

《以法之名》《锦绣芳华》《长安的荔枝》《凡人修仙传》……暑期档，多部热播剧上线各家视频平台。为了追剧不受广告干扰，不少人花钱购买了VIP甚至SVIP会员，结果却发现从片头到片尾依然广告不断，甚至按下暂停键也会跳出视频广告。



一集热播剧最多插入11条广告 看到关键剧情总有广告搅局

花钱追剧难逃广告“连环劫”

关不掉：VIP会员也跳不过贴片广告

暑期热播剧不断，剧迷小林在几大主流视频平台都充了值成为VIP会员。然而，他虽然跳过了片头广告，但躲不过贴片广告。“现在的贴片广告怎么越来越多了！”小林细数发现，有的热播剧，一集中能插入五六条广告。按照平台设置，贴片广告不能直接关闭或跳过，他尝试加速播放或拖动进度条，结果难以精准跳过广告，“有时候拖动过了，还得倒回来，又多看一遍。”

“广告缝里看内容”正成为不少人追剧的感受。“看一集电视剧，中间能插播两轮广告，还美其名曰‘小剧场’。”最近，刘女士接连追看了《以法之名》和《锦绣芳华》，对剧中插播的广告非常反感，“有时看到关键剧情，突然来一段广告，特别出戏。”

更令人愤慨的是，为了吸引注意力，部分贴片广告音量明显高于剧集，十分影响体验感。王女士习惯在电视上投屏播放剧集，“刚一投屏时，片头的广告声音很大，常常被吓一跳，但到了剧集，声音又变小了。调高音量后，片中插入广告，声音又大得吓人。”来回变换的音量让她不得不频繁调节。

■记者体验

一集热播剧11条广告

热播剧的贴片广告究竟有多少？记者对此进行了体验。仅以片头为例，《书卷一梦》片头插入3条贴片广告，《以法之名》《藏海传》片头有

4条贴片广告，《长安的荔枝》《锦绣芳华》《凡人修仙传》片头的贴片广告更是多达6条，广告时长接近1分钟。

除了片头，在片中插入1至2条贴片广告，到片尾再插入1至2条贴片广告也成为热播剧的“惯例”。观看《凡人修仙传》过程中，在剧集播放至三分之一和三分之二处时，又插入两组贴片广告，每组广告有2条；《锦绣芳华》同样在片中插入两组广告，每组广告多达4条，加上片头片尾，一集剧最多插入11条贴片广告。

相比较而言，被公认“广告之王”的2024年大热剧《庆余年2》，单集平均广告为9个，而且并非全是贴片广告，还包含弹窗、植入等；去年的另一部热播剧《小巷人家》，每集贴片广告也仅有4至5条。

躲不开： 见缝插针暂停都得看广告

除了贴片和“摇一摇”广告，视频平台的广告还在开屏、暂停、主页、搜索页面、剧中等各种位置见缝插针。

小杜讲述了自己最近的一次追剧经历：正播到关键剧情，突然在屏幕中间弹出一块膏药似的广告，把男女主角挡了个严实，想要关闭，却发现关闭键还玩起了“躲猫猫”，藏在了左下角的一个小图标旁。“我仔细寻找才看到关闭键，特别小，我点完还是误触了，直接跳转到了广告页面。”他说。

更有甚者，视频暂停时的画面，也成了躲不过的“广告位”。“有时候看剧或者综艺，出现一些文字信息的时候，想要暂停画面仔细阅读一下，结果一暂停就变成了满屏的广告。”张女士发现，这些广告的关闭键往往很小或很隐蔽，稍不注意就容易误触，跳转到其他平台或广告页面。

■记者体验

小广告只能等没法关

记者发现，几大主流视频平台的页面上都不乏广告。以腾讯视频为例，下滑页面过程中，每隔几组视频就出现一条广告图，记者下滑时不慎点击到广告，直接跳转到某微信小游戏。

看剧过程中，也会突然弹出小广告。在芒果TV的热播剧《锦绣芳华》中，屏幕右下角有时会出现某牛奶的小广告图标，且没有关闭键，只能等待自动退出。在观看该平台综艺《大侦探》时，屏幕上突然下起“红包雨”进行推广活动，遮挡了大部分屏幕内容。

