



建行大同分行

“金融活水”精准浇灌 “三黄一红”产业振兴

建行大同分行深入践行“金融为民”理念，紧密围绕地方特色农业，创新推出“裕农快贷”等专属金融产品，精准支持“三黄一红”（黄花、黄芪、小米、西红柿）为代表的优势产业发展，为乡村振兴注入强劲金融动力。截至目前，该行已为“三黄一红”产业链各环节主体累计投放信贷资金百余笔，有效推动了产业规模扩大、链条完善和品牌升级。

大同“三黄一红”农产品以品质优良闻名，是当地农户增收致富的重要支柱。针对农业经营主体普遍面临融资难、周转急等痛点，建行大同分行主动下沉服务重心，组建专项金融服务团队，深入田间地头、合作社及加工企业，实地调研产业发展的金融需求。同时，该行持续优化信贷审批流程，提升服务效率，确保金融支持及时到位。

在“金融活水”的精准浇灌下，大同“三黄一红”特色产业展现出蓬勃生机，种植规模不断扩大，深加工能力显著提升，产业链条日益完善。这不仅直接带动了农户稳定增收，更有效推动了特色农产品品牌化发展和区域农业竞争力的提升。

建行大同分行表示，未来将持续深化金融与乡村产业的融合，聚焦县域特色产业需求，切实履行国有大行的社会责任，以更优质的金融服务助力实现农业强、农村美、农民富，让金融活水真正惠及乡村振兴的每一个角落。

(冬梅 赵海楠)

建行煤炭支行

夏日送清凉 反诈适老“双护航”

建行煤炭支行依托“劳动者港湾”服务品牌，近期推出“夏日加油站”主题活动，为户外劳动者提供清凉物资与健康关怀的同时，聚焦他们的实际需求与资金安全，开展“反诈小课堂”，以“知识清凉”筑牢安全防线，让“劳动者港湾”成为传递金融温度与人文关怀的多元阵地。

针对外卖骑手、快递员等群体日常高频使用手机接单、转账的特点，该行特别开设了“反诈小课堂”。工作人员结合近期高发的诈骗案例，深入剖析“冒充电商客服退款”“虚假中奖”“刷单返现”等常见骗局的套路和手法，用通俗语言传授“警惕陌生链接”“务必核实官方信息”“设置复杂支付密码”“开启实时转账提醒”等实用防护技巧，有效提升了户外劳动者的风险防范意识。

与此同时，该行考虑到周边社区老人的需求，对“劳动者港湾”的适老化服务设施进行了同步优化。“港湾”内设置了字体放大的指引牌，配备了老花镜、放大镜等工具。工作人员主动协助老年客户操作ATM、智能柜台等自助设备，详细讲解各项智能服务功能的使用方法。

此次“夏日加油站”活动，以“清凉物资+金融知识+暖心服务”的多维组合，既缓解了户外工作者的暑热辛劳，更延伸了金融服务的温度，使“劳动者港湾”真正成为人们心中的“暖心站”和“安心港”。

(冬梅 杨磊 赵海楠)

中药植物饮品受热捧

本报记者 楚女

随着健康生活理念日益深入人心，越来越多的消费者对可以消暑解渴的中药植物饮品表现出了特别的偏爱之情。这类融合了传统中医药理念与现代加工工艺的饮品，凭借独特的养生功效和天然的口感，在我市饮品市场备受欢迎。

据我市多家大型超市及便利店反馈信息显示，过去半年间，各店所售中药植物饮品的销售额相较去年同期都有所增长，在部分热门商圈的零售店铺，这一增长幅度甚至达到了50%。其中，以黄芪、当归、陈皮、酸梅、茶叶为原料的经典中药植物饮品，占据了品类销售榜单的前列。



近年来，一些融合多种药食同源的创新植物饮品店开始出现在消费者视野中。在新明堂酒店西侧，有一家将传统药理与现代口味有机融合的饮品店——“开杯方子”，店内售卖由中草药配制的各类饮料，生意十分火爆。该店工作人员表示，店里的饮品以中医“药食同源”理念为指导，添加了人参、黄芪、陈皮等中药材，又根据现代人的口味偏好，加入水果、茶叶、牛奶等进行调味。在优化口感

