵盖产前、产中、产后的生产流程各环节，建设黄花绿色有机标准化种植基地2万亩，制定了《大同市黄花病虫发生及防治技术方案》，各级农业农村部门全面开展统防统治，黄花重大病虫害区域防治处置率达90%以上。抓科技研发，与山西农业大学合作共建大同黄花产业发展研究院，成立了10个协同研究中心，形成黄花菜组培快繁技术体系、集成黄花水肥一体化标准化等4项栽培新技术；制定了《黄花菜种苗生产技术规程》等10项标准；形成24项论文及专著；取得“一种黄花菜种植用施肥装置”等9项专利；研发了黄花专用肥、黄花菜辅助采收机等15款新产品；培育5个萱草新品种。

大同黄花以26万亩规模扎根沃土，筑牢一产根基，这背后是种植企业的辛勤耕耘。“我们有桑干的活水灌溉，年均超3000小时充足日照，还有本土原生品种，花蕾超过12cm，头茬晨露采摘，一亩御萱田精选50斤，亩产超过1500斤，只取头茬鲜花的10%，再加上非遗传承的‘七晒三晾’工艺和12道品控流程，无硫熏处理，锁住了黄花的营养价值，构建了国萱2020、头茬·大同黄花、花开忘忧、酱菜组合等产品矩阵。”御萱田相关负责人在会上作了黄花产品推介。他坚信，在大同市委、市政府的支持下，御萱田一定会做好产品，为大同黄花产业提质增效贡献力量。本报记者 郑苗苗

2020年5月，习近平总书记视察山西首站来到大同，对我市开展产业扶贫、就业扶贫，巩固脱贫攻坚成果的做法给予肯定，提出了“把黄花产业保护好、发展好，做成大产业，做成全国知名品牌，让黄花成为乡亲们的‘致富花’”的重要指示。近年来，我市牢记领袖嘱托，夯

实产业基础，延伸产业链条，强化品牌影响，拓展市场渠道，提升产业效益，持续做优做强做大黄花产业，一、二、三产取得显著成效。7月22日，2025黄花产业发展大会上，推介发布了大同黄花一、二、三产业的拳头产品，集中展示我市黄花产业全链条发展成果。

精深加工

一产扎实打底，二产顺势升级，百余种黄花产品的诞生，离不开加工企业的匠心创新。

依托国家级大同黄花现代农业产业园，我市大力支持培育坊城新村黄花产业园、宜发同诚等黄花精深加工主体，目前已开发出菜品、饮品、食品、功能产品、文创产品、化妆品六大系列130余种黄花产品，全产业链产值达40亿元。其中，菜品有干菜、鲜菜、酱菜等；饮品有黄花饮料、黄花啤酒、黄花白酒等；食

第二产业实现新发展

品有黄花饺子、包子、黄花饼等；功能产品有黄花茶、忘忧露、黄花多维营养果糖(粉)片等；文创产品有黄花琉璃品、黄花系列织品、黄花伞等；化妆品有黄花面膜等。

会上，山西宜发同诚农业发展有限公司、同域轩、大同云冈精酿啤酒有限公司、大威皇食品有限公司等企业就黄花小米锅巴、黄花刀削面、黄花啤酒、黄花即食菜、黄花酱、黄花饼等产品进行推介。“大同刀削面自古就是山西传统面食代表之

一，以劲道爽滑的口感而闻名。黄花有安神利湿之功效，适合脾胃虚弱者食用。我的父亲曾经告诉我，黄花刀削面是源于药食同源的智慧，草本黄花牛肉面、猪肉面已成为大众喜爱的健康餐品。我们也将继续深耕黄花刀削面的传承与技艺，同时拥抱数字化传播，通过直播、短视频等方式让我们的非遗火起来，让这道家族手艺成为家乡的美食名片。”同域轩相关负责人说。

本报记者 申力

深度融合

二产多元发展带动三产融合，文旅文创添彩增色。

近年来，我市深入挖掘黄花文化内涵，创作了话剧《热土》、新编现代戏《忘忧草》、长篇报告文学《火山红黄花黄》、《黄花诗词集》、广播剧《又见忘忧草》等一系列文化作品。充分挖掘黄花旅游潜在资源，积极打造了“忘忧小镇”“火山黄花田园综合体”“火山忘忧村”，建成火山天路、忘忧农场、大同黄花公园以及御河生态公

第三产业实现提质升级

园黄花景观带等以黄花为媒介的休闲旅游线路，开展以黄花为主的科普、自然、食农、生活等系列教育活动，大同忘忧农场成功入选全国60个农耕文化实践营地推荐名单，成为农文旅融合发展的典型。

在大同忘忧农场，一座精心创意设计、极具文化内涵的黄花博物馆让人充满惊喜体验感，成为集文化馆、生活馆、体验馆于一身的科研基地、产业园区、研学基地、疗愈之地和快乐之地。位于大同市御

河生态园的大同黄花主题公园，已然成为市民休闲娱乐、生态科普的“黄花+”主题公园IP，是众多游客的旅游打卡地。“大同黄花公园为市民和游客提供了一个休闲、娱乐的好去处，也为中小学生创造了集科普、研学于一体的教育基地，更将成为宣传黄花文化、推动黄花产业发展的重要平台。”大同市黄花公园管理中心相关负责人说。

