

本年度“红十字春霖助学”活动启动

申报时间从即日起至8月15日,资助标准为每人一次性2000元

本报讯(记者 高燕)记者日前从市红十字会了解到,2025年度“红十字春霖助学”活动启动,申报时间从即日起至8月15日,符合条件的困境学子可到户籍所在地县(区)红十字会申请办理。

据了解,“红十字春霖助学”活动是市红十字会的自主项目,其宗旨是对“高升本”困境学子进行入学资助。该活动从2009年开展以来到2024年,共计帮助困难学子2800余人,经过16年的爱心接力,该

活动已成为我市人道救助领域最具影响力的品牌之一。

市红十字会工作人员介绍,今年“红十字春霖助学”申请条件为具有大同户籍、大同学籍,2025年高考成绩历史组达534分,物理组达507分,并被国内本科院校正式录取的困境家庭学生,且须符合下列类型之一:无双亲家庭(孤儿);民政系统春霖助学未救助且符合市红十字会申请条件的低保家庭;因突发灾害、意外、重症疾

病等造成家庭经济在城乡居民最低保障线下的家庭;直系亲属支持红十字事业,符合下列情形之一的家庭:无偿捐献器官、遗体、角膜的;无偿捐献造血干细胞的;单人无偿献血量累计达3000毫升及以上的。此外,符合以上条件但已接受其他组织或个人5000元(含)以上资助的学生不在本资助范围;除捐款人办理捐赠手续时明确对受益对象有其他定向要求,本资助范围和条件原则上不做调整。资助标准为每人

一次性资助2000元,不重复资助。

同时,符合条件的学生须按要求填写《大同市红十字春霖助学活动审批表》,并提供学生本人的教育资助申请书(落款需本人签字并摁手印);家庭户主及学生户口及身份证(验原件留复印件);录取通知书(验原件留复印件);准考证、高考成绩截图复印件各一份;符合资助申请条件的有效证明原件及复印件;学生本人的银行卡复印件一份。

资讯快递

上半年全市快递业务量突破6200万件

本报讯(记者 贾晓龙)记者昨日从市邮政管理局了解到,今年上半年,全市快递业务量累计完成6202.39万件,其中,同城快递业务量增长势头强劲,累计完成786.01万件,同比增长101.11%,节日消费拉动效应明显,全市邮政行业呈现稳中有升的良好势头。

市邮政管理局相关负责人介绍,6月份,全市邮政行业寄递业务量完成1497.51万件,其中,快递业务量完成1139.69万件,同比基本持平;全市邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成1.63亿元,同比增长17.18%,其中,快递业务收入完成1亿元,同比增长3.28%。从上半年总体收入来看,全市邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成8.53亿元,同比增长6.65%,其中,快递业务收入累计完成5.66亿元,同比增长6.95%。从业务量来看,上半年全市邮政行业寄递业务量累计完成8880万件,同比增长3.47%。

执法部门约谈网约车聚合平台

本报讯(记者 杨昱郁)为进一步规范网约车市场运营秩序,督促网约车聚合平台公司管理规范,提升服务质量,推动网约车行业健康发展,近日,市交通运输综合行政执法队对网约车聚合平台进行了约谈。

据介绍,自4月我市启动网约车非法运营专项整治行动以来,交通运输执法部门在执法查处网约车及平台案件和投诉受理中发现,部分在大同未取得《网络预约出租汽车经营许可证》的网约车平台公司,通过网约车聚合平台仍在开展网约车经营活动,此类行为严重扰乱市场运营秩序,存在重大交通安全及个人信息安全风险隐患。对此,市交通运输综合行政执法队约谈包括腾讯、高德、百度、携程等网约车出行聚合平台,关闭未取得大同市《网络预约出租汽车经营许可证》的平台公司接入渠道,共同维护大同市网约车市场健康有序发展。相关平台都表示,愿意积极配合相关工作。

市交通运输综合行政执法队相关负责人表示,通过约谈,对平台公司推进合规化、落实安全生产主体责任、加强司机管理和保障司机合法权益等方面提出具体要求,从而有效促进网约车行业规范健康持续发展。

千年古韵引客来 文创产品“圈粉”忙

本报讯(记者 辛雅君)夏日的古城游人如织,云冈石窟、华严寺、善化寺三大文化地标迎来客流高峰,古都大同凭借厚重的历史底蕴,吸引八方游客前来探寻千年古韵。

在世界文化遗产云冈石窟景区,游客们在讲解员带领下参观游览。洞窟中,精美佛像与绚丽壁画诉说着千年前的故事,一位上海游客感叹:“亲眼所见的震撼难以言表,每尊佛像都在诉说历史,不虚此行。”作为北魏皇家石窟群,其鬼斧神工的雕刻艺术让游客沉浸式感受历史的厚重。

