

## 首届全国曲艺院团优秀节目汇演入选名单揭晓

## 大同数来宝《意外中的意外》上榜

本报讯（记者 王春艳）日前，文化和旅游部艺术司、中国曲艺家协会联合公布了首届全国曲艺院团优秀节目汇演入选名单，其中，由山西省云海曲艺社演出的大同数来宝《意外中的意外》榜上有名。

大同数来宝《意外中的意外》由我市曲艺表演艺术家、大同数来宝创始人柴

京云、柴京海兄弟编导创作，通过两个小人物“借钱”“还钱”这个生活中最常见的事例，展现出普通人最纯朴的诚信和友善的光芒。该作品所展现出在借钱、还钱中一个又一个的意外情节，既暗讽了个别失信行为，也显示出一群小人物的高贵品质和高尚情操。作品以小见大、妙趣横生，通过诙谐的语言、幽默的表演、丰

富的内涵、细腻的刻画，在嬉笑怒骂中引发思考。

据悉，此次活动全国共有27个节目入选，入选曲种既有相声、评弹、西河大鼓等，也包括绍兴摊簧、喇嘛玛尼等地方特色曲种，充分展示了我国曲艺的多元性与包容性。大同数来宝《意外中的意外》是我省唯一入选作品。“多年来，我们一直致力于大

同数来宝的传承与发展，作为大同的一张城市名片，我们有责任把它推向全国，让更多人喜欢大同数来宝，并通过大同数来宝走进大同、了解大同，感受大同的文化和魅力。我们会继续专注于作品的创作和打磨，为观众带来快乐的同时，也为推动我市文艺事业的繁荣和文旅产业的高质量发展贡献力量。”柴京云说。

## 市博多款北魏题材文创产品受欢迎

本报讯（记者 崔莉英）近日，市博物馆深度挖掘馆藏国宝资源，推出多款北魏题材的文创产品亮相“城中有趣市——平城刻梦·艺塑千年”文创市集，成为游客感知大同千年古都文化的热门选择，特别受欢迎。

“北魏司马金龙墓漆画屏风”系列文创产品，将司马金龙墓漆画屏风浓缩成高10cm、宽15cm的木质冰箱贴，完美保留双面磁吸与榫卯拼接特色，游客还能通过AR扫描激活屏风人物动态故事场景，实现“指尖触碰千年历史”的沉浸体验。“花木兰冰箱贴系列”以“木兰荣归”为主题，运用流沙工艺，让木兰披甲执剑的英姿在流沙光影中流转。北魏蓝玻璃系列文创取材于市博物馆藏蓝玻璃罐、蓝玻璃碗、蓝玻璃盘等文物，那些带着丝绸之路元素的蓝，如今化身为可以带回家的文创产品。胡人牵驼俑冰箱贴、白釉褐彩小瓷羊立体冰箱贴等文创以贴近生活的另一种方式接近游客，让更多人在这里找到文化认同感和文化自信。大同市博物馆



文创产品目前已构建起涵盖服饰、文具、家居等11大类共360余款产品的多元产业链。

据了解，“城中有趣市——平城刻梦·

艺塑千年”文创市集在市雕塑博物馆启幕后，共有来自全国各地20家单位的1600余种文创产品参展。

## 每日投放3000张应急票

## 云冈石窟景区优化售检票方式服务游客

本报讯（记者 崔莉英）眼下正值旅游旺季，云冈石窟景区来自国内外的游客明显增多。记者昨日从云冈研究院获悉，云冈石窟景区在坚持门票全面预约的基础上实行优化售检票方式，其中包括政策性免票人群可直接验证入园、投放应急票等方式。

未提前预约门票的政策性免票人群

包括现役军人、退役军人、消防救援人员、警察、烈士遗属、残疾人、60周岁以上老年人等，可持本人身份证及相关有效证件直接验证入园。游客服务中心设置线下应急售票窗口，每日投放3000张应急票，如游客人数达到景区最大承载量，停售应急票，未提前预约门票的游客（包括政策性免票人群）停止入园。此

