

近期，记者走访黄金消费市场发现，在金价波动之下，轻量化、循环化、长期化成为黄金消费新趋势。



黄金消费呈现新趋势

本报记者 刘江华

“小而美”金饰受欢迎

今年以来，黄金价格波动较大，一些消费者倾向于购买轻量化设计的“小而美”金饰，以降低金价波动带来的风险。

记者走访市内多家金店了解到，1克~3克左右的金饰受到不少年轻消费者的欢迎。在他们看来，克重轻、单价低，设计新颖的黄金制品入手门槛低，兼具美观与一定的保值功能，既能满足自身购物欲，又能变相实现存钱投资。

“最近购买小克重产品的消费者很多。”金店店员告诉记者，小金豆、转运珠、戒指和小吊坠最受欢迎，这类产品单价多在1000元~3000元，较传统金镯数万元的客单价更易被年轻客群接受。业内人士表示，“小而美”黄金制品可以起到强制储蓄的作用，既能避免“月光”，以实现积少成多、定期投资的效果，又能给投资者带来收藏的愉悦和满足，给人一种“钱花了又没花掉”的感觉。

旧金换新金业务升温

记者在走访中了解到，我市部分金店推出了黄金以旧换新业务，免费验金、无折旧费、零损耗等服务吸引了不少消费者将此前购买的老款金饰拿到店铺称重换新。

在百盛商圈某品牌金店的柜台前，张洁将金项链和金戒指递给店员称重——35年前结婚时的两件金饰，只需补1700元工费就能换购两条金项链，正好她和女儿一人一条。“这家金店以旧换新的规则是一克换一克，比直接买这两条金项链省了近16000元，以旧换新比直接买新的划算多了。”张洁告诉记者。

“受传统观念影响，很多消费者家里都有压箱底的旧金饰，以前觉得款式老就闲置了，现在高金价让他们看到‘变废为宝’的机会。”商场一金店的销售人员向记者透露，近期到店的顾客中，选择将闲置黄金回收或置换新品的比例显著增加，且70%~80%都可以成交。

积存金定投受青睐

由于投资门槛低、买卖灵活便捷等特点，黄金积存受到不少普通投资者的青睐。

据了解，黄金积存是商业银行面向个人客户推出的黄金投资产品，客户通过开立黄金积存账户购买黄金份额，既可赎回变现，也可兑换实物黄金。“从去年怀孕开始，我每个月在工行投资1克如意积存金，现在已经攒了十几克了。尽管黄金价格波动，但是我依然看好黄金市场，准备长期持有。”投资者刘倩告诉记者。

我市一家股份制银行的理财经理表示，积存金本质上属于挂钩黄金价格的金融产品，投资者一定要有控制风险的意识，不可盲目巨额集中投入，既要控制积存金在总资产中的比例，也要选择介入时机，避免买在阶段性高点。“作为一种趋势性的资产，黄金更适合配置而非交易，建议投资者秉承长期持有的态度来配置。”这位理财经理补充道。

建行动态

建行大同分行：联学共建聚合力 传承非遗促融合

近日，建行大同分行联合中国人民银行大同市中心支行共同开展“关注非遗，传承情怀”联学共建主题党日活动，通过沉浸式体验非遗文化，深化党建引领下的文化传承与金融服务融合。

活动当天，双方党员同志共同走进市文化馆非遗文化展厅。展厅内，一件件精美的非遗作品静静陈列，承载着浓郁的地方特色与历史底蕴。在工作人员的细致讲解中，大家深入了解每件展品的起源、工艺及文化内涵，在指尖流转的匠心与岁月沉

淀的智慧中，进一步体会家乡文化的厚重，油然而生的自豪感更坚定了他们传承非遗的责任与自觉。

在存款保险十周年作品专区，党员们驻足良久。这里展示的剪纸、蛋雕等非遗作品均出自本地金融机构员工之手，他们巧妙地将存款保险等金融知识融入传统技艺，让严肃的金融概念在非遗载体中焕发新活力，生动诠释了金融与文化融合的创新路径。

在数字展厅内，大家兴致勃勃地体验

了各类数字化交互工具，亲身感受古老非遗与现代科技碰撞出的独特魅力，对“文化传承+科技赋能”的发展模式有了更直观的认识。

此次联学共建活动不仅让党员们加深了对非遗文化的理解，更强化了传承文化的使命担当。建行大同分行将以此次活动为契机，持续探索党建与业务、文化的深度融合，在传承优秀传统文化的同时，不断提升金融服务质效，以实际行动践行“金融为民”初心。

(江华 郭亚楠 赵海楠)

