

乡村新韵： “塞北第一村”的致富密码

盛夏云中画如画，秀美乡村待客来。“晋北桃源”花塔村、山水田园车河村、“黄花之乡”唐家堡村……大同的乡村一村一景、各美其美，一村一策、别具魅力，绘就出一幅欣欣向荣的美丽乡村新图景。这一期《相遇·大同》走进杨家窑村，打开“塞北第一村”独有的致富密码。

“山水不高尽是坡，土地瘠薄石头多。”14年前的杨家窑村，还是大同云冈区口泉乡的“石头村”，贫瘠的山区地貌，让这座村落的产业发展甚是艰难，村集体欠债400多万元，村民人均年收入不足千元，生产生活条件十分落后。如今，却以“塞北第一村”闻名，成为乡村振兴的典型示范村，是什么让“石头村”逆袭蝶变？致富的密码正是一朵小小的兰花和一杯醇香的牛奶。

炽烈玫红、柔美淡粉、清雅纯白、璀璨鹅黄，走进蝴蝶兰种植基地，一朵朵兰花色彩斑斓、摇曳生姿。1.6万平方米智能温室，60余个品种的蝴蝶兰四季绽放，从基础色系的经典品种到稀有色系等特色品种，

形成“花瀑式”景观，观赏期延长至数月。一朵朵兰花盛放的背后，是杨家窑村“生态产业化”的转型智慧，通过科技赋能，智能温室的精准培育，年培育蝴蝶兰超30万株，产值突破1000万元。不仅如此，当地还创新销售模式，依节令推出主题花艺组合，线上批发、线下直播，“云端花朵”远销北京等一二线城市，最远可到达新疆喀什。这份“浪漫经济”为资源型地区乡村振兴提供了“破茧成蝶”的鲜活样本。

检验、贮存、杀菌、灌装……在牧同乳业忙碌的生产车间里，一杯杯醇香牛奶走进了千家万户的餐桌。2015年，村集体投资2.4亿元创立牧同乳业，打造从牧场到工厂的“千米黄金链”。鲜奶10秒内完成锁鲜处理，避免运输污染；机器人码垛、无菌灌装技术减少人工干预，保障产品安全；开发特色“黄花牛奶”、高端艾蒙塔奶酪，依托上市平台与文旅融合，打造“牧同”地域新名片。这场黄金千米的“牛奶革命”，让村民变身“数字新农人”，过上了



(图片为资料图)

家门口就业的幸福生活，牧同乳业也成为该村从贫困村蜕变为“塞北第一村”的核心引擎。

“一业兴则百业旺。”一朵蝴蝶兰与一杯牛奶共生传奇，托起了杨家窑村的振

兴梦想。现如今，大同的乡村正通过“千万工程”引领、农文旅融合、生态修复等路径，从“单一生产”逐渐走向“诗意栖居”，在黄土高原上书写着“绿水青山”与“金山银山”双向奔赴的新篇章。

王东蕾

大同关帝庙：一殿阅尽元明清

敕封、战火、重生，大同关帝庙层叠的历史年轮，是北方关公信仰的活态见证。飞檐挑角的演真楼上，让“忠义仁勇”的精神在鼓乐中新火相传，而庙内的建筑群融合元、明、清三代风格，接着上期，我们步入关帝庙山门，探秘庙宇建筑布局中暗含的文化密码。

“义存汉室三分鼎，志在春秋一部书。”这幅刻在山门前石质旗杆上的楹联，仅用14字便凝练了关羽一生的精神气概。踏入石阶，山门内战马雄壮，赤兔马昂首东望、桀骜不驯，黄彪马神骏威猛、凌云之气。两侧壁画为《三英战吕布》与《玉

泉山显圣》，其中《三英战吕布》这幅壁画既讲述了赤兔马的由来，又暗合“千里走单骑”的蹄铁印记。来到过殿，又名崇圣殿，殿内正中立高3.3米、重2吨的骑马关公铜像。关公威风凛凛，胯下赤兔马，掌中青龙偃月刀，壁画描绘“水淹七军”“生擒庞德”等故事，匾额“气贯长虹”为明末书法家王铎所题。

来到主殿武圣殿，这是整座庙宇的灵魂所在。面阔三间、进深三间的格局，撑起400多平方米的恢宏空间。单檐九脊歇山顶上覆盖的琉璃瓦：黄、绿、蓝三色交辉，而关公面如枣色、身着绿袍，绿色琉璃也恰是

