

本期热评 >>

老 魏

爱心“摆渡”情暖大同

近日,一条“大同暖心越野车司机变身‘摆渡侠’,免费接送被困游客”的消息登上热搜,引发众多网友关注点赞。8月5日,记者采访到这位爱心市民郭晓丰,还原了当日的暖心场景。(《大同晚报》8月6日)

8月1日晚,短时强降雨突袭大同,导致部分路段积水严重、交通受阻。郭晓丰在前往古城直播宣传自家生意的途中,看到一名骑摩托车的男子倒在积水中,他立即停车,脱鞋蹚水将其扶起。随后,郭晓丰发现不少拎着行李箱的游客因打不到车而焦急万分,毅然决定帮助这些受困游客,他先将一对父子送到附近酒店,又在兴云桥旁御北园小区南门附近,多次往返接送滞留游客,有的直接送达住宿地,有的送到方便打车的地方。期间,他还婉拒了一对老年夫妇的车费,老人一句“大同人真热心呀”让他备感温暖。

暑假期间,未成年人出行增多,与之相伴的安全风险也不容忽视。

道路交通安全法实施条例规定,驾驶电动自行车必须年满16周岁,驾驶机动车须年满18周岁并考取相应驾驶证。然而,未成年人违规骑行电动车或驾驶机动车引发的交通事故时有发生。

公安部道路交通安全研究中心事故案例数据分析显示,近几年,不满12周岁骑自行车与不满16周岁骑电动车分别占骑行事故的7.5%和10.3%。

据交警介绍,不少未成年人还存在不戴头盔、超载、逆行违规驾驶行为,加之判断、应对和处置紧急情况的能力不足,更易发生交通事故。

新华社记者调查发现,车辆获取渠道便捷是导致未成年人违规驾驶的原因之一,除租车外,一些未成年人还会通过网购或二手车交易获取车辆。

监管不力是导致未成年人违规驾驶的另一主因。据统计,60%以上涉及未成年人伤亡的交通事故中,都存在监护人监管不力的问题。记者走访发现,不少家长对不满16岁的孩子骑电动车持默许态度,有的还会给孩子买电动车作为奖励,并没考虑孩子能不能骑。

专家建议,交管部门可与相关部门联动,通过线上精准锁定与线下精准查缉,常态化整治未成年人违规驾驶行为,以学校校纪校规处理为主、公安机关处罚为辅,加大通报学生交通违法行为力度,强化警示教育。

文图据新华社

当晚,郭晓丰和随后赶来帮忙的朋友累计接送了四五十名游客,待积水退去,他们还到大同火车站和大同七中附近的两个易积水点查看,直到深夜12时许才结束这场“摆渡”行动,驱车回家。

在恶劣天气给人们出行带来困扰时,郭晓丰挺身而出,以实际行动诠释了乐于助人的传统美德,展现出市民的良好精神风貌。他的善举如同一束火炬,照亮了受困游客的心,让他们在旅途中感受到家一般的温暖,也为这座城市增添了一抹亮丽的人文色彩。

正如郭晓丰所说:“游客记住一座城市,不光因为美食美景,更因为遇到的人。如果我们能把每一位游客当成家人,哪怕只是帮着指个路、递瓶水,都是在给城市添温暖,咱们城市才能越来越好!”

郭晓丰的言行闪耀着人性光辉,也让更多人看到大同不仅有深厚的历史文化底蕴、美丽的城市风光,更有许多热情善良、乐于助人的市民。

近年来,随着大同文旅事业蓬勃发展,越来越多的市民积极投身到为游客服务、为城市增光添彩的行动中。这些平凡人在平凡岗位上、日常生活中的点滴善举,如同涓涓细流汇聚成一股强大的正能量,温暖着每一位来同游客,也为城市形象提升和文旅产业发展注入源源不断的动力与活力。

城市的文明程度,往往体现在市民的日常行为中。每一个小小的善举都是城市文明的生动注脚,都能为城市形象加分。郭晓丰变身“摆渡侠”免费接送游客的事迹,是市民爱心与担当的一个缩影,激励着更多市民从自身做起、从身边小事做起,用实际行动传递温暖与善意。

我们为郭晓丰这样的爱心市民点赞,相信会有更多“摆渡侠”涌现,共同绘就古都大同美好温情的城市画卷。

有话直说 >>

王楚然

认证竟靠3C贴纸到底在糊弄谁?

