

# 大同美食：舌尖上的文化密码



当清晨的第一缕阳光洒在大同古城墙 上,街边的饭店早已飘出诱人的香味。操 着各地口音的游客围坐在桌前,刀削面、烧 麦、粉羊杂……各种特色美食编织着这座 城市的味觉记忆。

大同,以朴实包容的菜系、特色面食和 美食文化,俘获了无数食客的心,吸引八方 宾客“品味”这座城市的灵魂。

“世界面食在中国,中国面食数山西, 山西面食看大同。”刀削面堪称大同美食的 一张名片。早8点,味膳面食店内坐满了 食客。西安游客冯女士是一位重度美食爱 好者,在选择旅游目的地时,美食是首要因 素。她对刀削面赞不绝口:“我的室友是大 同人,总和我们说刀削面有多好吃,馋了很 久,今天来吃果然特别香!接下来还要把大 同其他美食都尝一遍。”

打开社交媒体,外地人常用“碳水人的快 乐天堂”形容大同。大同的碳水世界,藏着塞 北人的生存智慧与生活哲学。文史专家宋志 强说,高纬度的地理环境曾经造成这里农作 物品种匮乏,莜麦、黍米成了主食,而大同人 用“粗粮细作”把单调的食材变成了盛宴。

田园北魏家宴的师傅将莜面搓成窝窝、捏 成鱼鱼,蒸腾的热气里飘着“三生三熟”的 智慧,这套传承数年的技法已成为非遗。

面食还连接着节日和朴素的情感。平 城区居民张淑琴老人,每年过生日都要做 油炸糕,她说:“蛋糕是孩子们吃的,我们老 一辈认这个。”她把黄米面团揉圆,包上木 耳鸡蛋馅,捏成月牙状,油锅滋滋作响时, 金黄的油糕鼓起小泡。“糕”与“高”同音, 寄托着人们步步高升的美好愿望,也是大同 饮食文化的具象。在北京工作的夏女士每 次带孩子回家探亲时,必会让父母准备油 糕。“从小家里就喜欢做糕吃,现在女儿也

喜欢吃。我们的美食一定要传承下去。”

市井里的滋味,透着大同人的实在, “好吃不贵”是饭店的生存智慧,也是大同 美食文化的一部分。凯鸽酒楼的后厨,师 傅们忙着备菜,食材绝不会留到第二天,现 榨饮料用的是纯天然冻果。“实惠是我们一 直坚持的原则,老百姓点半份菜,相同的价 钱可以多吃几道菜。”负责人指着菜单说。 这里食物坚持现场制作,不用中央厨房的 速食套路。这种实在,让饭店每天座无虚 席,一到饭点,大厅就会排起长队。

大同美食的生命力,更在于拥抱潮流 的智慧,新一代餐饮人大胆创新,让传统滋 味

获得年轻人青睐。在由老煤气厂改造的熊猫 庄园,驻唱歌手欢快的旋律混着浑源凉粉的 香味,主理人史春燕将传统美食与新潮菜品 相结合,成为年轻人的新宠。古城里的蔡拾 贰融合餐厅,黑砖红墙的四合院里,粤菜与 晋菜融合出别样的风味。一位广东游客说: “连吃三天碳水后来这儿,发现大同美食非 常包容。”传统味道没有在现代浪潮中消退, 反而在与潮流的融合中焕发出新的活力。

古都大同,正凭借“国际美食之都”的招 牌,向世界发出邀请。它的美食地图,生动 展现了城市的精神:坚韧、包容、生生不息。

本报记者 吴华 见习记者 杨星仪

## 在品味中见品位

□ 老穆

大同,这座历史底蕴深厚的城市,源 远流长的美食也有口皆碑。2023年6月, 在山西省第九次旅游发展大会上,世界 中餐业联合会授予大同“国际美食之都” 荣誉称号,这无疑是对我同美食文化的 高度认可,也为这座城市的发展注入了 新的活力。

地处中原农耕文明和北方游牧文明 交汇融合前沿地带的大同,饮食文化兼具 多元特色。从历史长河中走来,大同美食 汲取了各大菜系之精华,形成了“酸而不 尖、辣而香柔、咸而甘鲜、甜而不腻”的独

特口味,体现出“以人为本、顺应自然、崇 尚和谐”的文化内涵。

在旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱” 中,餐饮居于首位。而要记住一座城市, 美食往往是最好的载体。中国旅游研究 院美食旅游课题组的调查数据显示: 92.3%的受访者会在旅游前或旅途中做美 食攻略;93.1%的人把体验当地美食当作 旅游的重要因素。

大同荣获“国际美食之都”称号后,吸 引更多游客前来“吃一餐、住一宿、购一 次、养几日”。游客在品尝大同美食的同

时,也钟情于这座城市的风情和历史文化。 大同将美食与美景相结合,助力文旅 产业高质量发展,成功举办两届世界面 食产业发展峰会,以及2023国际(大同) 美食文化节等活动,大同美食的知名度和影 响力得到进一步提升。

