

黑龙江大庆的石油科技馆里,研学团队从互动装置中了解石油开采技术;浙江宁波的汽车智慧工厂内,智能化生产线吸引众多学生;河南开封的北宋文化研学基地里,学生们通过实景演出感受历史韵味……

据艾媒咨询数据显示,2023年中国研学游行业市场规模达1469亿元,预计2028年将突破3000亿元。

这“行走的课堂”究竟有何魔力?火热表象背后,这种将“游”与“学”结合的模式,如何真正实现寓教于乐?



新华社发

“研学游热”的冷思考

研学游为何热

今年暑期,浙江省绍兴市鲁迅故里景区迎来研学热潮,日均接待未成年游客量约2000人。鲁迅故里宣传教育部相关负责人介绍,截至今年4月,鲁迅故里景区文创研学营收占景区总营收的30%以上。

“目前,我们正推进二期场地建设,进一步拓展研学业务版图,重点开发亲子研学产品线,同时持续深化IP创新升级。”上述负责人说。

浙江仙居有朝营地总经理吕旭斌向记者分享了自己的观察,“近年来,家长和学生在选择项目时需求有明显变化,原来更倾向于普通农耕类项目,而现在则更偏重于结合先进技术的科技类项目。因此,基地专门开

发了‘少儿农科院’等科技类课程。”

这样的“研学热”正在全国各地上演。

湖南省韶山市,推出“我的韶山行”中小学生红色研学,已有30多万学生参与;河南省开封市,2025年上半年共接待研学游客约100万人次;黑龙江省,2024年共接待研学旅游人数近124.6万,实现旅游收入逾6.6亿元……

为何研学旅游如此受青睐?从家长与学生的实际体验来看,它提供的远不止一场旅行。

即将步入初三的陆锦坤,至今难忘参加某训练营的经历,“那是我第一次独自出远门长达20天,不仅挑战

了自我,提升了体能,还结交了很多志同道合的小伙伴。”

陆锦坤的家长坦言,“对于双职工家庭而言,在缺乏老人照看的情况下,孩子独自居家令人担忧。专业研学机构无疑成为我们的理想选择。”家长朱云霞则认为,知识收获固然重要,但她更欣慰看到女儿学会了独立解决问题、主动与人沟通。

在浙江旅游职业学院教授邓德智看来,研学热的兴起折射出教育理念的变革。“积极引导学生走出课堂,在真实世界中获取知识。优质研学游不仅能实现德智体美劳‘五育融合’,更能帮助青少年建立与世界的深度连接。”

规范之路

在行业规模持续扩张的背景下,市场规范化建设亟待加强。

为构建更加科学有效的监管体系,破解“家长看不见、学校管不全、机构说不清”等行业痛点,各地正以数字化手段突破瓶颈。

今年3月,广东省梅州市研学管理服务平台上线,实现教育部门监督管理、研学课程开发、基地管理、学生评价等全流程的数字化管理;6月,山东省日照市研学实践管理平台正式上线启用,旨在构建智慧研学实践教育新生态,链接资源、提升服务效能、强化安全保障并提高教育质量;8月,安徽省“皖美研学”数字化服务平台2.0正式上线,进一步加强对研学旅游的监管和服务……

国家也出台了一系列政策,进一步规范研学旅游市场发展。

今年5月19日,经文化和旅游部批准,《研学旅游服务要求》等3项旅游行业标准正式实施,对关键指标进行量化并细化相关具体规范。

在课程设计、人员配置方面,《研学旅游服务要求》提出,“应针对青少年身心特点和成长规律合理安排旅游线路”“深入挖掘研学旅游资源的文化属性和教育价值”“承担研学指导岗位职责的人员与参与者配比不低于1:30”……

安全是研学旅游的重要关注点。《研学旅游服务要求》明确,“对研学旅游线路中的交通食宿、基地、营地进行实地勘察,排查安全隐患”“应确保餐饮经营者建有食品留样备查机制”“应确认距住宿地车程30分钟内有可提供救治的医疗机构”……

邓德智认为,行业标准的建立,为丰富研学旅游产品、创新研学旅游形式、优化研学旅游服务等提供了更为专业的指导,推动研学旅游从“粗放式发展”向“规范化运营”转型。

不过,邓德智也指出,研学旅游产业链条贯穿“食、住、行、游、购、娱”等全旅游要素,覆盖范围广、涉及环节多,这就要求必须构建跨部门的综合治理体系。他建议,政府部门应建立定期会商机制,自上而下厘清各部门的权责边界,确保管理效能有效落地。

在强化监管的同时,邓德智认为还应进一步发挥行业自律作用,建立严格的市场准入机制,筛选优质研学机构和基地,避免“劣币驱逐良币”。

对于未来,邓德智相信,研学旅游的市场前景依旧广阔,且将呈现出个性化、品质化、多元化的趋势,“‘读万卷书,行万里路’这种实践育人的理念,在当今依旧具有独特价值。”

新华网北京8月8日电

乱象浮现

研学市场蓬勃发展的同时,行业乱象日益凸显。过度宣传、名不副实问题尤为突出。

“宣传时承诺提供专业拉坯机和烧制服务,实际却使用无标识的石膏模具和劣质颜料,孩子手上的化学颜料残留三天都未能彻底清除。”一位家长反

映,某陶艺研学课程严重“缩水”。

在小红书,不少网友晒出一些“踩雷”经历:“机构‘挂羊头卖狗肉’”“40人团仅配备1名带队人员”“领队蹭免费讲解”……

与此同时,研学旅游中“研”“学”失衡、“游而不学”问题也颇受

家长诟病。

家长蔡云认为不少研学旅游课程设置空洞,孩子难以学到真知识,“我给孩子报过为期一周的研学活动,价格近五千元/人,但两个孩子均表示收获寥寥。”

“如何在知识性与趣味性之间取得平衡是关键。”某研学机构负责人廖女士表示,学多了,孩子觉得没意思。学少了,家长又觉得机构安排不合理。因此,机构还是应当加强优化寓教于乐的研学课程,才能破解“家长求实效,孩子想好玩”的困局。

“研学乱象的核心问题,其实就是经济利益和教育价值之间的失衡。说白了就是研学的成本和课程质量之间的矛盾。”邓德智表示。

“真正有教育价值的研学,需要好老师、好课程。”邓德智说,若机构一味追求低价,只能降低师资水平、简化课程设计、减少物料投入。其结果就是研学质量大打折扣,变成“只游不学”,甚至安全问题都难以保证。

“甚至可能出现劣币驱逐良币的现象。有些认真做教育的机构,因为坚持课程质量,成本降不下来。但有些机构靠虚假宣传、低价竞争,反而抢走了市场。”邓德智说。



新华社发