本报记者 申力

让每一朵黄花讲述大同故事

——访首届大同黄花推介官庞尔舜

“在大同乡村振兴的画卷中，黄花产业是一抹亮眼的金色。作为首届大同黄花推介官，我要以‘让每一朵黄花讲述大同故事’为使命，通过创新传播、产业联动、文化赋能，将这片土地上的‘致富花’推向全国乃至世界舞台。”在2025黄花产业发展大会上，接受表彰的首届大同黄花优秀推介官、大同三利集团农业有限公司副总裁庞尔舜接受记者采访时激动地说。

作为大同黄花协会秘书长，又是黄花龙头企业经营者的庞尔舜始终把宣传大同黄

花作为自己的责任，无论是在企业发展过程中，还是外出参加各类展销会，他都积极宣传黄花作为“母亲花”所承载的孝道文化，推荐大同黄花特色农业的金字招牌。

“这一年来，我通过参与文旅、媒体等社交平台活动累计宣传大同黄花23次，通过展览会、品鉴会、丰收节等活动累计推广大同黄花36次，为大同黄花的种植、加工、宣传和营销收集公众提出的合理化建议18条。”庞尔舜扳着手指头细数在黄花宣传中的点点滴滴。他不仅为大同黄花产业的

整体优化升级作出了积极贡献，而且还带动本集团黄花业务销售额增长46%。

今年初，庞尔舜带领三利集团发起新的冲刺——推出“钻石纬度”线上营销品牌，瞄准一线城市高消费群体，将大同黄花独特的产地优势转化为品牌溢价。“推介官不仅是销售员，更是文化使者。”庞尔舜表示，今后将会继续宣传、推介、开发大同黄花，让中华母亲花在华夏大地越开越艳，让黄花产业真正成为农村美、农业强、农民富的重要支撑。本报记者 范捷

大同黄花推介官

淡淡花香 浓浓情怀

“这份荣誉来之不易，我会倍加珍惜。作为自媒体创作者，今后还会继续宣传大同黄花。”7月22日，刘鸿雁作为首届优秀大同黄花推介官代表，在2025黄花产业发展大会上接受表彰。

2024年7月，我市首批大同黄花推介官“上任”，掀起一场全民宣传、推介大同黄花的高潮。一年来，大同黄花推介官创作推介大同黄花短视频、图文5000条以上，全网曝光量12亿次，百度指数“大同黄花”关键词搜索量上涨480%，抖音话题“大同黄花”播放量达6.3亿次，吸引15万人次参与大同黄花采摘、文旅体验，带动黄花相关产品销售额超2亿元，取得显著成效。

今年6月，我市启动第二批大同黄花推介官公开招募活动，从导游、出租车司机、自媒体创作者、网络主播、餐饮酒店从业人员、医务工作者、教师、大学生及黄花产业从业人员中，筛选出158位爱大同、有热情、愿奉献的大同黄花推介官。本次大会为2025年大同黄花推介官代表颁发了聘书。“作为大同人，我们有责任，更有义务宣传、推介黄花。”2025年大同黄花推介官代表姚晓敏表示，将把青春写在大地上，把理想写在家乡，讲好大同黄花故事，为乡村振兴注入新的活力。

本报记者 韩云峰

让大同黄花香飘世界

——访第二届大同黄花推介官张军利

7月22日，2025黄花产业发展大会如期举行。在热烈的掌声中，大同瀚海职业培训学校校长张军利郑重地接过聘书，成为第二届大同黄花推介官。“能够成为黄花推介官，我感到非常荣幸，也感受到肩上的责任与使命。”在接受记者采访时，张军利坦言，从接过聘书那一刻，他就深刻认识到这份荣誉背后的分量，也决定肩负起将“小黄花”推向“大世界”的使命。

“从办校育人到推介黄花，变的是身份，不变的是传播知识与价值的初心。作为

职业培训学校校长，我始终在思考如何让技能培训与地方特色产业同频共振。”深耕职业教育26年的张军利感慨道，黄花产业高质量发展需要专业人才的支撑。近几年，学校特别关注黄花产业链人才培养，已为当地培育黄花种植管理、生产加工、电商营销、品牌策划等专业技术人才3000多人。

张军利认为，品牌推介必须服务于产业发展大局，大同黄花产业需要从单一种植向高附加值转型。近几年，学校积极寻求与中国农业大学、山西农业大学、山西大同

大学等高等院校的深度合作，在黄花产品精深加工上做文章，以科技提纯火山富硒精华，打造黄花及黄花艾草精油，赋能“小黄花大产业”升级。

“如今，大同黄花产业正朝着更高的目标迈进。作为推介官，我们是连接产业与市场、传统与创新的关键桥梁。从今天起，我要从自身做起，宣传好大同黄花，讲好大同黄花故事，用自己的热爱与专业托起‘大同黄花’这块金字招牌，让大同黄花香飘世界。”张军利坚定地说。本报记者 范捷