6月底,民航局新规实施,禁止携带无3C标识或标识模糊的充电宝乘坐国内航班。部分不法商家趁机销售3C贴纸,为不合格充电宝伪造“身份”。更有不法中介提供违规的认证代办服务,为不合规企业获取3C认证,牟取暴利。

据新华社记者调查,这些贴纸仿真度高,可批量印刷,且可定制尺寸。部分网店销售的定制贴纸数量超过1万单,单价多在0.2元至0.5元之间。

用几毛钱的贴纸让不合格产品披上合法“外衣”,此类伪造、冒用、销售标识贴纸的行为涉嫌违反产品质量法;情节严重者可能涉嫌伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪。

3C标识是产品进入市场的“通行证”,也是消费者选购产品时的“定心丸”。正规的3C标识具备防伪溯源功能,生产售卖3C贴纸不仅公然侵害消费者权益,严重扰乱市场秩序,更是对公共安全底线的肆意践踏。

针对3C贴纸乱象,近期市场监管部门已经通过发函、约谈等多种方式,要求各网络平台对售卖3C标识贴纸的行为加强整治、屏蔽、下架,但仍有一些商家顶风作案。

3C认证关乎人身安全与公众利益,认证标识绝不是能随意买卖的商品。

用几毛钱的贴纸就能为不合规产品穿上“护身符”,糊弄的是规则,威胁的是安全。必须加大打击力度,消灭其生存的土壤,让3C贴纸消失,不让安全落空。

据新华网

一针见血 >>

武晓娟

上“阴阳菜单”绝非“待客之道”

近日,有博主反映内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区一餐厅涉嫌“阴阳菜单”:本地人消费羊肉只要198元,外地游客却需支付298元。8月2日,海拉尔区市场监管局对涉事餐厅立案调查,并发布整治通知,重点打击价外加价、“阴阳菜单”、虚假优惠折扣等价格欺诈行为。

“阴阳菜单”并非首次出现,这些年多发生在旅游城市。

当前,许多地方大力发展文旅产业,为招揽游客费尽心思。文旅产业繁荣,最直接的受益者是景区、餐饮、酒店等行业,客人来了就要好好招待,然而,个别商家“看人下菜碟”,明一套、暗一套,如此“待客之道”毫无诚意,不仅侵犯消费者权益,更损害当地旅游形象。若不从严惩治,长此以往,游客来不来都是问题。

“泼天的富贵”不会凭空而降。这些年,从山东淄博到甘肃天水,诸多“出圈”的城市,无一例外,都是靠真诚待客、提供优质服务赢得口碑。

旅游绝非“一锤子买卖”,人人都是营商环境,唯有市民、商家等共同维护城市形象,才能吸引源源不断的游客和投资者。

餐饮经营者切勿耍小聪明、搞小动作,应树立“长期主义”理念,做到诚信经营,否则最终受损的只会是自己。此事也对地方治理提出了更高要求,需更加注重精细化治理,确保吃、住、行、娱、游、购等环节做到公平交易、放心消费。不然,游客满怀期待而来却大失所望,谈什么“口碑”与“回头客”呢?

据中国经济网

一吐为快 >>

丁 静

催生泡沫市场的“0元购”该停了!

近期,市场监管总局约谈饿了么、美团、京东三家平台企业,要求其遵守法律法规,进一步规范促销行为,理性参与竞争。

据媒体报道,近段时间,一些网购平台发起“0元购”“满18减18”等补贴行动,使大量餐饮企业陷入“不参与就没流量,参与就破价亏损”的恶性循环。部分平台虽然已被约谈,但外卖大战并没有偃旗息鼓。

“0元购”只是内卷式竞争的一个案例。一段时间以来,从新兴行业到传统产业,相继陷入降价的恶性循环中。内卷式竞争已给经济发展带来不容忽视的影响,凸显出整治的必要性和紧迫性。

表面看,平台企业搞价格战是在争夺即时零售市场,但其本质是用补贴催生一个不存在的泡沫市场,是一种低效甚至无效竞争。“0元购”或许一时让消费者得利、商家涨单、骑手增收,但几乎每一轮“烧钱大战”过

后,都伴随着新的负面效果。而“爆单”留下的非理性消费、客单利润摊薄、骑手疲于奔命、商品质量与服务下降等后患,则需要市场和消费者用更长时间消化。

毋容置疑,内卷式竞争具有鲜明的内耗性,消耗了市场资源,阻碍了供需平衡,抑制了创新活力,不利于发展。说白了,内卷式竞争没有赢家。

既如此,为何此类竞争总没有尽头?究其原因,当前不少行业进入新旧动能转换与存量竞争阶段,低价、低质、低水平竞争现象蔓延,不正当竞争、侵权假冒等违法行为多发高发,严重扭曲了市场机制,损害了公平竞争秩序。另一方面,不少企业在多年发展中习惯了扩张数量、“摊大饼”式发展,创新意识不够,创新能力储备不足,难以走出拼价格的泥潭。

整治内卷式竞争已经有法可依,新修订

的反不正当竞争法加强了对平台企业不正当竞争行为的规制。

破除内卷式竞争,需多管齐下、共同发力:首先,要加快构建全国统一大市场,完善市场基础制度,塑造有利于新质生产力健康发展的政策环境、市场环境;其次,要推动区域协同治理,引导地方政府摒弃重复建设与无序竞争,构建差异化、互补型产业发展新格局;此外,还需要最大范围形成行业共识,倡导“增量创造”,摒弃“存量博弈”,在良性的“你追我赶”中实现共同发展。“大企业卷小企业”带不来长久效益,头部企业需从“资源占有者”转向“生态构建者”,引领行业创新发展。

总之,内卷式竞争成因复杂,治理需要尊重经济规律,把准脉搏、找到症结,在发展中解决问题,破“卷”突围。

据《新华每日电讯》