



新规促进安全与技术双升级

# 电动车市场或迎购车热潮

本报记者 楚女

电动自行车早已成了人们生活中常见的交通工具,和许多消费者息息相关。今年,电动车市场迎来了重大政策调整,新修订的《电动自行车安全技术规范》(GB17761—2024)(下称《新规》)将于今年9月1日起正式实施。这一新规的落地,无疑会影响到我市消费者的购车选择。

记者从国家工业和信息化部网站了解到,《新规》就电动车行业相关的各个方面进行了调整,旨在提升电动自行车的品质与安全水平,促进行业规范发展,切实保护消费者的生命财产安全。

“近期,很多消费者进店咨询电动车《新规》的重点细则,尤其是防火安全方面。”我市爱玛电动自行车古城店的销售顾问告诉记者,未来

上市的电动车将针对弹性软垫材料、纺织品、皮革等不同类别的部件分别规定防火阻燃指标,并要求电动自行车使用的塑料总量不超过整车质量的5.5%。这一举措会大大降低车辆的火灾风险,为消费者骑行安全提供更可靠的保障。

平城区市场监督管理局相关工作人员告诉记者,《新规》考虑到消费者对续航里程的需求,将铅酸蓄电池电动自行车的整车质量上限由55kg提升至63kg。新标准还标定了最高车速为25km/h,缩短了车辆最大制动距离,增加了电机低速运行时的转矩,这从根本上杜绝了超速隐患。在功能配置方面,《新规》不再强制要求所有车型均安装脚踏装置,而是要求车辆都标配北斗定位、动态安全监测功能,从源头上遏制非法改装乱象。此外,《新规》还完善了电池组、控制器、限速器的防篡改规则,落实“一车、一池、一充、一码”制度,让每一辆电动自行车的电池、充电器等都有唯一的身份标识。这样既解决了车辆防盗问题,还可让车辆便于监管,消费者获得更多的安全保障。

近日,我市各大电动自行车品牌商家为了在《新规》实施前清理库存,纷纷将“以旧换新”政策和其他优惠活动组合叠加,加大促销力度。雅迪电动车二中店内,“以旧换新”活动可以为消费者实打省下600元购车款。“雅迪光芒70”的网

上售价为4499元,用手机云闪付App在店内扫码后,花3899元就可以提车,既省钱又方便。”换购了新车的昝女士称,商家近期开展的去库存促销活动还赠送双头盔、雨披、挡风等配件。另外,用来换购新车的锂电旧车也有回收增值优惠,回收价格从原来的100元提升至200元。

面对商家的促销活动,我市消费者的态度各不相同。一部分消费者认为,现在购买“旧标车”能享受到较大的优惠,而且在数年的产品过渡期内也能正常使用,非常划算。也有些消费者持观望态度,他们担心《新规》实施后,电动自行车企会迅速上市更多功能、性能兼具的双优产品,现在购买“旧标车”可能很快会被淘汰。

记者在采访中了解到,近期有购车打算的部分消费者担心,我市《新规》实施初期,新车型可能会因为产能不足、市场需求大等原因,出现电动车价格虚高的情况。某知名电动自行车品牌负责人表示,为应对市场需求,自营品牌店租了2000m<sup>2</sup>库房来提高“旧标车”库存,其他电动自行车品牌同样也在扩大库存,近期想购车的消费者不必为此担心。

鉴于2025年12月1日起“旧标车”将禁止上市销售,《新规》正式生效前,我市电动自行车市场或将迎来购车热潮。



## 星途星纪元ET荣获隐私保护认证

2025年6月26日,中国汽车工业协会与中国网络安全产业联盟汽车网络安全工作委员会联合宣布,星途星纪元ET通过了第三方检测机构的严格测评,符合《汽车隐私保护功能测评规范》的各项要求,正式获得《汽车隐私保护标识证书》,并获准使用“隐私保护”标识。

据悉,此次从事认证测评的专业机构从各型车辆的隐私协议、麦克风、车内摄像头、定位信息、车外摄像头和体验计划六个关键维度,对车端和手机端进行全面评估,确保汽车在数据收集、存储、使用等环节的安全性。