作为辽金皇家寺庙的华严寺,恢宏气度令人惊叹。大雄宝殿的琉璃鸱吻造型精美,薄伽教藏殿的合掌露齿菩萨被誉为“海内孤品”。景区升级的多语种语音导览系统,让外国游客也能深度领略辽金建筑魅力。“建筑细节里藏着文明密码,导览服务特别贴心。”一位外国游客点赞道。

善化寺是我国现存最完整的辽金建筑群之一,庑殿顶建筑与精美塑像吸引了众多古建筑爱好者。“辽金时期的文化底蕴在建筑中‘活’了过来。”一位来自北京的游客如



游客在云冈石窟参观游览 本报记者 于宏 摄

是评价。寺内网红四大天王塑像前,打卡合影的游客络绎不绝。

除了古迹魅力,文创产品成为古都大同文旅热的“加分项”。云冈石窟的佛像玩偶、冰箱贴,将石窟元素融入日常;华严寺

的合掌露齿菩萨钥匙扣、玩偶,以萌态传递文化内涵;善化寺的建筑图案笔记本、帆布包,让游客把“辽金记忆”带回家。造型别致的文创雪糕更是成为游客手中的“打卡神器”。

平城区文化馆非洲鼓表演燃爆古城

本报讯(记者 王春艳)近日,在大同古城,由平城区文化馆组织的丛林部落非洲鼓表演火爆出圈,让市民和游客在清凉夏夜中尽享欢乐与惬意。

演出现场,演员们身着统一服饰,以灵动的鼓点、活力的舞姿、默契的配合,在《小城故事》《山西姑娘》《幸福快车》《光芒》《最

炫民族风》等一首首歌曲的倾情演绎下,尽情展现非洲鼓的艺术魅力,将家乡深厚的文化底蕴和非洲鼓的自由奔放完美融合。现场观众或举起手机记录,或跟着鼓点和节奏尽情摇摆,或开心哼唱着熟悉的旋律,小朋友们更是模仿着打鼓姿势,欢快的声音不绝于耳。

据了解,非洲鼓表演每周末都会在大同古城上演,旨在以特色文化活动为大同文旅注入新鲜元素,彰显城市多元活力与魅力。“我们将继续用非洲鼓讲好大同故事,传递热情和快乐,助力我市文旅发展,让更多人走进大同、了解大同、爱上大同。”非洲鼓队长安成梅说。

电动自行车换电柜亮相我市街头



外卖骑手正在换电 孙露 摄

本报讯(记者 孙露)近日,不少细心的市民发现,我市各街巷出现了造型新颖时尚的电动自行车智能换电柜,扫码就可以使用“共享电池”,深受外卖、快递等新业态人群欢迎。该项目由中国铁塔大同市分公司运营维护,目前在全市已投放102个智能换电柜,全面开启了电动自行车电池“以换代充”模式。

7月20日中午正是送餐高峰时段,闪送外卖员刘禹峰发现自己的电动自行车电量告急,立即定位到最近的平城区永宁街换电柜。通过手机扫码,打开仓门、取下电池、放入换电柜,等待3秒钟就弹出一块满电电池,装入车内,电动自行车即刻“满血复活”。

记者注意到,这处崭新的立体智能换电柜外形和快递柜较为相像,分成12个网格电池仓,顶部装有太阳能板和摄像头。白色的箱体与桔色的柜门格外显眼,柜体上一块高清显示屏滚动播放着操作流程及收费标准。不到10分钟的时间,有

3名外卖骑手先后在此完成换电。

“显示屏上显示着不同规格电池仓分别存放着48V和60V的可用电池,指示灯颜色提示仓内电池状态,首次使用需在‘铁塔换电’App上绑定账号并完成身份认证,点击‘智慧换电’可查询换电柜点位信息以及可用电池数量。”一名运维工作人员说。

据了解,截至目前,中国铁塔大同市分公司已在古城、魏都大道、云中路、文兴路等区域街道投放了102个智能换电柜,初步形成覆盖城郊的便民网络,不仅为电动自行车骑行者带来便利,还从源头破解了电动自行车入户充电火灾隐患。