此外，不少剧集或节目中，如果按下暂停键，画面往往会被大幅广告遮挡，想要关闭广告，需要精准点击关闭或返回键。以优酷平台为例，观看热播剧《凡人修仙传》时暂停，画面会直接缩小至屏幕左下角，播放的广告几乎占据满屏。这个广告不仅点击会发生跳转，“摇一摇”也会跳转。如果想要关闭，需要精准点击右上角非常小的“关闭广告”字样。

视频平台的广告能不能设个限度？记者搜索社交媒体、投诉平台等发现，大量购买了视频平台VIP、SVIP的用户对于花了钱依然要“忍受”越来越多的广告感到不满。

在不少用户看来，视频平台一方面通过限制投屏、减少会员设备数量等方式收紧会员权益，另一方面还在广告上不断加码，即使购买高等级会员也无法跳过多重广告。用户纷纷呼吁，希望有关部门对视频平台广告予以规范，不能任由其层层加码。

北京师范大学法学院教授刘德良表示，部分弹窗、“摇一摇”广告存在关闭键不醒目、诱导点击、极易误触跳转等乱象，监管有待加强。还有监管部门人士认为，目前针对部分互联网“新型”广告的治理标准还较为笼统，有待更加细化。

据《北京晚报》

乱跳转：看会儿剧“摇一摇”触发五六次

刚点开视频平台打算追剧，不知怎么就跳转到别的电商平台去了，不少消费者频繁遭遇这样的“误触”。

“好多次了，一打开视频网站，就跳到了购物平台，我一度以为是手机出了问题。”年过六旬的陈女士对此有些哭笑不得。直到有一次，她将自己的疑惑讲给女儿听，才得知这是平台推出的“摇一摇”广告，手机如果晃动就会触发跳转。“为了做广告，真是花样百出啊。”陈女士感叹道。

不只是老年人，年轻人对“摇一摇”导致的误触也颇感困扰。“有时候在视频平台上看会儿剧或综艺，能跳转个五六次。”85后小苏直言，自己都搞不清怎么就触发了“摇一摇”。更麻烦的是，从“摇一摇”跳转到其他平台后，往往还不能一键退出，需要点击三四次选项才能回到视频平台。

“有一次把平板一直放在桌上，竟

然还误触了‘摇一摇’跳转，不知道这个灵敏度怎么设定的。”小苏抱怨说。记者注意到，不少人在社交平台上调侃，网上追剧还得练就“手稳”绝技。

■记者体验

关闭“摇一摇”操作繁琐

“摇一摇”广告乱跳转引发的争议，早已被相关部门注意到。2023年2月，工信部曾发布《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》，要求规范此类广告触发标准。今年7月，全国网络安全标准化技术委员会组织编制了《网络安全标准实践指南——摇一摇广告触发行为安全要求》，明确平台应设置便捷的广告功能关闭渠道和合理的触发阈值。

然而，记者打开几大主流视频平台看到，不仅依然有“摇一摇”广告，而且关闭渠道也比较繁琐。

8月5日，记者点击进入芒果TV、腾讯视频、优酷等平台，开屏页面均为“摇一摇”广告，手机稍有倾斜，就会直接跳转至某电商平台或某品牌微信小程序。在优酷、芒果等平台，进入首页后，下滑页面时还能看到“摇一摇”广告，下滑操作时一旦手机晃动就可能触发广告，跳转至广告页面。

想找到“摇一摇”广告关闭入口也不容易。在腾讯视频平台，关闭“摇一摇”广告需先进入“个人中心”，在右上角进入“设置”页面，再进入“隐私管理”页面，才能找到“摇一摇”“前倾类”开屏广告的关闭键。在芒果TV平台，记者通过点击几级菜单后关闭了芒果“摇一摇”功能，但在使用中却仍能触发“摇一摇”广告跳转。在优酷、爱奇艺平台，记者在“广告管理”“隐私管理”等页面中并未找到关闭“摇一摇”广告的选项，咨询客服得知目前无法关闭“摇一摇”广告。