“星纪元ET针对车内摄像头和麦克风的数据处理,建立了一套完善的数据保护机制。车内摄像头仅在消费者授权的特定场景下启用,麦克风也受到严格的权限管理,确保不会在消费者不知情的情况下采集音频信息。”我市星途星纪元旗舰店店长王紫光表示,奇瑞星途的人性化设计,要求车辆处理定位信息和车外摄像头数据时,严格遵循相关标准,确保数据的收集、存储、传输和使用全程安全合规,防止用户数据被随意泄露或不当利用。车显的隐私协议同样清晰透明,消费者能够充分了解自身数据的处理方式,从而增强对数据使用的知情权和掌控感。

此外,星纪元ET配备了智能电动手刹箱,具备智能语音控制、屏幕电动开启及密码开启功能,为消费者的私人物品提供安全隐秘的存储空间。同时,后排设有隐私玻璃,有效阻挡外界视线,确保后排乘客的隐私,无论日常出行还是商务洽谈,均能营造私密的环境。

在汽车智能化浪潮中,数据安全已成



为消费者购车时重要考量因素之一。此次星纪元ET获得《汽车隐私保护标识证书》,标志着其在隐私安全领域的努力得到了行业权威认可。未来,随着智能驾驶与座舱系统的不断进化,星纪元ET将持续强化隐私与数据合规能力,继续发扬勇于突破的精神,为中高端智能汽车市场提供更安心、更可信赖的驾乘体验。

(焦燃)



建行大同分行

## 减费让利出实效 惠企利民见实效

为进一步落实让利实体经济、降低小微主体经营成本的政策要求,建行大同分行积极行动,扎实推动支付服务减费让利政策落地见效,切实降低小微企业和个体工商户经营成本,让更多市场主体从中受益。

建行大同分行充分发挥辖内38个营业网点的“前沿阵地”作用,开展“线上+线下”全方位宣传,将政策红利精准送达客户。在网点厅堂,员工利用客户办理业务的间隙,开展“微沙龙”小课堂,以通俗易懂的方式生动解读减费政策,现场答疑解惑,让客户在办理业务时就能深入了解相关优惠。

同时,该行组织员工走出网点,将政策宣讲进社区、企业、园区和商圈。在社区,重点向居民普及个体工商户可享受的减费项目;深入企业和园区,针对企业开户、转账汇款、票据业务等费用减免进行重点介绍;在核心商圈,为商户们详细解读支付结算手续费的具体降幅和优惠细则。

一系列务实举措有效推动了政策红利直达市场主体。众多小微企业主反馈,建行的减费政策有效降低了日常运营成本,缓解了资金压力。个体工商户也表示,享受到的优惠措施让他们能将更多资金投入到日常经营、设备更新等环节,增强了发展信心。

建行大同分行表示,未来将持续加大工作力度,不断创新宣传方式与服务手段,提升金融服务质效,助力小微企业和个体工商户稳健发展,为实体经济注入更多金融活力。

(冬梅 赵海楠)

建行煤炭支行

## 夏日加油站 为户外工作者送清凉

炎炎夏日,城市“奔跑者”不停歇。为关爱外卖骑手、快递员等户外劳动者,近日,建行煤炭支行依托其特色服务品牌“劳动者港湾”,推出“夏日加油站”主题活动,将金融服务空间延伸为集休息、补给、关怀于一体的“清凉补给站”,为户外工作者送去清凉与关怀。

走进该支行的“劳动者港湾”,可以看到一处专门开辟的区域已成为户外劳动者忙碌间隙的临时歇脚点。为做好服务,支行工作人员每日提前准备好绿豆汤、矿泉水等解暑饮品,以及藿香正气水等常用防暑药品。更贴心的是,考虑到户外工作的移动性和实际需求,支行还特别定制了一批小扇子。这些扇子不仅印有建行客服二维码,方便随时咨询,还印制了实用的防暑降温小知识,轻便易携,成为户外劳动者随身的“清凉小助手”。

每当户外劳动者步入“港湾”,迎接他们的不仅有舒适的休憩环境,更有工作人员热情的笑脸和及时的清凉补给,让他们在炎炎夏日里,感受到一份实实在在的清凉与慰藉。

建行煤炭支行此次“夏日加油站”活动,是建行煤炭支行积极履行社会责任、践行“劳动者港湾”服务理念的生动体现。支行相关负责人表示,该行将持续关注户外劳动者需求,不断优化服务,努力让“劳动者港湾”成为他们值得信赖的“温馨家园”。

(冬梅 杨磊 赵海楠)