对关公形象的完美呼应。斗拱作为中国古建的“时代密码”，在此展现得淋漓尽致。主殿结构均为重檐，用材硕大如臂，排列疏朗豪放。清代增建的抱厦斗拱多达11踩，排列繁密如织，尽显精巧细腻。一殿之间，两个王朝的营造哲学便在此碰撞交融。

殿内三座清代神龛沿后壁排列，构成视觉焦点。神龛中央供奉着金丝楠木雕关帝坐像，保留了武将本色——面如重枣、长髯及胸、左手抚膝、右手握拳，再现“美髯公”的威仪。左立持刀的周仓，右持捧印的关平，分别是关公手下的两员大将。其上高悬的封号横额，堪称关公神格化的史诗，

抬头仰望，清代增置的平基藻井美轮美奂、令人屏息，井心绘制的龙形图案盘旋腾跃、流光溢彩。东西两壁壁画则跨越时空，在东壁清代《三国演义》故事连环画中，单刀赴会、桃园结义等场景鲜活如初；而西壁民国《二龙戏珠》的画面则翻涌着民间艺术的想象力。

戏台、山门、过殿、主殿，以及下期我们要讲的春秋楼与其他配殿，关帝庙的建筑群以中轴线串联起关公“由武入圣”的地位。关羽在大同关帝庙的嬗变，恰恰体现了中国文化将“忠义仁勇”的历史人格锻造成永恒价值的史诗。

王东蕾

世说

任翔宇

田园·花园·心园

农业为本，文化为魂，旅游为韵。

这一次“相遇大同”视频节目走进杨家窑村，主要是要带大家看看农业与文旅业融合出的亮眼模式。大同的乡村，有文化底蕴的很多，比如天镇的李二口、浑源的王庄堡、灵丘的石硖村、广灵的涧西村等等；大同的乡村，在“农文旅”融合中主打自然资源的也不少，比如云州区的东西沙窝村、灵丘的车河村、浑源的神溪村等等。塞上之城，农业受天气、环境、地理、水资源等因素影响巨大，像杨家窑村这样将农业与文旅业融合出一片天地的，不多见。

杨家窑号称是景美民富的“塞北第一村”。这个比邻能源工业厂区的小村庄里，有着已经享誉全国的蝴蝶兰基地，并栽种云杉、丁香、黄花槐等景观树木和经济树木以及木瓜、香蕉、百香果，发展观光采摘农业，葡萄走廊、“忆香蜜”油桃、玉露香梨、大接杏每年吸引不少城里人来采摘，鳊鱼养殖示范基地也极大助力乡村振兴。奶牛养殖厂、牧同乳业奶制品生产车间，让游客、研学少年们可以直观感受奶牛养殖、挤奶的壮观场面以及牛奶的生产过程。农牧业、工业与文化旅游的深层次融合，使得杨家窑村特色农牧业文旅体验园

带给人们不同凡响的全新的旅游体验。

老牛牧歌，是新时代的田园风光；蝶兰绽放，是塞上罕见的花园景色；全新体验，是农文旅打造品牌的心园所属。鲜明的品牌文化形象，优质的互动体验服务，以及坚实的农业产品及衍生产品基础，杨家窑以乡村旅游业为主线，推动了旅游业与农业资源、文化资源、生态资源等资源的深度融合，实现了农文旅产业之间优势互补、相互促进、共同发展，乡土乡情令人如沐春风。

旅游，有人戏称是从“自己待腻了的地方到别人待腻了的地方去体验”，抛开戏谑部分，新鲜度和愿望值，是旅游从计

划到完成最关键的得分点。乡村对于城市，田园、花园对于心园诉求，都先天具有吸引力。从吸引力到产值，从吸引力到满意度，杨家窑不仅为市民游客带来新的动力与活力，也为其他的乡村带来了示范模式。生活在山水田园里的村民也许感觉不到风景，但那是多少人心向往之的田园牧歌。需求之下，农村多元价值转化与释放、文旅新质生产力引入与集聚的全面融合，需要更多的杨家窑走出来、火起来。



关注大同日报融媒体中心
看更多精彩视频



关注大同日报融媒体中心
看更多精彩视频



关注大同日报融媒体中心
看更多精彩视频



关注大同日报融媒体中心
看更多精彩视频