建行山柴支行：服务无小事 夏日送清凉

入夏以来，连日高温、酷热难耐，但是在建行山柴支行自助存取款却不用再为炎热的天气发愁了。原来，建行山柴支行于近日完成了对自助存取款区域的空调安装。炎炎夏日，自助存取款区域的凉爽与室外的高温形成了鲜明的对比。

据了解，建行山柴支行自助存取款区域属于封闭空间，夏季天气炎热，客户在存取款时极易引起不适。该行从客户角度出发，秉承“客户至上，注重细节”服务理念，网点人员迅速联系上级行反馈，申请配置、安装空调，让客户在炎炎夏日体

会舒心清凉，在满足金融需求的同时享受惬意的服务。

下一步，建行山柴支行将继续想客户所想、急客户所需，用心服务，赢得客户的认可与信赖。

(培烨 王智恒)

建行大同分行：以观摩学习带动服务质量提升

为进一步适应数字化转型战略，推动线上线下服务渠道深度融合，提升网点综合服务能力与客户体验，近日，建行大同分行组织零售条线及部分网点负责人前往建行乌兰察布分行，观摩学习一体化建设经验。

观摩学习期间，学习团队实地走访了建行乌兰察布分行四家标杆网点，通过现

场参观与深入交流，详细了解其在服务模式创新中的实践，例如通过优化网点布局、劳动组合及客户动线，实现对客户的精准识别、分类、营销与服务，进而提升线上线下一体化经营效能。在随后召开的座谈会上，双方围绕一体化建设的推进路径、落地成效等内容展开了深入探讨。

大家纷纷表示，此次观摩学习收获颇

丰，让他们对线上线下一体化建设的落地路径有了更清晰的认识。下一步，建行大同分行将结合自身实际，在吸纳借鉴先进经验的同时，制定切实可行的实施方案，以更科学的服务模式、更高效的服务流程，为广大客户提供更优质、更便捷的金融服务。

(培烨 朱玉凤 赵海楠)

消费提示

理性购买金融产品

近年来，金融产品和服务不断创新，一方面满足了消费者日益多样化、个性化的消费需求，另一方面由于金融产品种类繁多、风险收益各不相同，且部分产品本身较为复杂，容易导致消费者因专业知识不足、风险识别能力有限等原因购买与自身需求不匹配的产品。日前，国家金融监督管理总局山西监管局发布“关于理性购买金融产品的消费提示”——

一、树立量入为出消费观，真正了解自身需求

金融消费者要牢记“投资有风险、购买需谨慎”“投保需谨慎，退保有损失”，根据自身收入来源及支出预算、风险偏好、风险承受能力、投资知识经验等，结合实际情况，围绕自身投资或保障需求，合理配置资金，选择适合自己的金融产品。要警惕“保本高收益”“全额退款”等虚假宣传，切记不要盲目跟风、盲目投资或随意退保。

二、正确认识金融产品，通过正规渠道购买

金融消费者要选择正规机构和正规渠道购买金融产品，咨询办理金融业务。购买金融产品时，要全面了解金融产品的性质、风险和特征，选择风险等级适合自己的产品，认真阅读和了解相关产品的文件合同和风险揭示书等文书，客观负责评估自己的抗风险能力。要提供真实的个人信息，配合金融机构进行风险评估，若发生可能影响自身风险承受能力的情况，还应当主动重新评估，谨慎签署合同，避免由他人代为评估和签署，依法依约履行合同约定。

三、注意保护个人信息安全，依法理性维权

在金融消费过程中要注意保管个人重要证件、账号密码、验证码、人脸识别等信息，不随意签字授权，避免个人信息被非法利用。因金融产品或服务与金融机构发生争议的，可通过金融机构公布的官方投诉渠道进行处理，未达成一致的，可向当地金融纠纷调解组织申请调解或者向金融监管部门反映。如确有需要，还可按照合同约定提请仲裁机构仲裁或向人民法院起诉。

(培烨)

金融热线

我的理财我做主

欢迎您发短信或拨打

18635299919

生活中，您不可避免地会到银行、保险公司、证券公司等金融机构办理业务。那么，您是满意而归？还是扫兴而去？如果您在金融机构中办理业务时遭遇侵权，或涉及服务缺陷，或落入误导陷阱，或碰到霸王条款等情况，都可以向本刊反映。亦或，您对这些金融单位有什么意见或建议，也请您告诉我们。我们将会扬行业之正气，贬行业之弊，将您的声音传递给相关单位和部门，并诉诸报端……

您可以发短信或打电话至18635299919，也可将邮件发至dtrbjjzk1@163.com。