

# 大同美食：舌尖上的文化密码

## 文化之城·大同故事

当清晨的第一缕阳光洒在大同古城墙上，街边的饭店早已飘出诱人的香味。操着各地口音的游客围坐在桌前，刀削面、烧麦、粉羊杂……各种特色美食编织着这座城市的味觉记忆。

大同，以朴实包容的菜系、特色面食和美食文化，俘获了无数食客的心，吸引八方宾客“品味”这座城市的灵魂。

“世界面食在中国，中国面食数山西，山西面食看大同。”刀削面堪称大同美食的一张名片。早8点，味膳面食店内坐满了食客。西安游客冯女士是一位重度美食爱好者，在选择旅游目的地时，美食是首要因素。她对刀削面赞不绝口：“我的室友是大同人，总和我们说刀削面有多好吃，馋了很久，今天来吃果然特别香！接下来还要把大同其他美食都尝一遍。”

打开社交媒体，外地人常用“碳水人的快乐天堂”形容大同。大同的碳水世界，藏着塞北人的生存智慧与生活哲学。文史专家宋志强说，高纬度的地理环境曾经造成这里农作物品种匮乏，莜麦、黍米成了主食，而大同人用“粗粮细作”把单调的食材变成了盛宴。

田园北魏家宴的师傅将莜面搓成窝窝、捏成鱼鱼，蒸腾的热气里飘着“三生三熟”的智慧，这套传承数年的技法已成为非遗。

面食还连接着节日和朴素的情感。平城区居民张淑琴老人，每年过生日都要做油炸糕，她说：“蛋糕是孩子们吃的，我们老一辈认这个。”她把黄米面团揉圆，包上木耳鸡蛋馅，捏成月牙状，油锅滋滋作响时，金黄的油糕鼓起小泡。“糕”与“高”同音，寄托着人们步步高升的美好愿望，也是大同饮食文化的具象。在北京工作的夏女士每次带孩子回家探亲时，必会让父母准备油糕。“从小家里就喜欢做糕吃，现在女儿也

喜欢吃。我们的美食一定要传承下去。”

市井里的滋味，透着大同人的实在，“好吃不贵”是饭店的生存智慧，也是大同美食文化的一部分。凯鸽酒楼的后厨，师傅们忙着备菜，食材绝不会留到第二天，现榨饮料用的是纯天然冻果。“实惠是我们一直坚持的原则，老百姓点半份菜，相同的价钱可以多吃几道菜。”负责人指着菜单说。这里食物坚持现场制作，不用中央厨房的速食套路。这种实在，让饭店每天座无虚席，一到饭点，大厅就会排起长队。

大同美食的生命力，更在于拥抱潮流的智慧，新一代餐饮人大胆创新，让传统滋味

获得年轻人青睐。在由老煤气厂改造的熊猫庄园，驻唱歌手欢快的旋律混着浑源凉粉的香味，主理人史春燕将传统美食与新潮菜品相结合，成为年轻人的新宠。古城里的蔡拾贰融合餐厅，黑砖红墙的四合院里，粤菜与晋菜融合出别样的风味。一位广东游客说：“连吃三天碳水后来这儿，发现大同美食非常包容。”传统味道没有在现代浪潮中消退，反而在与潮流的融合中焕发出新的活力。

古都大同，正凭借“国际美食之都”的招牌，向世界发出邀请。它的美食地图，生动展现了城市的精神：坚韧、包容、生生不息。

本报记者 吴华 见习记者 杨星仪

## 在品味中见品位

□ 老 穆

特口味，体现出“以人为本、顺应自然、崇尚和谐”的文化内涵。

在旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”中，餐饮居于首位。而要记住一座城市，美食往往是最好的载体。中国旅游研究院美食旅游课题组的调查数据显示：92.3%的受访者会在旅游前或旅途中做美食攻略；93.1%的人把体验当地美食当作旅游的重要因素。

大同荣获“国际美食之都”称号后，吸引更多游客前来“吃一餐、住一宿、购一次、养几日”。游客在品尝大同美食的同

时，也钟情于这座城市的风情和历史文化。大同将美食与美景相结合，助力文旅产业高质量发展，成功举办两届世界面食产业发展峰会，以及2023国际(大同)美食文化节等活动，大同美食的知名度和影响力得到进一步提升。

大同美食，不仅是市民日常生活的重要品味，且在很大程度上彰显这座城市的品位。无论是“民以食为天”还是“游以吃居首”，无论是过往、当下还是将来，生生不息的品味、蒸蒸日上、都在口口相传中“美美与共”。

## 时尚与古朴相融 便捷与美感兼具

## 百余辆粉色单车亮相大同古城

本报讯（记者 张彩峰）“骑着小粉车逛大同，这也太浪漫了！”“骑着粉色共享单车漫游古城，这份悠闲治愈感绝了！”近日，不少网友在社交平台上晒出骑着粉色哈啰单车穿梭于大同古城的照片和视频，令人眼前一亮。