大同美食,不仅是市民日常生活的重要 品味,且在很大程度上彰显这座城市的品 味。无论是“民以食为天”还是“游以吃 居首”,无论是过往、当下还是将来,生生 不息的品味、蒸蒸日上的品位,都在口口 相传中“美美与共”。

## 时尚与古朴相融 便捷与美感兼具 百余辆粉色单车亮相大同古城

本报讯 (记者 张彩峰) “骑着小粉车 逛大同,这也太浪漫了!”“骑着粉色共享 单车漫游古城,这份悠闲治愈感绝了!”近 日,不少网友在社交平台上晒出骑着粉色 哈啰单车穿梭于大同古城的照片和视频, 令人眼前一亮。

据介绍,大同是继西安之后全国第二 个投放该车型的城市,7月22日在古城投 放了100余辆限定版粉色单车,旨在通过 高颜值单车与文旅场景的深度融合,为市 民和游客提供便捷与美感兼具的低碳出 行方式。目前粉色单车骑行范围限定在 大同古城,设有12个智能停车点。

单车投放当天,记者前往大同古城打 卡体验,樱花粉单车明亮清新,颇具时尚



感,与古朴建筑相映成趣。该款单车具备 多项实用功能,车头设置了手机支架便 于

导航,把手处配置三档变速装置,可轻松 对应不同路况,上坡骑行更为省力。

景区景点游人如织,公安交管倡议市民——

## 让路于客 让景于客 让位于客

好形象。

公安交管倡议市民科学规划出行路 线,优先选择公共交通,周末尽量减少去 往古城,让路于客,避免拥堵,让游客在我 市游玩时心宽路畅;市民游览景区尽量 错 峰出行,避免与游客争抢观赏位置,把美

景留给远道而来的游客;古城内人多车 多,本地车主尽量避免周末驾车前往古 城,尽量不占用有限的停车位,确保外 地游客停车有位,同时将餐位优先留 给外 地游客,让每一位游客感受到宾至如 归的温馨体验。

## 经营以客为先 售后退款优先

——记诚信单位大同百盛永泰店

金额438.69万元。今后还将打破消费维权 地域限制,推出“异地退货”服务。

为落实无理由退货承诺,该店设立了 先行赔付基金,对符合退货规定的消费纠 纷实行“商场先垫付、后续追责”机制。该 店还对员工进行退换货全流程培训,每季 度进行消费者权益保护法专项考核,一线 员工业务熟练度达100%。

该店多次获评全市诚信经营放心消 费示范单位,2019年被省消协评为“品质

保障 放心消费”A级信用创建单位,2023 年荣获“全省优秀12315消费维权服务 站”“山西省在线消费纠纷化解(ODR)优 秀企业”。

本报记者 刘剑



## 资讯快递

纪念抗战胜利80周年

### 市作协举办主题采风活动

本报讯 (记者 崔莉英) 昨日,市作协与晋能控股煤业集团作协联合开 展“山河印忠魂 笔墨续长歌”纪念抗 日战争胜利80周年采风创作活动,近 40位作家深入晋华宫国家矿山公园、 大同煤矿万人坑遗址纪念馆采风。

在晋华宫国家矿山公园,作家们走 进煤炭博物馆,纵览地质演化的轨迹, 探秘煤矿发展历史,了解乌金的来龙去 脉,品味别开生面的矿山地质奇观,并 深入井下探秘游景区体验矿工生活,近 距离了解大同煤炭生产流程。

在万人坑遗址纪念馆,大家参观矿 坑遗址,聆听关于万人坑历史和背景的 讲解,缅怀那些无辜的生命。

作家们表示,采风活动激发了创作 灵感,将记录和传播好大同丰富的红色 资源和深厚的煤炭工业历史文化。

### 第四届“最美中国” 当代诗歌散文大赛评选拨晓 我市作家李进获一等奖

本报讯 (记者 崔莉英) 近日,第四届“最美中国”当代诗歌散文大赛评选拨晓,我市作家李进的散文《海边的异乡人》斩获一等奖。

李进主攻小说创作,近年来,我市 以李进为代表的闪小说作家群已成 为中国闪小说的优秀代表。李进散文 创作也别有特色,在平淡的叙事中彰 显人性的至真至善。《海边的异乡人》 细腻深沉,朴素率真,描绘中华大地的 自然之美和人文之美,展现了人与人、 人与社会、人与自然的和谐关系。

第四届“最美中国”当代诗歌散文 大赛由中国散文网、华夏博学国际文 化交流中心主办,共收到全国各地 7639位作家的作品,有名家的最新力 作,也有众多诗歌散文新秀之作。