举旨在为更好地满足旅游旺季广大游客的游览需求，提升景区服务质量，增强游客的旅游体验，营造便捷有序的旅游环境。

预约门票的游客可通过“云冈研究院/云冈文旅”微信小程序，携程、美团、同程等正规第三方旅游平台预约7日内（不含当日）的门票。

## 山西省第六届马兰花创业培训讲师大赛大同初赛开赛

## 选手同台竞技展风采

伍，为当地创业培训事业注入新活力，助力创新创业项目长期健康发展。

大赛设置个人综合能力赛和单项作品赛两大板块。其中，个人综合能力赛的基础理论赛环节，选手们伏案作答，120分钟内从容应对涉及基础理论、政策法规等内容的考题，展现扎实的知识储备；精品课展示环节则更具挑战性——选手现场抽题后，需在8分钟内完成课程设计构思，随后进行8分钟现场授课。台上，有选手结

合案例拆解创业技巧，有选手用互动提问调动“课堂”氛围，大家在有限时间内比拼课程设计、授课技巧等核心能力。

本次赛事共设一等奖2个、二等奖6个、三等奖10个。获奖选手将获得奖杯和证书，其他晋级决赛的选手将被授予“优秀创业培训讲师”奖牌。晋级全省大赛复赛的选手，将入选山西省优秀创业培训讲师库，并获得在全省各级培训机构授课的优先资格。

## 老兵公益志愿服务队开通救援热线

本报讯（记者 杨昱郁）近日，市退役军人志愿者协会老兵公益志愿服务队开通救援热线，为来同游客在遭遇车辆抛锚、轮胎遇险等突发状况时提供免费及时帮助。

据悉，这支救援队由退役老兵组成，他们曾执戈卫疆，如今将军人的严谨与热忱投入到公益救援中。无论是古城内的车辆故障，还是去往景区途中的意外情况，

只要游客拨打救援热线，老兵们便会迅速响应，提供免费救援服务。

“我们虽然脱下了军装，但军人的责任和担当不能丢。”老兵公益志愿服务队相关负责人表示，大同是历史文化名城，每年都有不少游客来这里感受古都魅力和历史文化，“能为他们的旅途添一份免费保障，让大家玩得安心、游得顺畅，就是

我们这群老兵想做的事。”

免费救援热线：18903527509、13503526119、13383421090。

云冈国际机场  
升级服务护航暑运

本报讯（记者 孙露）正值暑运高峰，为积极应对旅客量激增挑战，提升旅客出行体验，云冈国际机场贵宾服务中心精准施策推出一系列创新举措，从人员配置优化、设施更新到特色服务打造，以“硬实力+软服务”双轮驱动筑牢暑运保障，让每一位旅客的出行之路更温暖。

针对暑运期间人员密集的特点，贵宾服务中心一方面严格执行安检制度，加密对贵宾楼、头等舱等重点区域的巡查频次，确保区域环境安全可控；另一方面常态化开展员工专项培训，着力提升团队的专业素养与应急响应能力，让每位员工都能以饱满的热情和专业态度投身服务。

结合夏季暑热特点与旅客多样化需求，贵宾服务中心在服务创新上巧下功夫，精心打造特色化候机场景。在休息区域，不仅配备了舒适的沙发与躺椅供旅客放松休憩，更贴心准备了冰镇饮品与当地当季新鲜水果；增设儿童游乐区，配备益智玩具、绘本等丰富物资，让孩子们在候机时也能尽情嬉戏，有效缓解家长的看护压力。此外，机场还加强人员值班值守，与气象部门紧密联动，强化特殊天气监测预警，针对可能出现的防汛、雷雨等天气，提前部署运行保障工作，做好应对防范，严守出行安全。

古城部分夜市户外摊点  
卫生应及时清理

本报讯（记者 史涌涛）夏日里的古都大同天气清凉，尽显“夏都”动人魅力。入夜后，大同古城内游人如织，人们漫游间尽情感受着古城的典雅文韵，或享受大同美食的诱人体验。记者在走访中看到，许多商家将摊点移至户外，让人们在夏夜晚风中备感惬意，但部分商家对户外环境未能及时清理，满地的垃圾影响了人们游赏古城的观感。

记者走访中留意到，多数商家能通过用心维护，保证周围环境的整洁。但记者在永泰门北侧的路两旁看到，街面上遗留着许多废纸、塑料袋等，非常有碍观瞻。记者看到，多数食客都能保持文明，不随地抛洒垃圾，但有些纸张及餐具的包装袋等放置桌面，被风吹落地面，到处飘散，显得十分凌乱。记者询问部分商家，得到的答复是“太忙了，顾不上清理。”有市民建议，商家应购置更多的垃圾收纳箱供游客投放废纸等杂物，并每隔一段时间迅速打扫路面，维护街市整洁。