据介绍，大同是继西安之后全国第二个投放该车型的城市，7月22日在古城投放了100余辆限定版粉色单车，旨在通过高颜值单车与文旅场景的深度融合，为市民和游客提供便捷与美感兼具的低碳出行方式。目前粉色单车骑行范围限定在大同古城，设有12个智能停车点。

单车投放当天，记者前往大同古城打卡体验，樱花粉单车明亮清新，颇具时尚



停放在鼓楼北侧便道上的粉色单车 张彩峰 摄

感，与古朴建筑相映成趣。该款单车具备多项实用功能，车头设置了手机支架便于

导航，把手处配置三档变速装置，可轻松应对不同路况，上坡骑行更为省力。

## 景区景点游人如织，公安交管倡议市民——

## 让路于客 让景于客 让位于客

本报讯（记者 刘剑）进入暑期，来同游客越来越多，景区景点人流车流激增。为提升广大游客的旅游体验感，市公安局交管支队倡议市民当好主人翁，笑迎八方客，让路于客、让景于客、让位于客，展现大同文明有礼、包容大度的良

好形象。

公安交管倡议市民科学规划出行路线，优先选择公共交通，周末尽量减少去往古城，让路于客，避免拥堵，让游客在我市游玩时心宽路畅；市民游览景区尽量错峰出行，避免与游客争抢观赏位置，把美

景留给远道而来的游客；古城内人多车多，本地车主尽量避免周末驾车前往古城，尽量不占用有限的停车位，确保外地游客停车有位，同时将餐位优先留给外地游客，让每一位游客感受到宾至如归的温馨体验。

## 经营以客为先 售后退款优先

## ——记诚信单位大同百盛永泰店

作为我市核心商圈的标杆商业综合体，大同百盛永泰店始终践行“以客为先 退款优先”的服务承诺，将无理由退货制度作为诚信经营“金标准”，凭借完善的消费维权机制，该店成为我市零售业诚信建设的典范。

消费者在该店购物，除特殊商品外，在商品不影响二次销售的前提下，7天内可无理由退货，退货流程平均处理时效不超过2小时，让消费者没有后顾之忧。今年上半年，该店累计办理无理由退货3222笔，退货

金额438.69万元。今后还将打破消费维权地域限制，推出“异地退货”服务。

为落实无理由退货承诺，该店设立了先行赔付基金，对符合退货规定的消费纠纷实行“商场先垫付、后续追责”机制。该店还对员工进行退换货全流程培训，每季度进行消费者权益保护法专项考核，一线员工业务熟练度达100%。

该店多次获评全市诚信经营放心消费示范单位，2019年被省消协评为“品质

保障 放心消费”A级信用创建单位，2023年荣获“全省优秀12315消费维权服务站”“山西省在线消费纠纷化解(ODR)优秀企业”。

本报记者 刘剑



## 资讯快递

## 纪念抗战胜利80周年

## 市作协举办主题采风活动

本报讯（记者 崔莉英）昨日，市作协与晋能控股煤业集团作协联合开展“山河印忠魂 笔墨续长歌”纪念抗日战争胜利80周年采风创作活动，近40位作家深入晋华宫国家矿山公园、大同煤矿万人坑遗址纪念馆采风。

在晋华宫国家矿山公园，作家们走进煤炭博物馆，纵览地质演化的轨迹，探秘煤矿发展历史，了解乌金的来龙去脉，品味别开生面的矿山地质奇观，并深入井下探秘游览景区体验矿工生活，近距离了解大同煤炭生产流程。

在万人坑遗址纪念馆，大家参观矿坑遗址，聆听关于万人坑历史和背景的讲解，缅怀那些无辜的生命。

作家们表示，采风活动激发了创作灵感，将记录和传播好大同丰富的红色资源和深厚的煤炭工业历史文化。

## 第四届“最美中国”当代诗歌散文大赛评选揭晓 我市作家李进获一等奖

本报讯（记者 崔莉英）近日，第四届“最美中国”当代诗歌散文大赛评选揭晓，我市作家李进的散文《海边的异乡人》斩获一等奖。

李进主攻小说创作，近年来，我市以李进为代表的闪小说作家群已成为中国闪小说的优秀代表。李进散文创作也别有特色，在平淡的叙事中彰显人性的至真至善。《海边的异乡人》细腻深沉、朴素率真，描绘中华大地的自然之美和人文之美，展现了人与人、人与社会、人与自然的和谐关系。

第四届“最美中国”当代诗歌散文大赛由中国散文网、华夏博学国际文化交流中心主办，共收到全国各地7639位作家的作品，有名家的最新力作，也有众多诗歌散文新秀之作。