的同时，还具备助眠、祛湿、护眼等养生功效。不少中青年消费者被其“天然低糖”的宣传口号所吸引，纷纷进店试饮、购买。

对传统中药植物饮品的青睐，反映出近几年消费者的健康意识有了显著提升。正在“开杯方子”购买本草舒甘茶的赵女士对记者说：“现在大家越来越关注饮食健康，这里的中药植物饮品既有独特风味，又有养生功效，喝起来更让人放心。我平时工作忙，没有时间自己熬制，有现成的中药植物饮品可买就很方便。”从事健身行业的李先生则称，运动爱好者在运动后通常需要补充大量水分和营养，市面上销售的普通饮料含糖量偏高，长期饮用容易使人发胖，而中药植物饮品普遍含糖较低，既能补水又能帮助身体快速恢复，是很多运动爱好者的首选。

陈皮水和酸梅汤是深受市民喜爱的传统植物饮品，在传统中医理念中都具有清热解暑、生津止渴的功效。今年这两种饮品的销量也在大幅增长。位于三医院十字路口的一家老字号医馆中，医药销售人员告诉记者，每日制作的酸梅汤和陈皮水早已被抢购一空。他们会严格遵循传统配方，选用优质乌梅、山楂、甘草、陈皮等中药材精心熬煮，制成的饮品不仅口感醇厚，还最大程度保留了中药的养生功效。许多消费者为了能喝到新鲜的饮品，都会打电话预订。

栗子园饮料公司大同总经理要建威告诉记者，根据市场资料显示，除了固定店面所售中药植物饮品

外，罐装中药植物饮料大约于2023年底大批量进入我市消费市场，并逐渐受到热捧。据要建威分析，中药植物饮品的热销一方面得益于消费者健康观念的转变，对天然养生饮品需求的日益旺盛。另一方面，大同历史文化底蕴深厚，为传统中医药的发展提供了肥沃土壤，消费者对中医药的认同感较高，更愿意尝试和接受这类产品。随着市场需求的不断增长，预计未来将有更多品牌、品类的中药植物饮品会进入大同市场，进一步丰富消费者的选择，持续引领健康消费新风尚。



涉水行车应确保轮胎和灯光系统状态良好

近段时间，气象部门连续发布暴雨橙色预警，百度文库有专业论文统计数据显示，暴雨天气下交通事故发生率较平日上升37%，其中追尾、侧滑等事故占比超60%。有关部门提醒广大市民驾车出行应加强防范意识，及时规避可能存在的危险。

暴雨天气涉水通行对车辆的性能要求远超平时，用车前保障检修能有效降低车辆行驶风险。“近3个月，店内遇到报险求助、车损维修等与暴雨涉水相关的业务不下20例，多数案例的问题在于车主在涉水通行前，疏于检查车辆当前状况，让易损、已损的部件难以通过极端自然环境的涉水考验。”美孚1号车养护福盛园店主管王永峰表示，店内案例统计表明，轮胎和灯光系统的年久失修问题是引发车辆涉水事故的主要原因。

车辆涉水深度越深，轮胎越容易打

滑。尤其是车辆高速涉水时，极易发生侧滑碰撞事故。通常，车辆轮胎的排水性能，决定了车辆的防滑能力。汽车之家网站做过专业检测显示，当轮胎花纹深度低于1.6mm时，汽车的涉水刹车距离会增加40%。所以，建议经常开车的市民及时关注汽车的胎压指数，在遇到暴雨天气时，可将车辆胎压适当降低0.2bar左右，来增加轮胎涉水时的接地面积，提升车辆轮胎的摩擦力与控制力，一定程度上可以降低涉水事故发生的可能性。同时要注意的是，俗语称开车时要“快过沙地慢过水”，涉水驾车时切勿高速通过。

另外，为了保障车辆涉水通行的安全，灯光系统也需要进行适当测试，包括车辆的近光灯、远光灯、前后雾灯、转向灯及危险警报灯。暴雨天气下，雾灯的穿透力是普通车灯的3倍以上，当雨天能见度低于100米时，雾

灯与其他灯光系统的组合使用可让车辆有效示廓，提高识别率，降低事故概率。所以，如果车主检查发现车辆的灯光系统存在昏暗或损坏的情况，应及时更换。更换车灯时还要注意确保车辆的光束角度正确，避免造成对向车辆的驾驶者“炫目”。

(焦燃)

